

TUDATOS VÁSÁRLÓK EGYESÜLETE
-
2009. ÉVI KÖZHASZNÚSÁGI BESZÁMOLÓ



Az Egyesület adatai

Név: Tudatos Vásárlók Közhasznú Egyesülete
Székhely: 1123, Budapest, Győri út 6/b.
Bírósági nyilvántartási szám: 14 PK. 60403/2002/1
Statisztikai számjel: 18245770 9133 529 01
Adószám: 18245770-1-43
Bankszámlaszámok: Bakonyvidéke Takarékszövetkezet
▪ 62900177-16711053 – főszámla
▪ 62900177-10001796 - bankkártyás fizetés
▪ 62900177-10002388 – elkülönített számla
▪ 62900177-10002560 – elkülönített számla
Iroda: 1027, Budapest, Bem rkp. 30. II/19.
tel: 1/225 8136, 1/225 8137
fax: 1/225 8136
tve@tve.hu, www.tve.hu

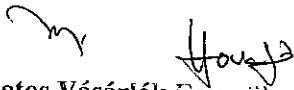
Aláírássra jogosultak és tisztségviselők:

- Ujhelyi Katalin, elnök
- Gulyás Emese, elnök-helyettes
- Haraszti Anikó, dr., titkár
- Horváth Gergő, ügyvezető

Felügyelő bizottság:

- Gauder Milán
- Losonczi Péter
- Tóth Nelli

Tagság létszáma: 231
Támogató tagdíj: 5000 Ft / 3000 Ft


Tudatos Vásárlók Egyesülete
1123 Bp., Győri út 6/b.
Adószám: 18245770-1-43
Szlasz.: 62900177-16711053



Pénzügyek

Költségvetési támogatás felhasználása

A Tudatos Vásárlók Közhasznú Egyesülete 2009. évben költségvetési támogatást nem kapott.

A vagyon felhasználásával kapcsolatos kimutatás

Az egyesület mérlegfőösszege 2009. január 1-én: 17 623 ezer Ft

Közhasznú tevékenységből származó eredmény: 5 023 ezer Ft

- Közhasznú tevékenységből származó bevétel: 83 639 ezer Ft
- Közhasznú tevékenységre fordított kiadás: 79 451 ezer Ft
- Tárgyi évben elszámolt értékcsökkenési leírás: 714 ezer Ft
- Vállalkozási tevékenységből származó eredmény: 0 Ft
- Vállalkozási tevékenységből származó bevétel: 0 Ft
- Vállalkozási tevékenységre fordított kiadás: 0 Ft
- Rövid távú kötelezettség: 5 028 ezer Ft

Az egyesület mérlegfőösszege 2009. december 31-én: 24 595 ezer Ft

Közhasznú tevékenységből származó bevétel: 83 639 ezer Ft

- Támogatás: 80 882,5 ezer Ft
- Tagdíj: 592 ezer Ft
- SZJA 1%: 705,5 ezer Ft
- Egyéb: 1 459 ezer Ft

Közhasznú tevékenységre fordított kiadás: 79 451 ezer Ft

- Dologi kiadás: 56 861 ezer Ft
- Beruházási kiadás: 835 ezer Ft
- Személyi jellegű kiadás: 21 755 ezer Ft

Cél szerinti juttatások kimutatása

Az Egyesület a 2009. évben a cél szerinti tevékenysége (természetvédelem; környezetvédelem; fogyasztóvédelem; tudományos tevékenység, kutatás; nevelés és oktatás, ismeretterjesztés) keretében pénzbeli támogatást nem nyújtott. Az Egyesület 2009-ben 530 ezer Ft ösztöndíjat folyósított.

A központi költségvetési szervtől, az elkülönített állami pénzalaptól, a helyi önkormányzattól, a települési önkormányzatok társulásától, az egészségbiztosítási önkormányzattól és mindezek szerveitől kapott támogatás mértéke

A Tudatos Vásárlók Közhasznú Egyesülete 2009-ben pályázati úton az alábbi támogatásokban részesült:

Támogató	Tevékenység	Elnyert Támogatás	2009. évben megkapott/ visszautalt támogatás (Ft)
Szociális és Munkaügyi Minisztérium	Fogyasztóvédelmi oktatási anyagok terjesztése és fogyasztóvédelmi klubok szervezése	1 000 000	-13 300
CeeTrust	Transparency of Public Institutions	10 500 000	6 336 740
Gazdasági Versenyhivatal	Tudatos Vásárló magazin elkészítése, fenntartása, fejlesztése, népszerűsítése 2008-ban	2 000 000	2 000 000





Ökotárs Alapítvány	Budapest Zöld Térképe	7 000 000	2 315 504
Szociális és Munkaügyi Minisztérium	A Tudatos Vásárlók Egyesületének működése	240 000	-30 000
Tempus Közalapítvány	Grundtvig előkészítő látogatás	200 000	138.667 -74.799
Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium	Fesztiválok a fenntartható és helyi fogyasztási alternatívák népszerűsítéséért	25 035 000	8 758 050
Szociális és Munkaügyi Minisztérium	Kampányok, kutatások, képzések a fogyasztói kultúra fejlesztése érdekében	48 335 000	22 902 250
Ökotárs Alapítvány	A tájfajta gabonák jövője Magyarországon	400 000	400 000
Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium	Magyarország Zöld Térképe	5 497 359	2 748 680
Norvég Külügyminisztérium	A fogyasztási elosztási rendszerek, infrastruktúrák fenntarthatóságának vizsgálata	11 496 375	2 870 477
Önkormányzati Minisztérium	A turisták, mint tudatos fogyasztók és a turisztikai vállalkozások fogyasztóvédelmi ismereteinek támogatása	19 497 500	7 500 000
Nemzeti Fejlesztési Ügynökség	A fogyasztók támogatása és motiválása a fenntarthatóbb életmódért	33 107 053	11 587 469
Tempus Közalapítvány	Egész életen át tartó tanulás program	5 500 000	4 791 952
Szociális és Munkaügyi Minisztérium	Tudatos Vásárlók Egyesülete működése	2 000 000	1 446 452
Szociális és Munkaügyi Minisztérium	Tudatos Vásárlók Egyesületének működése	8 000 000	4 000 000
Szociális és Munkaügyi Minisztérium	Tanácsadó irodák és klubok, információs rendszer fejlesztése	1 250 000	625 000
Nemzeti Kulturális Alap	Személyre szabott többlépcsős környezettudatosság-mérés és tanácsadás megvalósítása	500 000	500 000
Budapest Főváros Önkormányzata	Városfoglalás alkotóházak - az Iparművészeti Múzeummal együttműködve	300 000	300 000
A 2009. évben folyósított támogatás összesen:			79 103 142

2009 folyamán a Tudatos Vásárlók Egyesülete fel nem használt támogatás címén összesen 118 099 Ft-ot utalt vissza a Szociális és Munkaügyi Minisztérium, valamint a Tempus Közalapítvány számára.

A pályázati úton elnyert támogatások egy részének felhasználása 2010. év folyamán zárul le, azok beszámolója az egyesület székhelyén az elszámolást követően megismerhető.

A közhasznú szervezet tisztségviselőinek nyújtott juttatások értéke, illetve összege

Ujhelyi Katalin (elnök) bére: 825 000 Ft, bért terhelő járulék összege: 267 525 Ft
Harasztí Anikó (titkár) bére: 2 915 000 Ft, bért terhelő járulék összege: 925 650 Ft
Gulyás Emese (alelnök) bére: 1 749 000 Ft, bért terhelő járulék összege: 555 168 Ft
Horváth Gergő (ügyvezető): 2 915 000 Ft, bért terhelő járulékok összege: 912 702 Ft



Tudatos Vásárlók Egyesülete
 1123 Bp., Győri út 6/b.
 Adószám: 18245770-1-43
 Sz.lasz.: 62900177-16711053



AZ EGYESÜLET 2009. ÉVI KÖZHASZNÚ TEVÉKENYSÉGÉNEK RÖVID BEMUTATÁSA

A Tudatos Vásárlók Egyesületének célja, hogy Magyarországon népszerűsítse és támogassa a környezettudatos vásárlói magatartást, az etikus (környezetileg és társadalmilag felelős) vásárlást és vállalati tevékenységet, a fenntartható fogyasztási és termelési mintákat, az ökoszociális piaci érzékenységet, illetve a vásárlók jogainak és kötelességeinek ismeretét. A TVE egyaránt foglalkozik információs tevékenységgel (kiadványok, kampányok, rendezvények), fogyasztóvédelmi szaktanácsadással, jogi háttér munkával és érdekérvényesítéssel, valamint oktatási kiadványok, segédanyagok készítésével és terjesztésével.

1. Kiadványok

Független média

TudatosVásárló.hu internetes magazin (www.tudatosvasarlo.hu)

A 2004 óta működő www.tudatosvasarlo.hu internetes magazin célja egy újfajta vásárlói értékrend, új életmód, fogyasztási kultúra és identitás kialakulásának elősegítése. A tudatos és felelős vásárláshoz, életmódhoz utat mutató, elsősorban fogyasztóknak szóló magazin 2009-ben is reklámmentes és napi frissítésű volt, tartalmi és szolgáltatásai ingyenesen voltak látogathatóak, használhatóak. 2009. márciusától a szerkesztői posztot Andacs Noémi vette át.

Az év során 342 cikk, mintegy 420 programajánló, 23 könyv- és 62 új linkajánló jelent meg a portálon, 45 új filmmel gyarapodott hang-kép-tárunk, valamint 4 alkalommal hirdettünk olvasói játékokat.

A portált 2009-ben több mint 400 ezer egyéni látogató kereste fel - mintegy 60 ezren rendszeresen.

A magazin tartalmából készített és kéthetente kiadott hírlevél 2009 végére több mint 2000 főhöz jutott el. A korábbiakhoz hasonlóan Aktivista rovatunkon és a hírlevél révén lehetőséget nyújtunk olvasóinknak, hogy bekapcsolódjanak, hazai és nemzetközi kampányokba. Többek között évek óta hírt adunk a Zöld iroda programról, a Bringázz a munkába kampányról és számos hulladék újrahasznosítással foglalkozó design pályázatról. 2009-ben népszerűsítettük a klímátörvényért, Magyarország GMO-mentességéért, az új reklámetikai kódexért, a kevesebb vegyi anyagért valamint a kistermelői rendelet módosításáért indított kampányt, melyeknek többsége sikeres volt.

A TudatosVásárló.hu 2009-ben elnyerte a Magyar Tartalomipari Szövetség „Díjnyertes Digitális Média Alkalmazás” és a „Felhasználóbarát Honlap 2009-2010” címét. Honlapunk - a nyolc kategória közül - a Közérdekű információszolgáltatás /Tematikus szakportálok kategóriában első helyezést ért el.

Tudatos Vásárló nyomtatott magazin

A Tudatos Vásárló 2004 óta megjelenő fogyasztói lap fókuszában a fogyasztóvédelem és a fenntartható fogyasztás áll. 2009-ben három tematikus lapszámmal jelentkezett összesen 7500 példányban. Témái: *Utazás (15. szám), Pénzügyek (16. szám), Itál (17. szám).*

A magazint postai úton, a LapKer hálózatán keresztül és rendezvényeken terjesztettük, valamint megvásárolható volt irodánkban személyesen is. A magazin fél évnél korábbi számai ingyenes letölthetőek a www.tudatosvasarlo.hu/magazin weboldaltól, a cikkek többsége pedig felkerül a TudatosVásárló.hu oldalra is.

TudatosUtazó.hu – az információs utasellátó (www.tudatosutazo.hu)

2009-ben az Önkormányzati Minisztérium Turisztikai Szakállamtitkárságának támogatásával új, tematikus fogyasztóvédelmi hírportált hoztunk létre a turizmus területén. A honlap egyaránt törekszik a turisztikai szolgáltatásokkal kapcsolatos fogyasztói panaszok, kérdések és szakértői válaszok nyílt fórumának megteremtésére (ld. a www.utaspanasz.hu címen is elérhető Utazók fórumát és a szolgáltatók számára fenntartott Szakmai fórumot), valamint megannyi ismeret közzétételére a turisztika, a fogyasztóvédelem és a fenntarthatóság metszetében.



Nyomtatott és e-kiadványok

Tudatos utazók kalauza

Az Önkormányzati Minisztérium Turisztikai Szakállamtitkársága által támogatott „Tudatos utazók – felkészült szolgáltatók: fogyasztóvédelem a hazai utazási kultúrában” című programunk keretében jelentettük meg fél millió példányban a Tudatos utazók kalauza c. tájékoztató kiadványt, amely a legfontosabb fogyasztóvédelmi tudnivalókra hívja fel a turisták és a turisztikai szolgáltatók figyelmét. A kiadvány ingyenesen kerül terjesztésre többek között a Tourinform Irodákön keresztül és a Falusi és Agroturizmus Országos Szövetségének közreműködésével.

Tudatos Vásárló Kalauz: Nyíregyháza, Pécs, Veszprém

A Nyíregyházán, Pécsen és Veszprémben szervezett Helyi Termék Fesztiválhoz kapcsolódóan készítettük el mindhárom város *Tudatos Vásárló Kalauzát*. Az ingyenes kiadványok a városok 60 km-es körzetében listázzák azokat a lehetőségeket (helyi élelmiszer lelőhelyek, biopiacok és -gazdaságok, javítóműhelyek, kölcsönzők, ökoturizmus, megújuló energiával foglalkozó szakkolportok stb.), amelyek révén a lehető legkisebb környezetterheléssel és a legnagyobb társadalmi haszonnal lehet vásárolni, szabadidőt eltölteni vagy épp közlekedni. A kalauzok városonként 5000 példányban készültek, melyek nagy része a fesztivál alkalmával elfogyott. A további kiadványokat a Kalauzban is szereplő bioboltokban, könyvtárakban, egyéb üzletekben helyeztük el.

Fogyasztóvédelem és turizmus

Ugyancsak a „Tudatos utazók – felkészült szolgáltatók: fogyasztóvédelem a hazai utazási kultúrában” című program keretében jelent meg elektronikus (pdf) formátumban *Dr. Salamon András: Fogyasztóvédelem és turizmus - a szolgáltatók és a fogyasztók jogi kapcsolatrendszere a turizmusban* című képzési anyaga. A hiánypótló, turisztikai szolgáltatók számára összeállított képzési anyagnak az általános fogyasztóvédelmi ismeretek mellett egyaránt részét képezik a fogyasztói elvárások, a szakmai együttműködési lehetőségek, a szakmai és fogyasztói etika és az etikai kódexek témaköre is.

A könyv ingyenesen letölthető a <http://www.tudatosutazo.hu/tags/szakmai> oldal weboldalról.

2009-ben is folytattuk az előző években megjelent és készleten lévő kiadványaink terjesztését:

- **A tudatos vásárlók kampány- és bojkott szervezési kézikönyve** (2006)
- **Jó cuccok?** Információk a pult alól – Útmutató hétköznapi termékekhez (2005)
- **12 pont** kártya (2003, 2005, 2008)
- **Közvetlenül** (2007)
- **E-számokról röviden** (2007)
- **Vásárolj okosan!** (2005, 2007)
- **A kávé ereje DVD** (2007)
- **A fenntartható fogyasztás Magyarországon 2007 (ÖKO, 2007. 1-4. szám)**
- **Noé márkája** (2008)
- **Tudatos Vásárlók könyve** (2008)

2. Cégmérce

A 2007-ben publikált on-line adatbázis a vállalatok társadalmi és környezeti teljesítményének értékelésén keresztül a tudatos vásárlói döntések meghozatalát támogatja olyan módon, hogy rangsorolja ez egyes márkákat, termékeket. 2009-ban a Cégmérce a teljes hazai tejtermék-iparág feldolgozásával bővült: a korábban már feldolgozott gyümölcsjoghurtot előállító cégek listáját további 13 termékcsoporthoz követte, összesen 27 vállalatról gyűjtöttünk információt és rangsoroltuk ennek alapján márkáikat. A vizsgált iparágak a következők:

1. Joghurt
2. Kefír
3. Krémtúró
4. Puding
7. Sajt



8. Sajtkrém, krémsajt
9. Tej
10. Tejföl
11. Tejszín
12. Túró
13. (Túró) Rudi
12. Vaj
13. Vajkrém, szendvicskrém

A Cégmérce a www.cegmerce.hu címen érhető el.

3. Adatbázisok

E-számok adatbázisa- www.tudatosvasarlo.hu/eszam

Az E-szem Fogyasztóvédelmi Alapítvány és a Verbraucher Initiative (Németország) együttműködésével készített, 2007-ben megjelent és azóta fenntartott internetes adatbázis továbbra is az egyik legfontosabb és leghitelesebb magyar nyelvű fogódzkodót nyújtja az élelmiszer-adalékanyagokkal kapcsolatos fogyasztói tájékozódáshoz. Az adalékanyagok pusztán felsorolásán túl részletes és hiteles információkat biztosít az adalékok mibenlétéről, előállításáról, használatáról és biztonságosságáról.

Biobolt adatbázis - <http://zoldterkep.hu/bioboltok>

2009-ban is folytattuk a korábban a TudatosVásárló.hu-n elérhető, legnagyobb magyarországi biobolt adatbázis frissítését. Az adatbázis működtetését és folyamatos frissítését azért tartjuk továbbra is fontosnak, mert a bioboltok a fenntarthatóbb termékek, élelmiszerek elsődleges beszerzési helyei. Emellett legtöbbször kis helyi cégek, családi vállalkozások működtetik őket, így társadalmi hasznuk is jelentős.

Az adatbázisban szereplő bioboltokat egyrészt egyesületünk munkatársai, önkéntesei gyűjtötték össze, másrészt folyamatosan dolgoztuk fel az olvasók által beküldött, az adatbázisban addig nem szereplő boltok adatait. 2009 végén a közel 75 település mintegy 250 bioboltját tartalmazó adatbázis integrálásra került a www.zoldterkep.hu adatbázisba.

Állatokon kísérletező vállalatok - http://tudatosvasarlo.hu/allatokon_kiserletezo_vallalatok

A People for Ethical Treatment of Animals (PETA) nemzetközi állatvédő szervezet adatai alapján készített lista azon vállalatokat, illetve magyarországi márkákat, tartalmazza amelyek olyan kozmetikai, tisztálkodási termékeket gyártanak, amelyeket állatokon teszteltek. A listát 2009-ben folyamatosan ellenőriztük.

Budapest Zöld Térképe – <http://www.zoldbudapest.hu>

A Norvég Civil Támogatási Alap támogatásával elkészített adatbázis a város fenntartható életmódot támogató szolgáltatásait 29 kategóriában összegyűjtő (használtcikk, kerékpárboltok, kölcsönzők, fair trade, megújuló energia stb.) adatbázist az emberi települések életminőséget középpontba állító Habitat Világnapon mutattuk be 2009. október 2-án. A számos interaktív funkcióval bíró oldal mindenki számára ingyenes. 2009 végéig közel 3000 budapesti szolgáltatás adatai lettek feltöltve.

Magyarország Zöld Térképe – <http://www.zoldterkep.hu>

A KvVM EGT Norvég Finanszírozási Mechanizmus támogatásával 2009 folyamán lehetőséget kaptunk a készülő Budapest Zöld Térképe országossá bővítésére. A bővítés során egyaránt lehetővé vált helyi elektronikus zöld térképek készítése, több újabb interaktív funkció kifejlesztése, valamint az egész országra kiterjedő adatgyűjtésbe kezdtünk önkénteseink segítségével. A Helyi termék fesztiválok projektünkhöz csatlakozva tovább elkészült Nyíregyháza, Pécs és Veszprém zöld térképe is.



Jó termék adatbázis - [http://www.tudatosvasarlo.hu/jo termek](http://www.tudatosvasarlo.hu/jo_termek)

Az adatbázis 2009 novemberében azzal a céllal jött létre, hogy a tudatos vásárlókat segítse mindennapi döntéseik meghozatalában. A konkrét termékeket termékkategóriák szerint a magyarországi boltokban is kapható, minősített bio, fair trade, környezetbarát és magyar termékeket felvonultató adatbázisnak az étel-ital és tejtermékek szekciója készült el.

Génbankok, tájfajta gyűjtemények - <http://tudatosvasarlo.hu/cikkek/1355>

Az agrobiodiverzitás fenntartását, a tájfajták megőrzését ezeknek a fajoknak az eredeti élőhelyén, természetes állapotban történő megtartásával (pl. kiskertekben, nagyobb gyümölcsösökben) lehet biztosítani. Ezt a folyamatot segít a 2009-ben összeállított génbank-adatbázis, amelyben azoknak az intézményeknek, szervezeteknek az elérhetőségét és szolgáltatásait gyűjtöttük össze, ahol a tanácsadás mellett tájfajták szaporítóanyaga is beszerezhető.

Idénynövények - <http://tudatosvasarlo.hu/idenynovenyek>

2009-ben is tovább folytattuk Idénynövény adatbázisunk bővítését, frissítését, külső szakértők bevonásával pedig pontosítottuk az egyes adatokat. Az egyszerűbb áttekinthetőség kedvéért az új sémában az ökológikus módszerekkel tárolható, s így huzamosabb ideig kapható zöldség- és gyümölcsfélék forgalmazási idejei is feltüntetésre kerültek.

4. Oktatási tevékenységek

2009-ben is fontos feladatunk volt oktatási programunk népszerűsítése, kiadványaink (Vásárolj okosan! / youthXchange: képzési csomag, plakátsorozat, A kávé ereje – dvd film) terjesztése.

Európa Naptár

Egyesületünk 2008 januárjától vesz részt a brüsszeli Generation Europe Foundation középiskolásokat célzó *Európa Naptár* (korábban Tudatos vásárló leszek!) kiadványának elkészítésében és terjesztésében. Állampolgári ismeretek, osztályfőnöki óra vagy más tantárgyak oktatásánál is használható, naptárral egybekötött kiadvány olyan témákat tartalmaz, mint a környezet védelme, fogyasztók jogai, tájékoztatása és védelme, a biztonságos és hatékony internethasználat, vagy például az Európai Unió szerepe és jelentősége. A kiadvány célja, hogy a diákok képesek legyenek önálló és megalapozott döntéseket hozni, valamint tudatosabb polgárokká váljanak. A kiadványból iskolánként 200 példányt és a kapcsolódó tanári segédanyagot az Európai Bizottság az Európai Unió minden tagállamában ingyen biztosítja. A 2009/2010 évre szóló kiadás összesen 68.000 példányban került kiosztásra az ország mintegy 500 oktatási intézményében. 2009. szeptember indultak el a 2010/2011 –re szóló kiadvással kapcsolatos feladatok, az új évfolyam 73.000 példányát az iskolák 2010. májusában kapják kézhez.

5. Lakossági tanácsadás

Egyesületünk 2009-ben is folytatta térítésmentes tanácsadói tevékenységét mind a fogyasztó-, mind a környezetvédelem területén. Az év folyamán napi szinten érkeztek hozzánk megkeresések akár a lakosság, akár a média, de vállalatok részéről is. Tipikusak voltak a vásárlói döntésekkel és a konkrét, fogyasztóvédelmi problémákkal kapcsolatos kérdések (pl. szavatosság, jótállás, szervizelés), de emellett egyre gyakrabban kérték tanácsunkat a média és a vállalatok részéről is. Előbbiek míg elsősorban témagyűjtésük során kértek fogódzkodókat tőlünk (pl. Origo.hu, Ma&Holnap, Magyar Narancs), utóbbiak a felelősebb működéshez, illetve a tudatos vásárlói szempontok érvényesítéséhez kérték ki tanácsunkat. A fogyasztóvédelmi tanácsadó tevékenységünk fejlesztése érdekében új tanácsadóval bővítettük stábunkat Dr. Ottlákán Johanna személyében.



Az egyéni, lakossági segítségnyújtás csatornáit 2009-ban:

- célzott ügyfélfogadási idő a TVE budapesti irodájában;
- telefon, fax, email;
- *Kérdezz! válaszolunk.* rovat a TudatosVásárló.hu (http://www.tudatosvasarlo.hu/faq)
- tanácsadás rendezvényeken

Az utóbbi évben során közel 150 ilyen megkeresést regisztráltunk.

6. Tudásmegosztó események, képzések, rendezvények

A TVE munkatársai által tartott további képzések, előadások

A TVE 2009-ben negyvenegy alkalommal szervezett akár önállóan, akár társszervezőként, akár pedig más szervezetek bevonásával különböző rendezvényeket:

2009. február 26. A Szent István Egyetem Környezeti Társadalomkutatók Csoportja (ESSRG) és a Védjegyet társszervezésében megvalósuló „A tájfajta gabonák jövője Magyarországon” című projekt kerekasztal beszélgetése "Tájfajta vetőmagok hazai forgalmazása" címmel a Corvinus Egyetemen.

2009. március 12. "A multik már a spájzban vannak!": A Szövetség az Élelmiszer-önrendelkezésért „Kapára-kaszára esték” c. rendezvénysorozatában a TVE szervezésében megvalósult kerekasztal beszélgetést Horváth Gergő vezette. Vendégek voltak: Haraszi Anikó (TVE), Rácz József (Mórákerti TЭСZ), Pálfi Jenő (Multinacionális Cégek Károsultjainak Egyesülete), Cserpes István tejtermék-készítő.

2009. április 16. „Tájfajták piaci lehetőségei”: A Szent István Egyetem Környezeti Társadalomkutatók Csoportja (ESSRG) és a Védjegyet társszervezésében megvalósuló „A tájfajta gabonák jövője Magyarországon” című projekt kerekasztal beszélgetése a Környezetvédelmi és Vidékfejlesztési Minisztériumban. A TVE tájfajtákkal kapcsolatos álláspontját Horváth Gergő ismertette.

2009. május 9. Kincskereső Zöldtérkép játék a budapesti URBITÁLIS Majálison.

2009. május 16. Kincskereső Zöldtérkép játék a Magdi Fesztven (11-14h) - Zsuzsa, Zsófi, Noémi, Peti

2009. július 31-augusztus 1. *Étel, ital, film, zene - Gasztrovizuális hétvége* a budapesti Odeon moziban a TVE társszervezésében. Horváth Gergő beszélgetés moderált "Magyar kultuszitalok – beszélgetés a hazai fröccs- és szikvízkultúráról" címmel (vendégek: Kiss Imre történész, Geönczeöl Attila borász-szakíró), Perényi Zsófia pedig a "Tájéoló – ahány ház, annyi paradicsom – beszélgetés a tájfajtákról, azaz a helyi zöldségekről, gyümölcsökről, és az élelmiszer-önrendelkezésről" c. beszélgetés felkért beszélgetőpartnere volt.

2009. szeptember 7. Helyi Termék Fesztivál sajtótájékoztató Nyíregyházán Haraszi Anikó részvételével.

2009. szeptember 8. Helyi Termék Fesztivál sajtótájékoztató Veszprémben Bodó Péter részvételével.

2009. szeptember 10. Helyi Termék Fesztivál sajtótájékoztató Pécsen Horváth Gergő részvételével.

2009. szeptember 12. Helyi Termék Fesztivál Nyíregyházán.

2009. szeptember 22. Helyi Termék Fesztivál Pécsen.

2009. szeptember 26. Helyi Termék Fesztivál Veszprémben.

2009. október 2. Budapest Zöld Térképének sajtóbemutatója a Habitat Világnap alkalmából a budapesti Vendéglátóipari Múzeumban.

2009. október 13. Zöld térkép workshop a Budapesti Városvédő Egyesületnél.

2009. október 18. Városfoglalás alkotóház az Iparművészeti Múzeumban.

2009. november 4. Zöld térkép képzés a Wekerlei Társaskörben.

2009. november 13. Haraszi Anikó a dunaharaszti Kőrösi Csoma Sándor Általános Iskolában tartott tanártovábbképzést a fenntartható fogyasztásra nevelés témakörében a kistérségből érkező pedagógusoknak.



2009. november 17. A „Tudatos utazók – felkészült szolgáltatók: fogyasztóvédelem a hazai utazási kultúrában” című program sajtótájékoztatója dr. Kovács Miklós turisztikai szakállamtitkár és Wittich Tamás, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság főigazgatójának részvételével, az Idegenforgalmi és Kulturális Vidéki-falusi Érdekképviseleti Ernyőhálózat közreműködésével.

2009. november 17. „Fogyasztóvédelem és turizmus” c. szakmai továbbképzés turisztikai szolgáltatók számára Budapesten és Egerben.

2009. november 17. Zöld térkép workshop a csepeli Civil Klubban.

2009. november 18. „Fogyasztóvédelem és turizmus” c. szakmai továbbképzés turisztikai szolgáltatók számára Szécsényben.

2009. november 19. „Fogyasztóvédelem és turizmus” c. szakmai továbbképzés turisztikai szolgáltatók számára Győrben.

2009. november 20. „Fogyasztóvédelem és turizmus” c. szakmai továbbképzés turisztikai szolgáltatók számára Pákozdon.

2009. november 23. „Fogyasztóvédelem és turizmus” c. szakmai továbbképzés turisztikai szolgáltatók számára Pécsen.

2009. november 24. „Nájlonfa” akció a Nyugati téren a *Ne vásárolj semmit!* nap alkalmából.

2009. november 25. „Fogyasztóvédelem és turizmus” c. szakmai továbbképzés turisztikai szolgáltatók számára Szegeden.

2009. november 26. „Fogyasztóvédelem és turizmus” c. szakmai továbbképzés turisztikai szolgáltatók számára Kaposváron.

2009. november 30. „Fogyasztóvédelem és turizmus” c. szakmai továbbképzés turisztikai szolgáltatók számára Zalaegerszegen.

2009. december 2. „Fogyasztóvédelem és turizmus” c. szakmai továbbképzés turisztikai szolgáltatók számára Miskolcon.

2009. december 3. „Fogyasztóvédelem és turizmus” c. szakmai továbbképzés turisztikai szolgáltatók számára Szolnokon.

2009. december 4. „Fogyasztóvédelem és turizmus” c. szakmai továbbképzés turisztikai szolgáltatók számára Veszprémben.

2009. december 4. Zöld térkép workshop a budapesti Zöld Autonóm Civil Centrumban.

2009. december 4. „Fogyasztóvédelem és turizmus” c. szakmai továbbképzés turisztikai szolgáltatók számára Kecskeméten.

2009. december 11. „Fogyasztóvédelem és turizmus” c. szakmai továbbképzés turisztikai szolgáltatók számára Szarvason.

2009. december 14. „Fogyasztóvédelem és turizmus” c. szakmai továbbképzés turisztikai szolgáltatók számára Debrecenben.

Emellett munkatársaink kilenc alkalommal tartottak előadásokat, foglalkozásokat meghívott előadóként;

2009. február 2. Horváth Gergő előadása a "Budapest Zöld Térképe" projektről a Norvég Civil Támogatási Alap konferenciáján.

2009. március 17. Gulyás Emese tartott előadást a Budapesti Kommunikációs Főiskolán a tudatos vásárlásról.

2009. április 22. Horváth Gergő részvétele Daniel Goldman "Zöld út a jövőbe" c. könyvbemutató kerekasztal-beszélgetésen (Nyitott Könyvműhely).

2009. május 23. Perényi Zsófia és Horváth Gergő előadása "Tápláló mezőgazdaság" címmel a közösség által támogatott mezőgazdaság francia példáiról (AMAP-ok) a Védegylet által szervezett Körfeszten.

2009. június 10. Ujhelyi Katalin előadása a *Találd a nőt* c. Magyar Fogyasztó konferencián. Előadás címe: „A felelős fogyasztás és a női nem viszonyáról”.



2009. június 21. Horváth Gergő előadása a Galgahévízen rendezett Országos Bionapon. Előadásának címe: „Közösség által támogatott mezőgazdaság Franciaországban - mi a siker titka?”

2009. június 25. Horváth Gergő előadása a kiskunmajsai városi könyvtárban "Fenntartható fogyasztás - miért fontosak a tudatos vásárlók?" címmel.

2009. szeptemberben 24. Gulyás Emese előadása a Budapesti Corvinus Egyetemen szervezett Sustainable Consumption, Production and Communication című tudományos konferencián Attempting to Measure the Sustainability Effects of Large Retail Chains címmel.

2009. szeptember 25. Horváth Gergő részvétele a Magyar Telekom székházban rendezett II. Fenntarthatósági Nap fenntartható gazdaság kerekasztal beszélgetésén.

2009. november 9. Haraszi Anikó a TVE Cégmérce programját mutatta be a Kozmetikai és Vegyipari Szövetség éves szakmai továbbképzésén Visegrádon.

és öt alkalommal vettek részt egyéb módon különböző rendezvényeken:

2009. február 26. Andacs Noémi és Lőrincz Zsuzsanna interaktív játékkal való részvétele a Vodafone alapítványi napon.

2009. május 4. A Szentendrei Skanzen SOS [Save Our Resources] napján általános TVE bemutatkozót tartott Lőrincz Zsuzsanna.

2009. május 4. Horváth Gergő nyitotta meg a Magosfa Alapítvány „Helyi termék, helyi érték, méltányos kereskedelem” című iskolai pályázatán beérkezett gyermekmunkákból összeállított kiállítását a váci Művelődési Központban.

2009. május 5. Horváth Gergő bemutatkozó prezentációja és beszélgetése a BAT munkatársai számára (az Autonómia Alapítvány felkérésére).

2009. június 13-14. Részvétel és bemutatkozás a II. Öko-bio Fesztiválon, Gárdonyban. A készülő Magyarország Zöld térképét külön workshop keretében mutatta be Bodó Péter.

7. Szakértői és kutatómunka

Szakmai tanácsadó testületekben való részvétel

A TVE 2009 folyamán öt szakmai tanácsadó testület munkájában vesz részt. Mindegyik testületbe munkánk elismeréseként kaptunk meghívást.

Fogyasztóvédelmi Tanács

2008 évben a Fogyasztóvédelmi Tanácsadó Testület Fogyasztóvédelmi Tanácsá alakult át. A szervezet jelenleg a Szociális és Munkaügyi Minisztériumhoz (SzMM) tartozik. A Tanács elfogadott szervezeti és működési szabályzattal rendelkezik, átlagosan évente 2-3 alkalommal ül össze. Az üléseken való részvételt a TVE-n belül szakmai egyeztetés előzi meg, az ilyenkor nyílik például lehetőség készülő stratégiai dokumentumokhoz, jogszabálytervekhez való hozzászólásra, így a részvétel minden esetben megfelelő szakmai felkészülést igényel.

Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletének Civil Fóruma

A fórum célja, hogy a pénzügyi szektort érintő kérdésekben hatékony kommunikáció alakuljon ki a Felügyelet és a társadalmi szervezetek között, valamint a civileken keresztül a lakossággal, fogyasztókkal. A fogyasztóvédelmi munkacsoport működésének célja a magyar pénzügyi kultúra fejlesztése, az ebben közreműködő társadalmi szervezetek tevékenységének erősítése, és társadalmi szervezeteknél összegyűlő lakossági igények becsatornázása a Felügyelet munkájába. A Fórum elfogadott ügyrenddel és munkatervvel rendelkezik, a célok megvalósítása érdekében legalább negyedévente ülésezik.



Termékdíj Munkacsoport

A Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium mellett működő egyeztető fórumon a termékdíj fizetésére kötelezettek, a szektor szabályozói mellett a TVE a fogyasztói érdekek figyelembevételével dolgozik a termékdíj –rendszer felülvizsgálati programjában.

Nemzeti Euró Koordinációs Bizottság Fogyasztóvédelmi Albizottsága

Az euró gyakorlati bevezetésével kapcsolatos felkészülés, annak technikai feltételeinek megteremtése érdekében 2008 elején - javaslattevő, véleményező és tanácsadó testületként - megalakult a NEB. A Fogyasztóvédelmi Albizottság feladata információs rendszer működtetése, indokolatlan áremelések esetén alkalmazandó/alkalmazható szankciók meghatározása, monitoring rendszer kialakítása az árváltozások nyomán követésére.

Magyar UNESCO Bizottság

Egyesületünk 2007-től tagja a Magyar UNESCO Bizottságnak, amely az Oktatási és Kulturális Minisztériumhoz tartozó szervezetként fejt ki tevékenységét. Számos nagynevű professzor és szakértő társaságában a TVE elnöke, Ujhelyi Katalin a Társadalomtudományi Albizottság tagja. A MUB az ENSZ egyik szakosított szervezetének, az UNESCO programjainak, elveinek magyarországi megvalósítására alakult nem kormányzati tanácsadó testület. A MUB célja, hogy maximalizálja a Magyarország számára elérhető anyagi és szellemi támogatásokat, támogassa és mobilizálja a hazai civil társadalmat és intézményeket. A TVE elnökét 4 évre, 2007-2011 időszakra kérték fel a MUB munkájában való részvételre.

Rendszeres meghívottai voltunk továbbá az *Országgyűlés Fogyasztóvédelmi Eseti Bizottságának* is.

Rovarirtó-szerek

Korábbi szakmai anyagink aktualizálása közben bukkantunk rá arra tényre, hogy bizonyos háztartási rovarirtásra használt készítmények forgalmazása betiltásra kerül az Európai Unióban, így a Magyarországon is. A termékek betiltásának oka, hogy az Európai Unió biocid-felülvizsgálati programjában törölt, többnyire klórpirifosz, metomil, alletrin és S-bioalletrin, hatóanyagot tartalmaznak, amelyek az egészségre káros, veszélyes anyagok. A nyilvántartásból kivont termékek az Európai Unió 2007/565/EK határozatának hatályba lépése után 12 hónappal nem lehetnek forgalomban, a háztartásokban történő felhasználásuk a szavatossági lejárat idejükig engedélyezett.

A szabályozás áttekintése után felismertük, hogy a biocid termékek felülvizsgálata és forgalomból történő kivonása összesen 23 termékcsoportot érint. A kivonás szakaszosan történik, újabb és újabb kivonási határidővel.

A vonatkozó jogszabály szerint a határidővel az EU területén ezek a szerek nem lehetnek forgalomban. Ezzel szemben az ÁNTSZ sajátos értelmezése szerint ezek a szerek a kiskereskedelemben a „szavatossági lejárat idejükig árusíthatók és felhasználhatók.”

A TVE a jövő nemzedékek országgyűlési biztosához fordult, vajon helytálló-e az ÁNTSZ jogértelmezése, ami lehetővé teszi, hogy közel egy évvel a forgalmazás megtiltásának hatályba lépése után még mindig kaphatóak legyenek a boltokban a betiltott termékek.

Kistermelői rendelet módosítás

A TVE kezdetektől részt vett abban a jogszabály módosító munkában, amit a Szövetség az Élő Tiszáért Egyesület (SZÖVET) és a Védegylet kezdeményezett és koordinált. Bő egy éves intenzív szakmai, sajtó és lobbimunkával, valamint 50 társadalmi és szakmai szervezet támogatásával sikerült elérni, hogy a kistermelői rendeletbe olyan új elemek kerüljenek, amelyek segítik a helyi élelmiszerek piacra jutását. 2010. júliusától többek között a boltokban, éttermekben és a közétkeztetésben is megtalálhatóak lesznek a kistermelők termékei, kistermelők is értékesíthetnek nyers húst, valamint végezhetnek falusi vendégasztal szolgáltatást. Köszönjük a munkában oroszlánrészt vállaló SZÖVETNEK és Védegyletnek!



Terméktesztek

2009-ben is igyekeztünk egy hangsúlyt fektetni különböző termék összehasonlító tesztek végzésére és eredményeik publikálására. Az év folyamán ez öt ízben sikerült:

- „Kötött pálya – Lekötött banki betétek összehasonlító tesztje” (Tudatos Vásárló magazin, 16. szám): bankok és takarékszövetkezetek kínálatának összevetése, abból a szempontból, hogy melyik kínálja a legtöbb hozamot háromszázezer forint rövidtávú lekötésekor, forint alapú "lekötött betét" esetében. Legfontosabb következtetésünk az volt, hogy minden szolgáltatás kiválasztásakor fontos figyelembe venni a különböző bankok ajánlatait, mert a költségek és hozamok nagy szórást mutatnak.
- Kávétesztünkben a piacon nagyobb arányban jelen lévő márkák közül 17 örölt kávét vizsgáltunk, gazdasági, szociális és környezetvédelmi szempontok szerint a csomagoláson feltüntetett információk alapján. <http://tudatosvasarlo.hu/cikk/termekteszt-kavek>
- Kenyér és pékségtesztünkben három budapesti pékség termékkínálatát vettük górcső alá. Olyan pékségeket vizsgáltunk, amelyek több üzlethelyiséggel is rendelkeznek, így nagy valószínűséggel a fogyasztók széles körében ismertek. A termékeket a gyártótól elkért összetevők listája alapján értékeltük táplálkozás-tani szempontból, valamint a boltokban tapasztalható kiszolgálás és információadást is pontoztuk. <http://tudatosvasarlo.hu/cikk/termekteszt-kenyerek-es-peksegek>
- Csapvíz-tesztünkben öt magyarországi település (Budapest, Dunaújváros, Tatabánya, Makó és Szolnok) zöld óvodáiban vett vízmintát vizsgáltattunk meg laboratóriumban. A vizsgálat a bakteriológiai szennyezettségre, a gyógyszermaradványokra valamint vízkémiai jellemzőkre (nitrit, nitrát, ammónium, bór, arzén) irányult. <http://tudatosvasarlo.hu/cikk/termekteszt-csapviz>
- Ásványvíztesztünkben 11 magyarországi kitermelésű és palackozású ásványvíz bakteriológiai és kémiai jellemzőit vizsgáltattuk meg laboratóriumban. Ezen kívül a fogyasztói tájékoztatást is teszteltük a termékcímkék alapján. <http://tudatosvasarlo.hu/cikk/termekteszt-asvanyviz>

Szupermarket kutatás

2009-ben új kutatóprogramot indítottunk, amelynek célja, hogy statisztikai eszközökkel felmérje a nagy kereskedelmi láncok társadalmi, környezeti és gazdasági hatását. A kutatás az Európai Gazdasági Térség és a Norvég Finanszírozási Mechanizmus által támogatott konzorciumi együttműködés keretében valósul meg. A kutatás keretében a nemzetközi szakirodalom kontextusában a TVE javaslatot tett a nagy kereskedelmi láncok társadalmi, környezeti és gazdasági fenntarthatóságának mérésére, de emellett azt is megvizsgáltuk, hogy a Magyarországon található hipermarket láncok etikai kódexei szerepet játszhatnak-e ezen kereskedelmi forma fenntarthatóbbá tételében. A kutatásról készült tanulmány 2010-ben jelenik meg a *Society and Economy* című folyóiratban.

Gyerekreklám kutatás

A New York-i Ithaca College kutatásához csatlakozva 2009-ben az egészségtelen ételek gyerekeknek szóló internetes reklámozásával és annak szabályozásával is foglalkoztunk. A brit és a magyar sajtóosságokat a gyerekeknek szóló online játékokon keresztül bemutató kutatási jelentés 2010-ben jelenik meg a *Journal of Virtual Worlds Research* című folyóiratban.

Túlsúlyosság és elhízottság

Több európai kutatóhely és fogyasztói szervezet is részt vesz abban a 2009-ben indult kutatásban, amely feltárja, hogy milyen kormányzati és civil kezdeményezések születtek a járványszerű elhízás és túlsúlyosság megelőzésére. A szektorok közötti együttműködést, a táplálkozási programokat és a kormányzati intézkedéseket vizsgáló projekt magyarországi partnere a TVE. Az Európai Unió által támogatott „Partnership, healthy eating and innovative governance as tools to counteract obesity and overweight” című kutatóprogram a norvég National Institute for Consumer Research vezetésével, a dán University of Aalborg, a spanyol Universidad de Santiago de Compostela, a lengyel National Food and Nutrition Institute és a görög Agricultural University of Athens részvételével valósul meg.



10. Sajtó és nyilvánosság

Sajtmunka

Munkánk fontos részét képezi a sajtó és a nyilvánosság tájékoztatása a TVE tevékenységi területét illető problémákról, kérdésekről, aktualitásokról, fejleményekről. 2009-ben 22 sajtóközleményt és sajtómeghívót adtunk ki és 4 sajtótájékoztatót tartottunk, 75 alkalommal nyilatkoztunk különböző orgánumoknak. Összesen 586 regisztrált alkalommal szerepeltünk a sajtóban többek között olyan nagy nézettséggel, hallgatottsággal illetve olvasottsággal bíró médiumokban, mint a Magyar Televízió (Szempont, Nappali, Szólás szabadsága c. műsorokban), a Hír TV (Panaszkönyv c. rovatműsor), az MR1 Kossuth, az Info és a Lánchíd Rádió, a Nők Lapja, Népszabadság, Heti Válasz (a Hét embere rovat), a HVG, valamint számos más online hír- és magazinoldal.

Helyi Termék Fesztiválok

A TVE a nyíregyházi E-misszió Egyesülettel, a Pécsi Zöld Körrel és a veszprémi Csalán Egyesülettel közösen *Helyi Termék Fesztivál* sorozatot rendezett a Környezet és Energia Operatív Program támogatásával. A nagyszabású rendezvények célja, hogy népszerűsítsék és széles körben megismertessék a városlakókkal a lakóhelyükön és környezetében elérhető környezetkímélő, etikus és társadalmilag is progresszív fogyasztási lehetőségeket. A helyi iparosok, helyi termelők és gazdák, kézművesek, valamint számos civil szervezet bemutatkozásán túl izgalmas és tartalmas program gazdagította a fesztiválokat. További információ: <http://helyitermekfesztival.hu/>

Ne Vásárolj Semmi! Nap

A TVE az utóbbi évek hagyományát követve 2009-ben is megemlékezett a *Ne vásárolj semmit! Nap*-ról. November 26-án a demonstrációt tartottunk „Nájlónfa akció” címmel a Nyugati tér forgalmas helyén. A fogyasztás egyik szimbólumát, a nejlonzacskót felhasználva hívtuk fel a figyelmet a túlfogyasztásra. Az eseményre érkezők a magukkal hozott nejlonzacskót akaszthatták fel a pillepalackokból készült szimbolikus fára, kifejezve csatlakozási szándékukat az akcióhoz. A rendezvény különösen nagy figyelmet kapott, tudósított róla a Magyar Televízió Híradója, a Duna TV Híradója és több jelentős országos valamint kereskedelmi rádió, újság, csatorna is.

11. Együttműködés civil szervezetekkel

Európai Fogyasztóvédelemért Szövetség

Az EFeSZ elsődleges célja, hogy a szervezetek együttműködésével hozzájáruljon a hazai fogyasztóvédelem európai szintre emeléséhez. Fontos célnak tartják, az egymás közötti, valamint a más fogyasztóvédelmi társadalmi szervezetekkel való hatékony együttműködést és azt, hogy közös álláspontjukat megfelelően tudják képviselni a hazai és külföldi, elsősorban európai uniós fórumokon. A TVE a szövetség alapító tagja.

Fair Világ Méltányos Kereskedelem Szövetség

A Szövetség céljai a méltányos kereskedelem, mint alternatív kereskedelmi forma bemutatása, népszerűsítése, ezáltal lehetőség teremtése önkéntes tevékenység végzésére fiatalok számára. A méltányos kereskedelem termékeinek előállításánál során környezetvédelmi szempontok betartatása, ennek kapcsán fogyasztóvédelemmel kapcsolatos feladatok ellátása. TVE a szövetség alapító tagja.

További információ: <http://www.fairvilag.hu/>



Szövetség az Élelmiszer-Önrendelkezésért (SZÉÖ)

A Szövetséget 2007 októberében a Magyar Leader Szövetség, a Magyar Természetvédők Szövetsége, a Védegylet és a TVE alapította azzal a céllal, hogy az élelmiszer-önrendelkezés szellemében támogassa a fenntartható mezőgazdaság ügyét.

A SZÉÖ 2009-ben a rendszeres egyeztető megbeszélések mellett több nyilvános rendezvényt is szervezett, így a Válság és önrendelkezés a mezőgazdaságban című konferenciát (január 12.), valamint a Kapára-kaszára esték c. beszélgetéssorozatot: Gazdálkodj fiatalosan- Fiatalok vidéken (2009. január 29.); Amikor a kukorica visszaharap. (2009. február 26.); A multik már a spájzban vannak? (2009 március 12.); Éhezés a mai Magyarországon. (2009 április 20.) Itt mik vagyunk?

További információ: <http://elelmiszeronrendelkezés.hu>

Egyéb

A formális/formálisabb együttműködési kereteken kívül számos más hazai civil szervezettel tartjuk rendszeresen a kapcsolatot, segítve egymást szakmai tanácsokkal vagy más módon, rendszeresen vagy épp ad hoc alapon. 2009-ben többek között ilyen volt a Budapesti Városvédő Egyesület, a Szövetség az Élő Tiszáért, a Magosfa Környezeti Nevelési és Ökoturisztikai Alapítvány és a Falusi és Agroturizmus Országos Szövetsége.

Az ilyen együttműködésekkel fakadó fontos eredmény volt a tájfajta/gazdálkodói fajták használatának elősegítése érdekében a Szent István Egyetem Környezeti Társadalomkutatók Csoportjával (ESSRG) és a Védegylettel közösen, a társadalmi dialógus elindításának céljával, az Ökotárs Alapítvány támogatásával szervezett három fordulós kerekasztal-beszélgetés:

- „A tájfajta gabonák jövője Magyarországon” (2009. február 26., Corvinus Egyetem);
- „A tájfajták piaci lehetőségei” (2009. április 16., Környezetvédelmi és Vízgazdálkodási Minisztérium);
- „Tájgazdálkodás, tájfajták, génmegőrzés” - parlamenti nyílt nap a Bidoverzítás Világnapján (2009. május 22.)

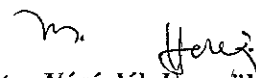
Egyéb együttműködéseink közül szinten kiemelendő együttműködésünk a nyíregyházi E-misszió Természet- és Környezetvédelmi Egyesülettel, a Pécsi Zöld Körrel és a veszprémi Csalán Környezet- és Természetvédelmi Egyesülettel a Helyi Termék Fesztiválok megszervezéséért és a Magyarország Zöld Térképének fejlesztéséért.

12. Együttműködés nemzetközi szervezetekkel

Nemzetközi munkánk célja, hogy az egyesület tevékenységét más, a fenntartható fogyasztás területén működő nemzetközi szervezetek munkájába integrálja, képviselje a hazai ökológiai fogyasztóvédelmi kérdéseket a nemzetközi platformokon, valamint hogy közvetítse az együttműködések keretében felhalmozott tudás- és kapcsolati tőkét a magyar ökológiai fogyasztóvédelemmel foglalkozó civilszervezetek felé. Fontosnak tartjuk, hogy a magyar érdekek és szaktudás képviselve legyen a jelenleg folyó nemzetközi párbeszédben, illetve, hogy a nemzetközi eredmények itthon is hasznosuljanak.

Fogyasztóvédelmi Világszervezet (Consumers International, CI), www.consumesinternational.org

A CI a világ legnagyobb és legbefolyásosabb fogyasztóvédelmi szervezete: több mint 250 tagszervezete van 115 országban. A szervezet és tagjai egy méltányosabb társadalom elérésére törekednek a fogyasztók, különösen a hátrányos helyzetű és szegény fogyasztók érdekeinek, jogainak védelme által. A CI támogatja és erősíti a tagszervezeteket és a fogyasztói mozgalmakat, valamint nemzetközi szinten kampányol olyan közpolitikák megvalósulásáért, amelyek tiszteletben tartják a fogyasztók érdekeit. A szervezet egy sor információs, képzési és támogatási szolgáltatást nyújt tagjainak, melyek hírleveleken, online fórumokon, csereprogramokon, képzési alkalmakon és anyagokban, kutatási projektekben és közvetlen gyakorlati segítségben nyilvánulnak. A TVE a CI társult tagja.


Tudatos Vásárlók Egyesülete
1123 Bp., Győri út 6/b.
Adószám: 18245770-1-43
Sz.lasz.: 62900177-16711053



The Northern Alliance for Sustainability (ANPED), www.anped.org

Az 1991-ben alakult ANPED a világ gazdag - a „fejlett”-„fejlődő” dichotómiával szinonim szóhasználatban a globális „dél” ellentétéként értett - „északi” országok a fenntartható fejlődésért tevékenykedő, a kormányzati szektoron kívüli szervezeteinek (NGO-k) szövetsége. A szövetség a kapacitásfejlesztés, az információ, a tudás és a készségek megosztása révén elősegíti a civil társadalom tájékozott és hatékony demokratikus részvételét helyi, országos, regionális és nemzetközi döntéshozatali folyamatokban a fenntartható fejlődést, az ezzel kapcsolatos politikákat és folyamatokat illetően.

Transzatlanti Fogyasztói Párbeszéd (Transatlantic Consumer Dialogue, TACD), www.tacd.org

Egyesült Államok-béli és európai fogyasztói szervezetek fóruma, amely közös fogyasztáspolitikai javaslatokat fejleszt ki az USA kormánya és az EU számára, elősegítendő a fogyasztók érdekeinek érvényesülését az EU és az USA politikájában.

Európai Fogyasztóvédelmi Szervezet (Bureau Européen des Unions de Consommateurs, BEUC), www.beuc.org

Folyamatban van tagfelvételi kérelmünk a legfontosabb európai fogyasztóvédelmi szövetségbe. Együttműködésünk hosszabb távra nyúlik vissza, az utóbbi időben részt vettünk a BEUC civil szervezeteknek szánt menedzsment tréningmoduljainak kidolgozásában. Taggá válásunk révén több, a szervezet által indított szakmai és készségfejlesztő tréningben vehetnének részt munkatársaink, valamint lehetőség nyílna a TVE és a magyar Ökológiai Fogyasztóvédelmi Munkacsoport szakmai álláspontjainak európai szintű képviselőit, a BEUC által felkínált kommunikációs és egyeztetési csatornákon keresztül.

Green Map Systems, www.greenmap.org

A TVE 2008 óta partnere a New York-i székhelyű Green Map Systems-nek, s tagja formálisan is ilyen módon a nemzetközi zöld térkép hálózatnak. 2009-ben angol, német és román partnerekkel egy két éves nemzetközi felnőttoktatási projekt megvalósításába kezdtünk *The 4Bs'Hive – Collaborational green mapping across Europe* címmel, az Európai Unió Egész életen át tartó tanulás Grundtvig alprogramjának támogatásával. A projekt keretén belül a négy együttműködő partner megosztja egymással saját zöld térképészeti tapasztalatait, tudásanyagát és módszereit, egyben pedig felnőtt tanulókat von be a közös munkába. A projekt első tanulmányútjára 2009. október 22-25-ig került sor az angliai Bristolban, amelyen három másik budapesti civil szervezet munkatársai és aktivistái is részt vettek.

URGENCI (Urban-Rural Network: Generating new forms of Exchange between Cltizens), www.urgenci.net

A TVE hivatalosan 2009-ben lett a hálózat tagja, amelynek célja, hogy az állampolgárokat, kistermelőket, vásárlókat, aktivistákat és felelős politikai döntéshozókat globális szinten fogja össze a termelőket és fogyasztókat összekötő helyi szolidáris kapcsolatok alternatív gazdálkodási gyakorlatának megvalósításának érdekében. Az együttműködés keretében a TVE információs eszközeivel népszerűsíti a közvetlen értékesítés és a közösség által támogatott mezőgazdaság formáit Magyarországon, valamint biztosítja a különböző hálózatok közötti információáramlást.

Global Action Plan International, www.globalactionplan.org

A Global Action Plan International (GAP) nemzetközi civil szervezet, tagszervezetei több mint 20 országban működnek. Célja a mindennapi élet, a szokások környezetbaráttá, fenntarthatóvá tétele. Jelentős szakértelme van a magatartásváltoztatási módszertanok, a fenntarthatóság oktatása területén. Programjai elsősorban háztartásokban, munkahelyeken, iskolákban futnak. A TVE 2009-ben vált a GAP hivatalos tagjává, s kezdte meg EcoTeams nevű környezetvédelmi programjának hazai bevezetését.



makeITfair, WEED, KARAT

A 2009 februárjában történt személyes kapcsolatfelvételt követően egyesületünk hosszabb távú együttműködés megalapozását kezdte meg a hollandiai Centre for Research on Multinational Corporations (SOMO) által koordinált makeITfair kezdeményezés tagjaival, tágabb holdudvarával. Ennek első lépéseként információs eszközeinkkel támogattuk az év folyamán az elektronikai ipar fenntarthatóbbá tételéért dolgozó makeITfair konzorcium munkáját (bővebb információ: www.makeitfair.org) – így rendezvényeinken használtuk többek között a program anyagait, valamint segítettünk a program brosúrájának magyarra fordításában és terjesztésében, amit a lengyel a KARAT Coalition koordinált (letölthetőek a <http://makeitfair.org/the-facts/leaflets/> weboldalon). Emellett lefordítottuk a német Weltwirtschaft, Ökologie & Entwicklung (WEED) *Digitális kézműipar* c. dokumentumfilmjét (megnézhető: <http://vimeo.com/6865305>). A konzorciummal az év során közös pályázatot dolgoztunk ki és nyújtottunk be az Európai Unióhoz.

13. Támogató tagság

A 2006-ban meghirdetett támogató tagi programunkhoz 2009-ben 55 új támogató tag csatlakozott. 2008-ban 179-en támogatták ilyen módon az egyesület munkáját. A támogató tagságról bővebben: www.tve.hu/tagok

14. Az egyesület és a stáb

Közgyűlés, választmány

Az egyesület évi rendes közgyűlését 2009. december 18-án, Budapesten, a Bem rkp. 30. szám alatt tartotta. A választmányi ülésekre szerdánként, 9 órai kezdettel, majd keddenként 9.30 órai kezdettel került sor.

Alkalmazottak

2009-ban a következő személyek álltak az egyesület alkalmazásában:

- Andacs Noémi
- Bodó Péter
- Gulyás Emese
- Haraszti Anikó, dr.
- Horváth Gergő
- Katona Rita
- Lőrincz Zsuzsanna
- Ottlakán Johanna, dr.
- Perényi Zsófia
- Szilágyi Dóra
- Ujhelyi Katalin

2009-ben gyakornokaink voltak: Bezák Bernadett, Fazekas Adrienn, Jurecska Laura, Kump Edina, Majoros Tímea, Murvai Ervin, Nádor Judit.



Képzések, konferencia-részvételek

A TVE által szervezett továbbképzési és tudásfejlesztő, illetve a fentebb már felsorolt alkalmakon túl munkatársaink 2009-ben is számos további, más szervezetek által szervezett/tartott képzésen és konferencián vettek részt ismeretszerzési céllal. Ezek közül kiemelendők a következők:

- 2009. február 17. A MakeITfair kezdeményezés az elektronikai ipar beszállítói láncokkal és ezek magyar vonatkozásaival kapcsolatos konferenciája és workshopja (részt vett: Horváth Gergő).
- 2009. március 17-25. Az URGENCI által szervezett franciaországi közösség által támogatott mezőgazdaság tanulmányút (részt vett: Horváth Gergő és Perényi Zsófia).
- 2009. március 27-29. A Környezet- és Természetvédő Szervezetek Országos Találkozója, Tatabánya (részt vett: Horváth Gergő).
- 2009. március 30. A Budapest Corvinus Egyetemen rendezett, a kistermelő rendelet módosításáról szóló szakmai workshop (részt vett: Haraszti Anikó és Perényi Zsófia).
- 2009. március 30. A Fogyasztóvédők Magyarországi Egyesülete „Fogyasztó és jog” c. konferenciája – Budapest, Corner Rendezvényház (részt vett: Haraszti Anikó).
- 2009. május 27. Kamra-túra a Homokhátságon a Szent István Egyetem Környezeti Társadalomkutatók Csoportjának szervezésében (részt vett: Perényi Zsófia és Horváth Gergő).
- 2009. október 22-25. Zöld térkép tanulmányút Bristol-ban (részt vett: Haraszti Anikó, Horváth Gergő és Lőrincz Zsuzsanna).
- 2009. november 29-30. „QED Coaching” workshop Göteborgban (részt vett: Horváth Gergő).

Önkéntesek és tanácsadók

2009-ben is számos szakértő, segítő támogatta munkánkat önkéntes alapon:

Bódi Tamás; Czakó Zsolt (Articsók Stúdió); Domokos Kata, Gellér Zita, Léderer Pál, Vajda Zsuzsanna, Vadovics Edina, Vörös Miklós (a Tudatos Vásárló magazin szerkesztő bizottságának tagjai); Markovics Vera; Szentváry Lukács Gábor – ezúton is köszönjük munkájukat!

Szintén köszönjük önkénteseink lelkesedését és segítségét: Kristopher Greek, Hajdú Mária, Hamvas Boglárka, Magosányi Zsuzsanna, Mérő-Herman Ágnes, Molnár András, Pataki Balázs, Patkós Zita, Portiz-Bakai Zsuzsanna, Schwartz Ágnes, Varga Zoltán, Zelei Bori.

Köszönjük partnereink és megbízottaink projektjeinkhez nyújtott segítségét, tanácsait, közreműködését, lelkesítését és felénk való türelmét:

Balázs Bálint (SZIE-ESSRG); Bálint Mónika és Bognár Orsolya (Zöld Fialatok Egyesület); Bál-Na Produkció, Gárdonyi Ökostrand; Bognár Norbert, Ligetfalvi Zsolt, Szabó Anita és Várady Zoltán (FARM – Független Alkotók ® Munkaközössége); Csalán Környezet- és Természetvédelmi Egyesület; Demeter Bence (BW Systems Kft.); Csóli Virág, Móra Veronika és Temesvári Szilvia (Ökotárs Alapítvány); E-misszió Természet- és Környezetvédelmi Egyesület; Erdei Csilla (Metropol); F. Nagy Zsuzsanna (Kötháló); Frazon Zsófia (Néprajzi Múzeum); Földesi Dóra és Rácz Judit (Hulladék Munkaszövetség); Friedrich Róbert és Kapitányné Sándor Szilvia (Magyar Természetvédők Szövetsége); Gergác József (Magyar Narancs), Götz Eszter (Budapesti Városvédő Egyesület); Hotel Panda; Horváth Zoltán és az Esztergomi Környezetkultúra Egyesület; Kathi Attila és Klíma Katinka (Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság); Kékesi Zsuzsa (HVG Online), Kelemen Zoltán, Zentai Kinga és a Magosfa Alapítvány többi munkatársa; Kiss Csilla, Simonyi Borbála, Tracey Weatley (Védegylet); Kollárovcics Ágnes, Szabó Eszter Ágnes és Szabó Kriszta (Iparművészeti Múzeum); Kovács Bence (Független Ökológiai Központ); Medve Ildikó (Magyar Hírlap); Mészáros Gabriella és Wunderlich Péter (PrintXBudavár Zrt.); Pantali Bence (Köménymag Kft.); Pécsi Zöld Kör; Péntes Erzsébet és Salamon András (Pannon Egyetem Turizmus Tanszék); Sári Péter (NLcafé); Sarkadi Péter (Greenfo); Schneider Gabriella (Wekerlei Társaskör Egyesület); Siklósi Máté (CP Contact Kft.); Simon Gergely (Levegő Munkacsoport); Szabadkai Andrea (Élőtisza Egyesület); Szalay-Zala Andrea és Szekerdí Raffael (Falusi és Agroturizmus Országos Szövetsége); Szentváry-Lukács Gábor (E-szem Alapítvány); Törzsök Kata (Civil Rádió); Trencsényi Judit (CTF Alapítvány); Újszászi Györgyi (Fair Világ Szövetség); Varga Géza és Gsellmann Kata Réka (GAIA Ökológiai Alapítvány); Vince Kiadó; Zalai Ágnes (MEH Kormánybiztos Iroda); Zöldbolt bio webáruház; Zöldellő Natúrbolt.



Végül, de nem utolsó sorban pedig szintén hálásan köszönjük a munkánkban közreműködő újságírók, fordítók, kutatók, grafikusok, előadóművészek és egyéb kreatív szakemberek közreműködését, akik nélkül munkánk kevésbé lett volna eredményes. Név szerint kiemelnénk:

Bán Dávid, Bejczy Sándor, Bihari László, Bogdányi Franciska, Csikós Attila, Cziczelszky Judit, Csillag Gábor és Bumberák Maja, Ferenczi István, Dióspatonyi Ildikó, Dömölki Livia, Ferenczi István, Frazon Zsófia, Gönye László, Kalas Györgyi, Kettős Tamás, Kiss Maja, Kismarty-Lechner Zita, Kovács Gyula, Laár András, Léderer Sándor, Linder Bálint, Lőrincz Éva, Lukács Árpád, Malik Tóth István, Nádori Lídia, Markovics Vera, Ökrös Rita, Papp Réka Kinga, Pataki Zsolt, Schäffer Dániel, Szakács István, Szabó Balázs, Szilva Eszter, Szőke András, Szeptelszky Zsuzsanna, Urbán Beatrice, Újlaki-Vácz László.

Támogatók

2009-ben 179 magánszemély és a következő adományozók támogatták programjainkat:

- Budapest Főváros Önkormányzata
- CEE Trust
- Gazdasági Versenyhivatal
- Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium
- Nemzeti Fejlesztési Ügynökség
- Nemzeti Kulturális Alap
- Norvég Külügyminisztérium
- Ökotárs Alapítvány
- Önkormányzati Minisztérium
- Szociális és Munkaügyi Minisztérium
- Tempus Közalapítvány

Köszönjük a támogatást!