

TUDATOS VÁSÁRLÓK EGYESÜLETE

-

2012. ÉVI KÖZHASZNÚSÁGI BESZÁMOLÓ



„A Tudatos Vásárlók Egyesületének célja, hogy a magyar társadalom fenntarthatóvá és etikusabbá váljon, a tagjai elkötelezetté váljanak e célok elérése iránt. A TVE célja továbbá, hogy tudatosítsa az egyéni felelősséget a fenntartható fogyasztás megvalósulásában. Ennek érdekében a TVE elsősorban előremutató programokkal tájékoztatja a fogyasztókat a tudatos vásárlás, a fenntartható fogyasztás mibenlétéről, kézzelfogható megvalósítási lehetőségeiről, s ösztönzi őket a fenntartható fogyasztást elősegítő egyéni vagy közösségi kezdeményezések létrehozására és működtetésére. A fogyasztók tájékoztatása mellett a TVE programjait önálló kutatásokkal alapozza meg, illetve érdekérvényesítő, nyomásgyakorló és közösségépítő tevékenységet folytat. Az egyesület együttműködésre törekszik az érintett magánszemélyekkel és szervezetekkel.”

A TVE tevékenységét elsősorban a fenntartható élelmiszerfogyasztással, a hipermarketes bevásárlási formával és a gyerekeknek szóló reklámozás fenntarthatósági, fogyasztóvédelmi, és etikai kérdéseivel kapcsolatban, valamint a fogyasztóvédelem területén fejti ki.

TVE²⁰¹²

Gazdálkodás	2
Az Egyesület adatai	2
Tevékenységek	3
Online és nyomtatott tartalom	3
Kutatás és szakértői munka	6
Rendezvények és kampányok.....	8
Közösségépítés.....	9
Tanulás és fejlődés.....	10
Sajtómegjelenéseink.....	111
Szervezet.....	112
Mi vagyunk.....	122
Partnereink.....	133
Támogatóink.....	144



Az Egyesület adatai

<i>Név:</i>	Tudatos Vásárlók Közhasznú Egyesülete
<i>Székhely:</i>	1123, Budapest, Győri út 6/b.
<i>Bírósági nyilvántartási szám:</i>	14 PK. 60403/2002/1
<i>Statisztikai számjel:</i>	18245770 9133 529 01
<i>Adószám:</i>	18245770-2-43
<i>Bankszámlaszámok:</i>	Bakonyvidéke Takarékszövetkezet 62900177-16711053 – főszámla 62900177-10001796 – elkülönített számla
<i>Iroda:</i>	MagNet Magyar Közösségi Bank 16200106-00108490 – elkülönített számla 1114, Budapest, Móricz Zs. krt. 3/A. fszt 3. tel: 1/225 8136, 1/225 8137 fax: 1/ 1 799 8187 email: tve@tve.hu www.tudatosvasarlo.hu
<i>Tisztségviselők:</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Haraszti Anikó▪ Gulyás Emese
<i>Felügyelő bizottság:</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Gauder Milán▪ Horváth Gergő▪ Tóth Nelli
<i>Tagság létszáma:</i>	135 fő
<i>Támogató tagdíj:</i>	2000 Ft



Tevékenységek

Online tartalom

710 563 olvasó 2012-ben összesen több mint 710 ezer egyéni látogató közel kétfélmillió alkalommal olvasta cikkeinket, tesztjeinket a www.tudatosvasarlo.hu-n, ahol a fenntarthatóbb életmódhoz csinálunk kedvet és nyújtunk hasznos információkat.



4 új fejlesztés Honlapunk új tartalmakkal is bővült: elkészítettük a tudáspróbát és a kereshető gyógynövény adatbázist. Készítettünk infógrafikákat – ezzel számunkra új műfajba kezdtünk. Dizájnositottuk a hírlevelet, átstrukturáltuk a rovatokat, egyeseket megszüntettünk, másokat átneveztünk. Elkezdtük a különböző tagi, sajtó és olvasói adatbázisok összefésülését, egységes kezelését. Ehhez beüzemeltünk egy ingyenes adatbázis szoftvert, amit összekötöttünk a TudatosVásárló.hu-val is



www.tudatosvasarlo.hu/tudasproba

www.tudatosvasarlo.hu/gyogynovenyek

38 online lapozható kiadvány A korábban nyomtatásban megjelent Tudatos Vásárló magazinok honlapunkon letölthető formában olvashatók továbbra is. Az issuu.com ingyenesen elérhető online magazin-olvasó oldalon közzétettük az eddig, más témában megjelent kiadványainkat. A vegyi anyagoktól az E-számokig, kutatásainktól a helyi termékek fogyasztásának jelentőségéig tájékozódhattak az olvasók. A kiadványok eddig 44 000 olvasóhoz jutottak el.



www.issuu.com/tudatosvasarlok



124 000 adatkereső, **18 500** fenntartható életmód pont, **1100** regisztrált Zöldtérképész

Mindez az **Zöld térképen**, az ország fenntartható életmódot támogató szolgáltatásait összegyűjtő interaktív térképén. Az Esztergomi Környezetkultúra Egyesület megrendelésére elkészítettük Bel-Buda Zöld térképét több mint 120 zöld hely bemutatásával. A térkép online, nyomtatott és letölthető formában is elérhető

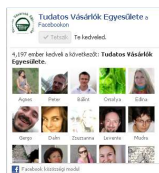
www.zoldterkep.hu



66 000 néző Több tízezen nézték meg a fogyasztóvédelem és fenntartható fogyasztás legfontosabb kérdéseit bemutató filmjeinket a húsfogyasztásról, a tejtermékekről, a csapvízről, a tojásról, a hajfestékekről, a helyi piacokról, a termékgaranciáról, a tisztítószerokről, az MLM-ről és más érdekes témákról.
www.tudatosvasarlo.hu/hangkeptar,
www.youtube.com/user/tudatosvasarlok, valamint a NOL TV-n és az indavideo-n.



17 000 látogató és 1200 játékos a fenntartható életmóddért
Az Ökofitnessben a fenntarthatóságra gyúrunk. Online játékunkban egyéni és csoportos kihívások vállalása segít a fenntartható életmód kialakításában. Egyszerű, nagyszerű, praktikus és a barátok is csatlakozhatnak. A játékot a regisztrált játékosokon kívül huszonnolcezen keresték fel. **www.okofitness.hu**



12 500 követő Facebook oldalunk igen nagy népszerűségnek örvend, használjuk és élvezzük a felület adta kommunikációs előnyöket. A csatlakozók száma folyamatosan nő.
www.facebook.com/tudatosvasarlokegyesulete



10 Adatbázis

Szeretnénk minél hasznosabb információkkal segíteni a fenntarthatóbb életmód terjedését, ezért a tudatos vásárláshoz kapcsolódó információkat különféle adatbázisokba rendezzük, melyekre 2012-ben közel harminc ezren voltak kíváncsiak. A tudatos étkezőknek tartjuk fenn az élelmiszeradalékok részletes ismertetését tartalmazó, kereshető e-szám adatbázist és az idénynövények naptárját, tudatos kertész barátainkat tájékoztatja a génbankokat és tájfajta gyűjteményeket bemutató adatbázisunk és a kozmetikai célú állatkísérleteket folytató vállalatok listáját is közzétettük, csak úgy mint a békéltető testületek és a szakvéleményt kibocsátó szervezetek elérhetőségeit. 2012-ben a Jó termék adatbázist bővítettük a ruha-textíliák termékcsoporttal.
www.tudatosvasarlo.hu/oldal/adatbazisok

6 termékteszt 2012-ben hat termék és szolgáltatás fenntarthatósági szempontú tesztelésével segítettük a tudatos vásárlókat a jobb döntések meghozatalában. Nagyítónk alá kerültek a testápolók, a szappanok, a kávézók, a törülkövendők, a babafürdetők, a magyar termékek a szupermarketekben, és a pontgyűjtő kártyák.



Tesztjeink egy részét akkreditált laboratóriumokban végeztük, másik részüknél a termékekről hozzáférhető információ alapján alakítottuk ki a fenntarthatósági rangsorokat. A tesztekre 2012-ben mintegy hatvanezer olvasó volt kíváncsi.

www.tudatosvasarlo.hu/category/kategoriak/tipus/tesztek



1 új 12 pont

A 2012-es Ne vásárolj semmit! Napra és a TVE 10. születésnapjára megújítottuk a Tudatos Vásárlók 12 pontját. Az új 12 pontban azokat a teendőket foglaltuk össze, melyeknek a legnagyobb hatása van a környezetre és egészségünkre.
<http://tudatosvasarlo.hu/12pont>

Folytattuk a korábbi években megjelent kiadványaink terjesztését is:

Idénynövény naptár (2012)

12 pont kártya (2003, 2005, 2008, 2010),

E-számokról röviden (2007),

A fenntartható fogyasztás Magyarországon 2007

(ÖKO, 2007. 1-4. szám)

A kávé ereje DVD (2007),

Tudatos Vásárlók könyve (Az Ursus Libris kiadóval, 2008),

makeITfair információs anyagok és kiadványok (2011, 2012)

Ön, a környezet és a daganatos betegségek (2011)

Csapvíz kártyák (2011)

The 4B's Green Mapping Guide (2011)

Lépésről lépésre – fogyasztóvédelmi tájékoztató anyag (2011)

Kampány és bojkott szervezési kézikönyv –(2008)



www.tudatosvasarlo.hu/termekek

2 új propaganda film

a Kultúrpart Csoport és Novák Péter önkéntes felajánlásaként elkészítették a tudatos vásárlók 12 pontja animációs kisfilmjét. A mű szemléletesen és élvezetes formában meséli el a fenntartható fogyasztás főbb sarokpontjait. A film nagy népszerűségnek örvend, youtube csatornánkon több mint 4000 nézője volt.

<http://www.youtube.com/tudatosvasarlok>



Fogyasztóvédelmi kampányunk keretében elkészített kisfilmmel felhívtuk a fogyasztók figyelmét a panaszügyek megoldásának menetére: kihez kell, és lehet fordulni ha vásárlás vagy szolgáltatás igénybevételével kapcsolatban panasz merült fel. A spotot a vezető hazai médiákban (RTL Klub, M1, M2, NeoFM, MR2Petőfi Rádió) sugároztuk.

<http://www.youtube.com/tudatosvasarlok>





Kutatás és szakértői munka

81 jó tanács Források hiányában 2012-ben fogyasztói tanácsadás szolgáltatásunkat a TVE támogató tagjainak tartottuk fenn. Több tucat tanácsot adtunk fogyasztóvédelemmel, környezettudatos és felelős életmóddal kapcsolatban a TVE telefonján, e-mailen és személyesen.

24 előadás és workshop a TVE munkatársaitól. Többek között következő témákban: közösségi mezőgazdaság (Zöld Szakkollégium, Szent István Egyetem), pódiumbeszélgetés a fenntartható fogyasztásról (Ökopolitikai Nyári Egyetem), workshopot tartottunk iskolásoknak a BMK Zöld Tömb kampányában, képzést tartottunk az ÖkoKör program résztvevőinek (Esztergomban, Budapesten, Egerben, Kecskeméten és Csömörön), A gyakorlatban is megismerkedhettek a résztvevők a komposztálás, aszalás, natúrkozmetikum készítés, nyílászáró szigetelés, sajt készítés rejtelmeivel. Az eseményeken összességében több mint 800 ember vett részt.



2+1+1 kutatás a hipermarketek fenntarthatóságáról, a közösségi mezőgazdálkodásról és az IT szektorról.

Közreműködtünk egy nemzetközi összehasonlító jogi elemzés elkészültében a nagyléptékű kiskereskedelmi láncok szabályozásáról a beszállítók védelmében. A kutatást a Brit Nemzetközi és Összehasonlító Jogtudományok Intézete végezte és az Európai Unió EuropAid programja támogatta.

www.biiicl.org

A TVE az ESSRG és a Medián közreműködésével országos reprezentatív kutatást végzett arról, hogyan érzékelik a fogyasztók vásárlási döntéseik, illetve a szupermarketláncok beszerzéseinek hatásait a globális és magyarországi élelmiszerellátási láncban. Később hasonló kutatást végeztünk a TVE szimpatizánsai körében is. A kutatásokat az Európai Unió EuropAid programja támogatta.

2012 végén publikáltuk a TVE és a holland SOMO közös kutatását „A Flex szindróma” címmel, amely a magyar elektronikai ipar munkaügyi problémáira hívja fel a figyelmet. A kutatást az Európai Unió EuropAid programja támogatta.

www.tudatosvasarlo.hu/makeitfair

Megvizsgáltuk a közösségi mezőgazdálkodók, illetve fogyasztóik körében, hogy mitől lesznek sikeresek a közösségi mezőgazdálkodási kezdeményezések. A kutatás az ESSRG közreműködésével készült.

A TVE kutatási jelentései megtalálhatók itt: <http://tudatosvasarlo.hu/tve/kutatasaink>.



4 szakértői közreműködés

Szakértelmünkkel igyekszünk hozzájárulni a TVE céljai szempontjából fontos ügyek támogatásához. 2012-ben a fenntartható fogyasztáshoz kapcsolódó kérdésekben szakmai partnerei voltunk a Nap-Hold Egyesület Fejér megyei kampányának, az I LOVE JÓ-nak, a Budapesti Művelődési Központ Zöld Tömb programjának, az Esztergomi Környezetkultúra Egyesület Zöld Krajcáros programjának. Matolcsy Réka Budapesti Corvinus Egyetem diákjaival a társadalmi vállalkozások tantárgy keretében működtünk együtt. Zöldsarokkal egyeztetünk, együttműködtünk felelős Zöld éttermek témában, Danone-nak adtunk érintetti interjút.

2012-ben a következő testületekben vettünk részt szakértőként: az Országgyűlés Fogyasztóvédelmi Bizottsága, Magyar UNESCO Bizottság, a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletének Civil Fóruma, Global Action Plan International.

1 szakdolgozat

2012-ben Somogyi Nóra, a Budapesti Corvinus Egyetem hallgatója, az „Etikus fogyasztás, mint proszociális motivációkkal kiegészített önérdékkövetés” című masters szakdolgozatainak elkészültéhez járultunk hozzá konzulensként.



1 új zászlóshajó – a közösségi mezőgazdálkodás

2012 februárjában láttuk vendégül a Grundtvig Tanulási Kapcsolatok programunkban (Community-Supported Agriculture for Europe) közreműködő 4 partnerszervezet képviselőit. A látogatás célja az volt, hogy a jól működő CSA kezdeményezések minél szélesebb körben tudjanak bemutatkozni a magyar érdeklődők számára.

2012. május 3-án „Együtt a gazdától” címen beszélgetést szerveztünk a vásárlói közösségekről, az Egri Part Egyesülettel együttműködésben.

<http://tudatosvasarlo.hu/csa>

1 háztartászöldítő kiadvány

az ÖkoKörök programunkhoz kapcsolódóan elkészítettünk egy olvasmányos, gyakorlati tanácsokkal is szolgáló kiadványt. Bemutattuk benne a hazai ÖkoKörök eddigi eredményeit, kitekintettünk a nagyvilágban elindult kezdeményezésekre. Olvasóinkat arra bíztattuk, kezdjenek el saját zöld közösséget építeni, mert a környezettudatos életmód is vidámabb közösen! A kiadvány online formában is lapozgatható.

<http://tudatosvasarlo.hu/okokorok>





Rendezvények és kampányok



2000 fesztiválózó Az Esztergomi Környezetkultúra Egyesület szervezésében megrendezett egész nyáron át tartó Zöld Krajcáros Termelői Piac és Fesztivál c. rendezvényén szakmai partnerként vettünk részt. A budapesti Millenárison több ezren voltak kíváncsiak a TVE által szervezett szakmai napon a játékos, interaktív formában bemutatott hétköznapi környezettudatos praktikákra.

58 buzdító blogbejegyzés A LAGOM Natura Közhasznú Nonprofit Kft. felkérésére részt vettünk a „Miért lettem zöld” és „A mi utcánkban” című kampányokban. Olyan témákban írtunk a kampányhoz blogbejegyzéseket, melyek példaértékűek lehetnek a zöld életmódot követők számára. Írásaink a hétköznapi élet gyakorlatából merítkeztek, támogatva az otthon, vagy szűkebb lakókörnyezetben megvalósuló környezettudatos kezdeményezéseket.

1 Ne Vásárolj Semmit! Nap 2012 novemberében is. „A



fogyasztás nem egyenlő a boldogsággal” ez a hír járta be a médiát a TVE praktikus fogyasztói böjt tanácsokat összegyűjtő sajtóközleménye alapján. A kampánynak híre

összesen 19 médiumban jelent meg, több jelentős országos, valamint kereskedelmi rádióban is interjút adtunk.

www.nevasaroljsemmitnap.hu

1 kampány a méltányosságért. A

makeITfair projekt záró évében megjelentettünk 8 kutatási jelentést, amelyek ázsiai és afrikai problémákkal, a 2012-ben rendezett kerekasztal találkozóval, a kölcsönzött munkaerő problémáival, valamint magyar vonatkozású témákkal is foglalkoztak (az elektronikai iparban dolgozók helyzete, illetve a mobilszolgáltatók felelőssége). Emellett megjelent három, a fiatalokat megcélzó kiadványunk is.

www.tudatosvasarlo.hu/makeitfair





1 kezdeményezés a hipermarketek felelősségvállalásáért.

2011 óta egy nemzetközi együttműködésben veszünk részt azért, hogy a nagy kereskedelmi láncok méltányos szerződéses feltételeket alkalmazzanak a nekik beszállító vállalkozásokkal szemben. 2012-ben különböző kutatásokat végeztünk és készítettünk elő, folyamatosan közöljük a témába vágó cikkeket a www.tudatosvasarlo.hu-n, felvettük a kapcsolatot az érdekelt hazai döntéshozókkal, végrehajtó, szakmai és kutatószervezetekkel.

Közösségépítés

600 háztartás a 2010-ben elindított **ÖkoKör** háztartászöldítő



programunkhoz 2012-ben 380-an csatlakoztak. 68 Ökokör csoport indult az alábbi településeken: Alsónémedi, Bajna, Baks, Balatonlelle, Baracska, Bicske, Budapest, Celldömök, Csolnok, Debrecen, Dorog, Eger, Esztergom, Gödöllő, Héreg, Hódmezővásárhely, Kecskemét, Kiskőrös, Kistelek, Nova, Pécs, Rácalmás, Szászberek, Szeged, Szekszárd, Szentendre, Székesfehérvár, Szolnok, Szombathely, Tata, Tatabánya,

Veszprém, Zsámbék.

A háztartások jelentős környezeti megtakarítást értek el. Átlagosan 27%-kal kevesebb élelmiszerhulladékot, 17%-kal kevesebb vegyes háztartási hulladékot termeltek. 13%-kal kevesebb villamos energiát, 7%-kal kevesebb földgázt és 10%-kal kevesebb vezetékes ivóvizet használtak, valamint 17%-kal kevesebb vegyszert tartottak otthonaikban, mint a programban való részvétel előtt.

Konzorciumvezetőként elnyertük az Európai Unió Grundtvig Multilateral programjának támogatását az ÖkoKör program fejlesztéséhez, melyben partnereink a Global Action Plan International (GAP), a Grønn Hverdag (Norvégia), a GAP Ireland, a GAP Spain és a GAP Sweden.

www.tudatosvasarlo.hu/okokorok

300 palánta.

A Budapesti Művelődési Központ felkérésére interaktív komplex oktatási napokat tartottunk a fenntartható fogyasztás elveiről és gyakorlatairól Újbuda öt általános iskolájában öt napon át, összesen 10 osztálynak.

Több száz családot

szórakoztattunk a fenntartható fogyasztáshoz kapcsolódó játékokkal, foglalkoztatókkal a Budapesti Művelődési Központ Zöld tőmb programjának családi napján.





3 meghívás



Egyesületünk meghívást kapott a FAO 28. Európai Regionális Konferenciáját megelőző Civil Konzultációra. A konferencián a civil szervezetek képviselői egy Állásfoglalás-t fogalmaztak meg, amely többek között olyan témákra tért ki, mint az egészséges élelmiszerhez való hozzájutás, a földhöz jutás problémája, a szolidáris ökonómia, valamint a regionális és helyi intézmények felelőssége. www.eurovia.org

2013 májusában részt vettünk a makeITfair projekt részeként megrendezett kerekasztal találkozón. Az Amsterdamban tartott rendezvényre az elektronikai cégek, civil szervezetek, ázsiai szakszervezetek képviselői, valamint a téma szakértői és a média kapott meghívást.

A szervezőbizottság tagjaként részt vettünk a közösségi mezőgazdaság, illetve az élelmiszer-önrendelkezést a gyakorlatban is megvalósító kezdeményezések képviselőinek rendezett találkozásán, amit 2012 októberében, Milánóban tartottak. www.urgenci.net



Tanulás és fejlődés

9 képzési nap

2012-ben a TVE munkatársai közel 10 napon keresztül fejlesztették tudásukat, készségeiket. Többek között a következő témákban és módszerekkel: gazdaság helyzete, élelmiszer önrendelkezés, méltányos kereskedelem, CSR tréning.

A következő képzéseken, konferenciákon vettünk részt: „José Bové előadása az élelmiszer önrendelkezésről az Ökopolisz Alapítvány szervezésében, Make Fruit Fair konferencia, Prága, a Gazdaság helyben c. konferenciáján a Védogyelet szervezésében, PERL Nemzetközi Konferencia, Berlin, CSR Piac m helymunka a KÖVET szervezésében,

3 nagy utazás

Grundtvig Tanulási Kapcsolatok, „Community-supported Agriculture for Europe”

2012 januárjában került megszervezésre a „Community-supported Agriculture for Europe” programunk első utazása. Az ausztriai program során meglátogattunk több gazdaságot, bemutattuk a magyar kezdeményezéseiket az érdeklődőknek egy nyílt beszélgetésen a bécsi egyetem természettudományi karán.

2012 márciusában a délkelet-angliai Stroud városában tölthettünk néhány napot, hogy a közösség által támogatott mezőgazdálkodásról tanuljunk (CSA).

2012 augusztusában a németországi Tempelhof közösségének vendégei voltunk, hogy tovább bővítsük ismereteinket a közösségi mezőgazdálkodásról.





Sajtó megjelenéseink

987 sajtó megjelenés Ennyi regisztrált alkalommal szerepeltünk a sajtóban. Többek között olyan nagy nézettséggel, hallgatottsággal illetve olvasottsággal bíró médiumokban, mint a Magyar Televízió, az MR1 Kossuth, az Info, a Klub és a Lánchíd rádió, a Nők Lapja, Népszabadság, Heti Válasz, Magyar Narancs és Wellness magazin, a HVG vagy az Origo.

1 nagy médiasiker

A GVH-hoz fordultunk a Calgon fogyasztókat megtévesztő reklámja miatt. A sajtóban a legnagyobb hírportálokon egyszerre jelent meg az eljárás híre!



Itt mindig megtalálsz minket

<http://tudatosvasarlo.hu/>

<https://www.facebook.com/tudatosvasarlokegyesulete>

<https://issuu.com/tudatosvasarlok>

<http://www.youtube.com/user/tudatosvasarlok>

<http://videa.hu/csatornak/47>



Szervezet

Mi vagyunk

1 változás 2012-ben átalakult a TVE vezetése: megszűntettük az ügyvezetői pozíciót, a hosszú távú stratégiai döntéseket és a fontosabb mindennapi döntéseket továbbra is a TVE stábja hozza meg, a választmány pedig az operatív működés irányításában és felügyeletében kapott nagyobb szerepet.



8 alkalmazott dolgozott a TVE-ben főállásban vagy részmunkaidőben: Andacs Noémi, Gulyás Emese, Görbe Gabriella, Haraszi Anikó, Lőrincz Zsuzsanna, Perényi Zsófia, Salzman Zoltán, Ujhelyi Katalin.

21 önkéntes, mindenre elszánt támogató segítette munkánkat. Szeptemberben egy napos képzésre hívtuk eddigi és leendő önkénteseinket, ahol bemutattuk a makeITfair projekt eddigi eseményeit, és elmeséltük a TVE háza táján született legfrissebb híreket és megismerkedtünk egymással. Köszönjük nektek: Berecz Kati, Csobay Nóra, Éliás Zsuzsa, Hajdú Mária, Horváth Gergő, Ivánka Zsófia, Kis Etelka, Kris Greek, Maller Linda, Mayer Barbara, Mártai Patrícia, Mérő Ágnes, Németh Orsolya, Novák Péter és a Kultúrpart, Pető Edina, Szelényi Dániel, Sztrecskó Rita, Török Márti, Tömöri Balázs, Vaspál Veronka, Vető Nóra,

1 költözés

Irodánk 2012 áprilisában a Bem rakpartról a Móricz Zsigmond körtérre költözött. Kényelmesebb, zöldebb környezetben folytatjuk munkánkat.



1 születésnap június 7, Grundkert

Egyesületünk 10 éves születésnapját tagjainkkal és barátainkkal közösen ünnepeltük. A Grund Kertben könnyed stílusban és játékosan tekintettünk vissza az elmúlt időre.



1 nagy köszönet. Év végi ünnepségünkön megköszöntük munkatársaink, partnereink munkáját, és kiosztottuk az év önkéntese díjakat. Az Év Bástyája díjat Szelényi Dániel, az Év Üstököse díjat Sebestyén Éva és Éliás Zsuzsa, az Év Csapata díjat pedig Mátrai Patrícia, Maller Linda, Tóth Gyuri, Tömöri Balázs, Török Márti és Vaspál Veronka. Köszönjük nekik!

Partnereink

Külföldi partnereink és szövetségeseink:

Asociatia Ascendent (Románia), ATTAC (Ausztria), AGRIDEA (Development of Agriculture and Rural Areas, Svájc), Centre for Research on Multinational Corporations (SOMO, Hollandia), CEPTA (Centre for Sustainable Alternatives, Szlovákia), Christliche Initiative Romero (Németország), Danwatch (Dánia), DIO (Inspection and Certification Organisation of Organic Products, Görögország), Ethical Consumer Research Association (Nagy-Britannia), Federation Romande des Consommateurs (Svájc), Fogyasztóvédelmi Világszervezet (Consumers International, CI), Francia Intézet, Budapest, Generation Europe Foundation (Belgium), Germanwatch (Németország), Global Action Plan International (Svédország, Írország, Spanyolország), Green Map Systems (Amerikai Egyesült Államok, GreenBristol Ltd. (Nagy-Britannia), Grønn Hverdag (Norvégia), GoodElectronics Network (Hollandia), Gute Erde Kattendorf (Németország), NaZemi (Csehország), Oxfam Deutschland (Németország), Querspur-Verein zur Förderung soziokultureller Aktivitäten mit dem Medium Video (Németország), Polska Zielona Siec (Lengyelország), PRO-BIO LIGA (Csehország), Soil Association (Egyesült Királyság), Traidcraft Exchange (Nagy-Britannia), Oxfam Deutschland (Németország), PRO-BIO LIGA (Csehország), Soil Association (Nagy-Britannia), Traidcraft Exchange (Nagy-Britannia), URGENCI (Urban-Rural Network: Generating new forms of Exchange between Citizens, Franciaország).

Hazai partnereink és szövetségeseink: Anthropolis Egyesület, Kultúrpart, Nap-Hold Egyesület, Budapesti Művelődési Központ, Budapesti Corvinus Egyetem, Esztergomi Környezetkultúra Egyesület, Évkerék Ökotanya, Fair Világ Méltányos Kereskedelmi Szövetség, Környezeti Társadalomkutatók Csoportja (ESSRG), Greendependent Egyesület, Ökoszolgálat Alapítvány, Háromkaptár Biokert, Tahitótfalu Ökológiai Mezőgazdálkodás Kutatóintézet, Szent István Egyetem, Szövetség az Élelmiszer-önrendelkezésért, Védegylet Egyesület.



Támogatóink

59 magánszemély támogatta pénzadománnyal a munkánkat 2012-ben.

10 intézményi támogató. 2012-ben a következő intézmények

segítették céljaink elérését: Commission of the European Union/ Lifelong Learning Programme-Grundtvig és, - EuropeAid Programme, ,Tempus Közalapítvány, European Coordination Via Campesina – TRIALOG, Nemzeti Fejlesztési Ügynökség (NFÜ)– Nemzeti Környezetvédelmi és Energia Központ Nonprofit Kft., NFÜ - Pro Régió Nonprofit Kft., Nemzetgazdasági Minisztérium – FV-I Fogyasztóvédelmi Alap, Svájci Magyar Együttműködési Program - VÁTI Nonprofit Kft., Vidékfejlesztési Minisztérium.-

Köszönjük!

Budapest, 2013. május 22.