

TUDATOS VÁSÁRLÓK EGYESÜLETE

2010. ÉVI KÖZHASZNÚSÁGI BESZÁMOLÓ



„A Tudatos Vásárlók Egyesületének célja, hogy a magyar társadalom fenntarthatóvá és etikusabbá váljon, a tagjai elkötelezetté váljanak e célok elérése iránt. A TVE célja továbbá, hogy tudatosítsa az egyéni felelősséget a fenntartható fogyasztás megvalósulásában. Ennek érdekében a TVE elsősorban előremutató programokkal tájékoztatja a fogyasztókat a tudatos vásárlás, a fenntartható fogyasztás mibenlétéről, kézzelfogható megvalósítási lehetőségeiről, s ösztönzi őket a fenntartható fogyasztást elősegítő egyéni vagy közösségi kezdeményezések létrehozására és működtetésére. A fogyasztók tájékoztatása mellett a TVE programjait önálló kutatásokkal alapozza meg, illetve érdekérvényesítő, nyomásgyakorló és közösségépítő tevékenységet folytat. Az egyesület együttműködésre törekszik az érintett magánszemélyekkel és szervezetekkel.”

A TVE tevékenységét elsősorban a fenntartható élelmiszerfogyasztással, a hipermarketes bevásárlási formával és a gyerekek szülői reklámozás fenntarthatósági, fogyasztóvédelmi, és etikai kérdéseivel kapcsolatban, valamint a fogyasztóvédelem területén fejti ki.

TVE²⁰¹⁰

Gazdálkodás.....	2
Az Egyesület adatai.....	2
Pénzügyi beszámoló.....	3
Tevékenységek.....	6
Online és nyomtatott tartalom.....	6
Kutatás és szakértői munka.....	9
Kampányok.....	10
Közösségépítés.....	11
Tanulás és fejlődés.....	12
Sajtómegjelenéseink.....	12
Szervezet.....	13
Mi vagyunk.....	13
Partnereink.....	14
Támogatóink.....	15

Tudatos Vásárlók Egyesülete
1123 Bp., Győri út 6/b.
Adószám: 18245770-1-43
Szlasz.: 62900177-16711053



Gazdálkodás

Az Egyesület adatai

Név: Tudatos Vásárlók Közhasznú Egyesülete
Székhely: 1123, Budapest, Győri út 6/b.
Bírósági nyilvántartási szám: 14 PK. 60403/2002/1
Statisztikai számjel: 18245770 9133 529 01
Adószám: 18245770-1-43
Bankszámlaszámok: Bakonyvidéke Takarékszövetkezet
62900177-16711053 – főszámla
62900177-10001796 – elkülönített számla
62900177-10002388 – elkülönített számla
62900177-10002560 – elkülönített számla

Iroda: 1027, Budapest, Bem rkp. 30. II/19.
tel: 1/225 8136, 1/225 8137
fax: 1/225 8136
tve@tve.hu, www.tudatosvasarlo.hu

Aláírásra jogosultak és tisztségviselők:

- Haraszi Anikó, elnök
- Gulyás Emese, elnök-helyettes
- Szilágyi Dóra, titkár
- Horváth Gergő, ügyvezető

Felügyelő bizottság:

- Gauder Milán
- Losonczy Péter
- Tóth Nelli

Tagság létszáma:

244

Támogató tagdíj:

5000 Ft, diákoknak és nyugdíjasoknak: 3000 Ft.

Tudatos Vásárlók Egyesülete

1123 Bp., Győri út 6/b.

Adószám: 18245770-1-43

Szlasz.: 62900177-16711053



Pénzügyi beszámoló

Költségvetési támogatás felhasználása

A Tudatos Vásárlók Közhasznú Egyesülete 2010. évben költségvetési támogatást nem kapott.

A vagyon felhasználásával kapcsolatos kimutatás

Az egyesület mérlegfőösszege 2011. január 1-én: 19.678 ezer Ft

Közhasznú tevékenységből származó eredmény: -10.333 ezer Ft

- Közhasznú tevékenységből származó bevétel: 118.894 ezer Ft
- Közhasznú tevékenységre fordított kiadás: 129.227 ezer Ft
- Tárgyi évben elszámolt értékcsökkenési leírás: 698 ezer Ft
- Vállalkozási tevékenységből származó eredmény: 0 Ft
- Vállalkozási tevékenységből származó bevétel: 0 Ft
- Vállalkozási tevékenységre fordított kiadás: 0 Ft
- Rövid távú kötelezettség: 19.536 ezer Ft

Az egyesület mérlegfőösszege 2011. december 31-én: 19.678 ezer Ft

Közhasznú tevékenységből származó bevétel: 118.894 ezer Ft

- Támogatás: 102.855 ezer Ft
- Tagdíj: 536 ezer Ft
- SZJA 1%: 939 ezer Ft
- Egyéb: 14.564 ezer Ft

Közhasznú tevékenységre fordított kiadás: 129.227 ezer Ft

- Dologi kiadás: 94.261 ezer Ft
- Beruházási kiadás: 1.160 ezer Ft
- Személyi jellegű kiadás: 32.011 ezer Ft



Cél szerinti juttatások kimutatása

Az Egyesület a 2010. évben a cél szerinti tevékenysége (természetvédelem; környezetvédelem; fogyasztóvédelem; tudományos tevékenység, kutatás; nevelés és oktatás, ismeretterjesztés) keretében 90.000 Ft összegű pénzbeli támogatást nyújtott. Az Egyesület 2010-ben 1.401 ezer Ft egyéb személyi jellegű kifizetést folyósított.

A központi költségvetési szervtől, az elkülönített állami pénzalaptól, a helyi önkormányzattól, a települési önkormányzatok társulásától, az egészségbiztosítási önkormányzattól és mindezek szerveitől kapott támogatás mértéke

A Tudatos Vásárlók Közhasznú Egyesülete 2010-ben pályázati úton az alábbi támogatásokban részesült:

Támogató	Tevékenység	Elnyert Támogatás	2010. évben megkapott támogatás
Norvég Külügyminisztérium	A fogyasztási elosztási rendszerek, infrastruktúrák fenntarthatóságának vizsgálata	11 496 375 Ft	1 660 330 Ft
Generation European Foundation	European Diary	10 000 EUR	2 934 758 Ft
Szociális és Munkaügyi Minisztérium	Tudatos Vásárlók Egyesületének működése	8 000 000 Ft	4 000 000 Ft
Szociális és Munkaügyi Minisztérium	Tanácsadó irodák és klubok, információs rendszer fejlesztése	1 250 000 Ft	625 000 Ft
Szociális és Munkaügyi Minisztérium	TVE érdekképviselői tevékenysége	7 000 000 Ft	7 000 000 Ft
Szociális és Munkaügyi Minisztérium	A TVE tanácsadó tevékenységének és klubjának működtetése 2010/2011	2 000 000 Ft	2 000 000 Ft
Szociális és Munkaügyi Minisztérium	Szóróanyag csapvíz kampányhoz és idénynövény fogyasztás népszerűsítésére	200 000 Ft	200 000 Ft
Környezetvédelmi Fejlesztési Igazgatóság	Virtuális közösségek és kampány a fenntartható életmód és fogyasztás, ösztönzéséért	36 741 552 Ft	18 069 525 Ft
Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium	Fesztiválok a fenntartható és helyi fogyasztási alternatívák népszerűsítéséért	25 023 000 Ft	17 639 640 Ft
Nemzeti Fejlesztési Ügynökség	A fogyasztók támogatása és motiválása a fenntarthatóbb életmódért	33 107 054 Ft	866 875 Ft
Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium	Környezettudatos háztartási vegyi anyag használat - információk fogyasztóknak	2 975 000 Ft	2 677 500 Ft
European Commission	"makeITfair: awareness raising towards change in the electronics industry"	47 372 EUR	2 666 052 Ft



Támogató	Tevékenység	Elyert Támogatás	2010. évben megkapott támogatás
Nemzeti Civil Alapprogram	A Tudatos Vásárló magazin kiadása	2 365 600 Ft	2 365 600 Ft
Szociális és Munkaügyi Minisztérium	Tudatos Vásárlók Egyesületének munkája minisztériumi döntéselőkészítő folyamatokban	379 200 Ft	379 200 Ft
Nemzeti Civil Alapprogram	Make IT Fair: szemléletformálás. és kapacitásépítés Magyarországon	1 500 000 Ft	1 500 000 Ft
Szociális és Munkaügyi Minisztérium	Tudatos Vásárlók Egyesülete működése	2 000 000 Ft	553 548 Ft
Nemzeti Civil Alapprogram	Tudatos Vásárlók Egyesülete működése	2 000 000 Ft	2 000 000 Ft
Nemzeti Kulturális Alap	A tudatosvasarlo.hu online magazin 2010. évi megjelentetése	1 200 000 Ft	1 200 000 Ft
Executive Agency for Health and Consumers	Partnership, healthy eating and innovative governance as tools to counteract obesity and overweight (Obesity Governance)	30 694 EUR	2 387 854 Ft
Önkormányzati Minisztérium	A turisták, mint tudatos fogyasztók és a turisztikai vállalkozások fogyasztóvédelmi ismereteinek támogatása	19 497 500 Ft	11 874 038 Ft
Nemzeti Fejlesztési Ügynökség	A fogyasztóvédelem társadalmasítása tudatos fogyasztói magatartás kialakításával	48 335 000 Ft	12 163 449 Ft
A 2010. évben folyósított támogatás összesen:			94 763 369 Ft

2010 folyamán a Tudatos Vásárlók Egyesülete fel nem használt támogatás címén összesen 379.200 Ft-ot utalt vissza az ESZA Nonprofit kft részére, amely szervezet a Nemzeti Civil Alapprogram és a Szociális és Munkaügyi Minisztérium pályázatainak kezelőszervezete.

A pályázati úton elnyert támogatások egy részének felhasználása 2011. év folyamán zárul le, azok beszámolója az egyesület székhelyén az elszámolást követően megismerhető.

A közhasznú szervezet tisztségviselőinek nyújtott juttatások értéke, illetve összege

Haraszi Anikó (elnök) bruttó bére: 3 320 000 Ft, bért terhelő járulék összege: 896 400 Ft

Gulyás Emese (alelnök) bruttó bére: 1 908 000 Ft, bért terhelő járulék összege: 515 160 Ft

Horváth Gergő (ügyvezető) bruttó bére: 3 425 000 Ft, bért terhelő járulékok összege: 924 750 Ft

Szilágyi Dóra (titkár) bruttó bére: 1 931 000 Ft, bért terhelő járulékok összege: 521 370 Ft

Tudatos Vásárlók Egyesülete

1123 Bp., Győri út 6/b.

Adószám: 18245770-1-43

Szlasz.: 62900177-16711053



Tevékenységek

Online és nyomtatott tartalom

580 000 + 36 000 olvasó 2010-ben összesen több mint 580 ezer egyéni látogató több mint egymillió nyolcszáz ezer alkalommal olvasta cikkeinket, tesztjeinket a **www.tudatosvasarlo.hu**-n, ahol a fenntarthatóbb életmódhoz csinálunk kedvet és nyújtunk hasznos információkat. 2010-ben ideköltözött az egyesületi híreket közlétező **www.tve.hu** is.

Az egészség, az otthon, a gabona és az elektronika fenntartható életmódban elfoglalt helyéről tájékozódhattak az olvasók az évente négy tematikus számmal megjelenő **Tudatos Vásárló magazinban**. A lap 36 000 olvasóhoz jutott el, akiknek négyötöde az újság hatására lépéseket tett a fenntarthatóbb életmód felé.
www.tudatosvasarlo.hu/magazin

100 000 fogyasztóvédelmi eligazító Azoknak szól a „*Problémája merült fel? Lépésről lépésre...*” című kislevegő, akik nem tudják, hogy ha fogyasztóvédelmi panaszuk van, milyen fórumokhoz fordulhatnak a megoldásért.

71 400 diák 2010-ben is a TVE volt a brüsszeli Generation Europe Foundation középiskolásokat célzó **Európa Naptár** (korábban Tudatos vásárló lesznek!) kiadványának hazai szerkesztő és terjesztő partnere. A kiadványból több tízezer diák tanulhatott a környezet védelméről, a fogyasztók jogairól és ezek védelméről, valamint az Európai Unióról.
www.europadiary.eu/docs/edito_hu.pdf

68 000 Zöld térkép Óbudáról A Budapesti Városvédő Egyesület vezetésével és Óbuda-Békásmegyér Önkormányzatának támogatásával közreműködtünk az Óbuda című lap mellékletként megjelenő **Óbuda-Békásmegyér Zöld Térképe** megvalósításában is.

50 000 címkefelismerő *Egészség az élelmiszereken* címmel megjelent kiadványunk segít eligazodni, hogy a termékcímkéken szereplő mely egészségállítványoknak hihetünk, és melyekkel szemben legyünk elővigyázatosak.



45 000 adatkereső, 3900 új fenntartható életmód pont, 320 regisztrált Zöldtérképész

Mindez az **Zöld térképen**, az ország fenntartható életmódot támogató szolgáltatásait összegyűjtő interaktív térképén. A térkép használatához 3000 példányban készült felhasználói kézikönyv. A zöld térképről szóló kisfilmünk 800 000 mozi nézőhöz jutott el, és több tucat weboldalon jelent meg az oldalt népszerűsítő hirdetésünk. 2010-től ideköltözött a biobolt adatbázisunk is a www.tudatosvasarlo.hu-ról, és felkerültek a fogyasztóvédelmi pontok is. Az év folyamán a Zöld térkép fejlesztéséhez tapasztalatcserét szerveztünk a berlini, a beszercei, és a bristoli térképészekkel.

www.zoldterkep.hu, <http://4bshive.wordpress.com>

Wendy Brawer a New York-i székhelyű Green Map System alapítója Budapesten mutatta be a Zöld Térkép mobiltelefonos változatát május 27-én

6100 Tudatos utazó Tematikus fogyasztóvédelmi oldalunkat, a www.tudatosutazo.hu-t ennyien keresték fel 2010-ben a fogyasztói panaszok megoldásáért, kérdések és szakértői válaszok megismeréséért.

5000 ismeretterjesztő kiadvány *Ön, a környezet és a daganatos betegségek címmel jelentettük meg a Canada Cancer Society tájékoztató anyagát, amely segít abban, hogy felismerjük és elkerüljük a környeztünkben betegségokozó anyagokat.*

2500 Zöld térkép a Tisza-tóról Az első hazai nyomtatott Zöld Térképként megjelentettük a Tisza-tó partvidékét és környékét bemutató **Tó-vidék Zöld Térkép**-et, amelyet többek között a Tisza-tó környékének Tourinform irodáiban terjesztettek.

43 vállalat minősítése A **Cégmércében** 2010-ben az ásványvizeket és a söröket gyártó vállalatokat, valamint a drogériákat vizsgáltuk az etikus vállalati működés szempontjai szerint.

www.cegmerce.hu

21 kisfilm Új műfajba vágunk. A fogyasztóvédelem és fenntartható fogyasztás legfontosabb kérdéseit bemutató filmeket készítettünk a húsfogyasztásról, a tejtermékekről, a csapvízről, a tojásról, a hajfestékekről, a helyi piacokról, a termékgaranciáról és más érdekes témákról. A filmek megtekinthetők: www.tudatosvasarlo.hu/hangkeptar, www.youtube.com/user/tudatosvasarlok, valamint a NOL TV-n, az indavideo-n és a videa-n.



13 Termékteszt 2010-ben tizenhárom termék fenntarthatósági szempontú tesztelésével segítettük a tudatos vásárlókat a jobb döntések meghozatalában. Nagyítónk alá kerültek a multivitamin italok, a tojások, a túró rudik, a vécépapírok, a festékek, a sörök, az utasbiztosítások, a gyorséttermi fagyaltok, az étolajak, a hajfestékek, a mobiltelefonok, a csapvizek és az ásványvizek, valamint az ökokütyük. Tesztjeink egy részét akkreditált laboratóriumokban végeztük, másik részüknél a termékekről hozzáférhető információ alapján alakítottuk ki a fenntarthatósági rangsorokat.

www.tudatosvasarlo.hu/tartalom/article/80

8 emlékeztető A pénztárcákban elhelyezhető „Tudatos Vásárló Kártyák” több tízezer példányban jelent meg. A kis kártyákról bármikor segítenek eligazodni az élelmiszerek és termékek címkéin, a műanyagok világában, a bio és más zöldségek és gyümölcsök vegyszertartalmáról, az élelmiszerek tápanyagtartalmáról, a tojások származási helyéről és a vásárlás más kulcskérdéseiben.

4 Adatbázis Szeretnénk minél hasznosabb információkkal segíteni a fenntarthatóbb életmód terjedését, ezért a tudatos vásárláshoz kapcsolódó információkat különféle adatbázisokba rendezzük. A tudatos étkezőknek tartjuk fenn az élelmiszeradalékok részletes ismertetését tartalmazó, kereshető e-szám adatbázist és az idénynövények naptárját, tudatos kertész barátainkat tájékoztatja a génbankokat és tájfajta gyűjteményeket bemutató adatbázisunk és a kozmetikai célú állatkísérleteket folytató vállalatok listáját is közzétettük.

www.tudatosvasarlo.hu/oldal/adatbazisok

1 játék 1030 felhasználó 2010 decemberében indult az Ökofitnessz, ahol a fenntarthatóságra gyúrunk. Az online játékban egyéni és csoportos kihívások vállalása segít a fenntartható életmód kialakításában. Egyszerű, nagyszerű, praktikus és a barátok is csatlakozhatnak.

www.okofitnessz.hu

Folytattuk a korábbi években megjelent kiadványaink terjesztését is:

A tudatos vásárlók kampány- és bojkottszervezési kézikönyve (2006),
Jó cuccok? Információk a pult alól – Útmutató hétköznapi termékekhez (2005),
12 pont kártya (2003, 2005, 2008, 2010),
Közvetlenül (2007),
E-számokról röviden (2007),
Vásárolj okosan! (2005, 2007),
A kávé ereje DVD (2007),
A fenntartható fogyasztás Magyarországon 2007 (ÖKO, 2007. 1-4. szám),
Noé márkája (A Pont kiadóval, 2008),
Tudatos Vásárlók könyve (Az Ursus Libris kiadóval, 2008),
Tudatos utazók kalauza (2009)

www.tudatosvasarlo.hu/tamogass/termekek



Kutatás és szakértői munka

300 jó tanács Több száz tanácsot adtunk fogyasztóvédelemmel, környezettudatos és felelős életmóddal kapcsolatban a TVE telefonján, faxán, valamint a www.tudatosvasarlo.hu fórumain és *Kérdezz! Válaszolunk* rovatában.
www.tudatosvasarlo.hu/faq

25 előadás és workshop a TVE munkatársaitól. Többek között kilenc Zöld Térkép foglalkozást tartottunk, és előadtunk a következő témákban: Fiatalok és az informatika (Közhangulat és Fogyasztóvédelem konferencia), A tudatos vásárlásról gyerekeknek, Nem látják át és nem veszik igénybe a fogyasztóvédelmi intézményrendszert a magyarok (Tudatos fogyasztók? Szimpózium), Polcok a nagyító alatt - Jó példák, jó termékek a magyar piacon (Zöldkommunikáció és Zöldmarketing konferencia), Fenntartható fogyasztás (European CSR Multi-Stakeholder Forum).

6 önálló kutatás Három nagyobb területen folytattunk kutatásokat. Kérdőíves adatfelvétellel, fókuszcsoportokkal, közpolitikai elemzéssel, interjúkkal vizsgáltuk a **hipermarketek** társadalmi, környezeti és gazdasági hatásait. Egy nemzetközi projekt keretében legjobb gyakorlatokat gyűjtöttünk és értékeltünk a szektorokon átívelő kezdeményezésről a járványszerű **elhízás és túlsúlyosság megelőzésére**. Önálló kérdőíves kutatás keretében vizsgáltuk a magyar társadalom **fogyasztóvédelmi tájékozottságát**, valamint a **fenntartható fogyasztással kapcsolatos ismereteket, attitűdöket**, a nyitottságot a fenntartható életmódra. Nemzetközi politikai dokumentumok elemzésével világítottuk meg a **fenntartható fogyasztás és a fogyasztóvédelem** közpolitikai összefüggéseit. Megjelentek az előző évben a **gyerekeknek szóló internetes reklámjátékokat** elemző kutatásunk eredményei.
www.tudatosvasarlo.hu/tve/projektek/kutatas_szakertes

3 szakértői közreműködés Szakértelmünkkel igyekszünk hozzájárulni a TVE céljai szempontjából fontos ügyek támogatásához. 2010-ben a következő szakértői anyagok elkészültében, illetve vitáján vettünk részt: *Helyi gazdaságfejlesztés* (VÁTI Nonprofit Kft.), *Environmental, Social and Economic Effects of Direct Marketing of Farm Products - An Eye-opener for Decision-makers* (CEEWeb for Biodiversity), hazai fenntartható fejlődési indikátorok készletének újragondolása (Központi Statisztikai Hivatal).

1 piacfelügyeleti stratégia A Budapesti Corvinus Egyetem bevonásával stratégiai szintű javaslatot készítettünk a hazai piacfelügyeleti rendszer átalakítására, amely bemutatja a jelenlegi rendszer hiányosságait, a legjobb európai gyakorlatokat, és az ezekből következő megoldási lehetőségeket.



1 kutatási fórum Magyarországon keveset tudni arról, hogy melyek az emberek leggyakoribb fogyasztóvédelmi panaszai, hogyan tudják megoldani ezeket a problémákat, mennyire ismerik a fogyasztóvédelem intézményrendszerét, kiknek a segítségére számíthatnak problémáik megoldásában. A 2009-ben és 2010-ben e témákban született kutatások szerzőit hívtuk eszmecserére június 9-én Esztergomba. A rendezvényen közel ötven szakértő vett részt.

www.tudatosvasarlo.hu/tve/partnereink-tamogatoink/umft_szimpozium

2010-ben a következő testületekben vettünk részt szakértőként: a Szociális és Munkaügyi Minisztérium mellett működő Fogyasztóvédelmi Tanács, a Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium Termékdíj Munkacsoportja, az Országgyűlés Fogyasztóvédelmi Eseti Bizottsága, Magyar UNESCO Bizottság.

1 fogyasztóvédelmi képzés, 25 tanácsadó

Kétnapos képzést szerveztünk, amelyen a különböző területeken lakossági tanácsadó, ügyfél-kommunikációs tevékenységet végző szakembereket felkészítettük arra, hogy ügyfeleik részére alapszintű fogyasztóvédelmi ismereteket közvetíthessenek, komolyabb ügyekben pedig a megfelelő fórumokhoz irányíthassák őket. A képzést, amelyhez oktatóanyag is készült, 25 fő végezte el.

www.tudatosvasarlo.hu/tve/partnereink-tamogatoink/umft_kepzes

Kampányok

1 Bojkott Felelős vállalatok nem építkeznek érzékeny környezeti területre. Ha mégis, számíthatnak a tudatos vásárlók bojkottjára. 2010. február 12-én 18 civil szervezettel együtt nyílt levélben kértük az Auchant, hogy álljon el a dunakeszi lápra tervezett beruházástól. Miután megtagadta a kérés teljesítését, 2010 márciusától a helyi a Dunakeszi Tőzegtő Alapítvány munkáját segítve országos bojkottot hirdetünk. A bojkotthoz honlapunkon 27 civil szervezet továbbá mintegy 2000 magánszemély csatlakozott. A 2010. november 9-én tartott hatósági helyszíni szemle eredménye szerint az Auchan Magyarország Kft. nem bővítheti dunakeszi áruházát, mert a beruházás tervezett helyszíne lápnak minősül. Az Auchan még fellebbezhet a döntés ellen.

www.tudatosvasarlo.hu/auchan

1 Ne Vásárolj Semmit! Nap A fogyasztás nem egyenlő a boldogsággal. A „Ne vásárolj semmit!” napi akcióhoz csatlakozott a felelős és környezettudatos fogyasztás elkötelezett híve, **Görög Zita** is, aki az utcai demonstráció során saját stílusában szólította meg a vásárlóközönséget Budapesten, a karácsonykor különösen forgalmas Vörösmarty téren. Önkénteseink pénztárca zárjeggyel ragasztották le a járókelők pénztárcáját.

www.nevasaroljsemmitnap.hu



1 petíció a méltányosságért. A TVE 2010-ben csatlakozott a holland Centre for Research on Multinational Corporations (SOMO) koordinálásával működő nemzetközi **Make IT Fair** programhoz, melynek célja, hogy javítsa a munkakörülményeket és csökkentse a környezeti ártalmakat az elektronikai iparban. Az első évben nagyszabású képeslapakciót szerveztünk, mely során az akció résztvevői nyomtatott vagy elektronikus képeslapok segítségével kértek méltányos és zöld mobiltelefont a hazai mobilszolgáltató cégektől

Közösségépítés

400 Kiskertész 2010 június 18-án balkonkertészkedést népszerűsítő standdal vettünk részt a WAMP Design Vásáron, a látogatóknak virágpalántákkal kedveskedtünk.

160 háztartászöldítő foglalkozás, **16** vezető képzése az Ökokörök keretében Budapesten, Gyálon és Vecsésen. Az ÖkoKörök program a Global Action Plan International (GAP) nevű nemzetközi civil szervezet „EcoTeams” programjának magyar változata, amely a háztartások tagjainak szemlélet- és magatartásváltoztatására épít, amit hosszú távú és intenzív személyes kapcsolattartáson, a résztvevők munkacsoportokba szervezésével és a csoporttagok egymás közötti segítségével ér el.

www.okokorok.hu

100 Sétáló Az élhetőbb városi környezetért négy sétát szerveztünk az Imagine Budapesttel közösen belvárosi kertekhez, ivóutakhoz és a Vásárcsarnokba. Most már tudjuk, hogyan lehet zöld környezetet varázsolni a betondzsungelbe, miért kell csapvizet inni, és kiktől lehet minőségi helyi terméket vásárolni. Sétáinkhoz legalább százan csatlakoztak.



Tanulás és fejlődés

100 képzési nap 2010-ben a TVE munkatársai közel 100 napon keresztül fejlesztették tudásukat, készségeiket. Többek között a következő témákban és módszerekkel: szervezetfejlesztési tréning, vezetőképzési tréning, projektmenedzsment, forrásszerzés, területfejlesztés, helyi fenntarthatóság, Zöld térkép tapasztalatcsere programok, fenntartható fejlődés, élelmiszerbiztonság, újságírás.

A következő képzéseken vettünk részt: Igen egyesület – Médiaműhely, Helyi Mérték Alapítvány - Belső Iránytű Program, NIOK Alapítvány és a Sämling Gazdasági továbbképző - projektmenedzsment, Civilkomp Alapítvány „1 nap az 1%-ért”, Független Ökológiai Központ - Kié itt a tér, Regional Environmental Center és a Velencei Nemzetközi Egyetem - Advanced Course on Local Sustainability and Action; Krisna-völgy – III. Fenntarthatósági Konferencia, Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium - „Élelmiszerbiztonság a hírekben”, Global Action Plan éves konferencia.

2 szervezetfejlesztési és szervezeti kommunikációs tréning

2009-2010 ben a TVE minden munkatársa részt vett egy négynapos szervezetfejlesztő tréningen a Nonprofit Információs és Oktató Központ Alapítvány (NIOK), az Ifjúsági Koordinációs és Szolgáltató Egyesület (IKSZE), a Tanácsadók a Fenntartható Fejlődésért (TFF) és a Nonprofit Humán Szolgáltatók Országos Szövetsége által nyújtott fejlesztő támogatás keretében, hogy hatékonyabban működjünk. 2010 júliusában önkéntes kommunikációs szakértő bevonásával a TVE minden munkatársának részvételével kétnapos tervezést tartottunk, hogy ezzel is fejlesszük a szervezet jobb külső és belső kommunikációját.

1 cserelátogatás a közösség által támogatott mezőgazdaság népszerűsítéséért. Az URGENCI hálózat tagjaiként 2010. szeptember végén partnereinkkel együtt francia gazdálkodókat láttunk vendégül, akik kerekasztalbeszélgetések és egy konferencia keretében ismertették a francia tapasztalatokat, és ellátogattak itthoni gazdaságokba is.

Sajtómegjelenéseink

1024 sajtómegjelenés Ennyi regisztrált alkalommal szerepeltünk a sajtóban. Többek között olyan nagy nézettséggel, hallgatottsággal illetve olvasottsággal bíró médiumokban, mint a Magyar Televízió (Szempont, Nappali, Híradó, Este c. műsorokban), az MR1 Kossuth, az Info, a Klub és a Lánchíd rádió, a Nők Lapja, Népszabadság; Heti Válasz, Magyar Narancs és Wellness magazin, a HVG vagy az Origo.



Szervezet

Mi vagyunk

11 alkalmazott dolgozott a TVE-ben főállásban vagy részmunkaidőben: Andacs Noémi, Gulyás Emese, Haraszi Anikó, Horváth Gergő, Gebauer Orsolya, Király Krisztina, Lőrincz Zsuzsanna, Otlakán Johanna, Perényi Zsófia, Szilágyi Dóra, Ujhelyi Katalin.

2 gyakornok Sokorai Eszter és Molnár András 6-6 hétig gyakornokként segítették a TVE Zöld térkép adatbázisának bővítését.

43 önkéntes, mindenre elszánt támogató segítette munkánkat. Andrasev Szonja, Ambrus Krisztina, Balogh Orsolya, Berecz Ágnes, Berei Bence Lukács, Bezák Bernadett, Bodó Péter, Czakó Zsolt, Domokos Kata, Dragon Gábor, Fazekas Adrienn, Fleischer Judit, Gellér Zita, Hajdú Mária, Hamvas Boglárka, Illésné Varga Erzsébet, Jurecska Laura, Kármán Erika, Kozma Veronika, Kristopher Greek, Léderer Pál, Magosányi Zsuzsanna, Majoros Tímea, Mérő-Hermann Ágnes, Molnár András, Murvai Ervin, Nádor Judit, Németh Orsolya, Ökrös Rita, Pócsa Andrea, Schneider Gabriella, Schwarz Ágnes, Simon Bernadett, Szabadi Henrietta, Tatai László, Vadovics Edina, Vajda Zsuzsanna, Vályi Kriszta, Varga Zoltán, Vaspál Veronka, Vörös Miklós, Zelei Bori. **Köszönjük!**

2 zöld lépés Még tovább zöldült az irodánk. 2010-ben a rozzant régi helyett új, energiahatékony és környezetbarát hűtőszekrényt szereztünk be, és saját kezűleg szigeteltük az iroda ablakait.

1 nagy köszönet. Év végi ünnepségünkön megköszöntük munkatársaink, partnereink munkáját, és kiosztottuk az év önkéntese díjakat. Az új önkéntesek Üstökös kategóriájában Dragon Gábor fotós, a csapat kategóriában az Ökokörök önkéntes vezetői, a kitarító segítők Bástya kategóriájában Molnár András, munkáját köszöntük meg, különdíjasunk Simon Bernadett volt.



Partnereink

19 szerkesztőségi együttműködés. Továbbra is számos szerkesztőséggel működünk együtt a fenntartható fogyasztással kapcsolatos anyagaink terjesztésében.

Médiapartnereink többek között: Civil Rádió, Origo zöld rovat, HVG Life-style, Nők Lapja Café, a Népszabadság ZöldZóna, NOL TV, FigyelőNet, Harmonet, Freespirit, Naturezone, Családinét, Ötvenen túl, Weborvos, Patika magazin, Kreatív Online, Marketinginfó és a Magyar Fogyasztó.

Külföldi partnereink és szövetségeseink: Aalborg University (Dánia), Agricultural University of Athens (Görögország), Asociatia Ascendent (Románia), Centre for Research on Multinational Corporations (SOMO, Hollandia), Christliche Initiative Romero (Németország), Ethical Consumer Research Association (Nagy-Britannia), Európai Fogyasztóvédelmi Szervezet (Bureau Européen des Unions de Consommateurs, BEUC), Fogyasztóvédelmi Világszervezet (Consumers International, CI), Generation Europe Foundation (Belgium), Global Action Plan International (Svédország), Green Map Systems (Amerikai Egyesült Államok, GreenBristol Ltd. (Nagy-Britannia), KARAT (Lengyelország), makeITfair, National Food and Nutrition Institute (Lengyelország), National Institute for Consumer Research (Norvégia), Oxfam Deutschland (Németország), Querspur-Verein zur Förderung soziokultureller Aktivitäten mit dem Medium Video (Németország), The Northern Alliance for Sustainability (ANPED), Traidcraft Exchange (Nagy-Britannia), University of Santiago de Compostela (Spanyolország), URGENCI (Urban-Rural Network: Generating new forms of Exchange between Citizens, Franciaország).

Hazai partnereink és szövetségeseink: Budapesti Corvinus Egyetem Környezetgazdaságtani és Technológiai Tanszék, Budapesti Városvédő Egyesület, Esztergomi Környezetkultúra Egyesület, Európai Fogyasztóvédelemért Szövetség, Fair Világ Méltányos Kereskedelem Szövetség, Falusi és Agroturizmus Országos Szövetsége, Földkelte – Reclaim the Fields Hungary, Gödölye Szociális Szövetkezet, Greendependent Egyesület, **Helyipiac.hu Közhasznú Egyesület**, Imagine Budapest, Jövő/Menő program, Magosfa Környezeti Nevelési és Ökoturisztikai Alapítvány, Natúrháló.hu Kft, Nyitott Kert Alapítvány, Szent István Egyetem Környezeti Társadalomkutatók Csoportja, Szövetség az Élelmiszer-Önrendelkezésért, Szövetség az Élő Tiszáért Egyesület, Szövetség az Élő Tiszáért, Védegylet Egyesület, www.termelőtől.hu.



Támogatóink

231 magánszemély támogatta pénzzadománnyal a munkánkat 2010-ben.

11 intézményi támogató. 2010-ben a következő intézmények segítettek céljaink elérését: European Commission, Executive Agency for Health and Consumers, Generation European Foundation, Környezetvédelmi Fejlesztési Igazgatóság, Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium, Nemzeti Civil Alapprogram, Nemzeti Fejlesztési Ügynökség, Nemzeti Kulturális Alap, Norvég Külügyminisztérium, Önkormányzati Minisztérium, Szociális és Munkaügyi Minisztérium..

Köszönjük!