

TUDATOS VÁSÁRLÓK KÖZHASZNÚ EGYESÜLETE

2004. ÉVI

KÖZHASZNÚ JELENTÉSE

ADATLAP

Név: **TUDATOS VÁSÁRLÓK KÖZHASZNÚ EGYESÜLETE**

Székhely: **1123, BUDAPEST, GYŐRI ÚT 6/B.**

Bírósági nyilvántartási szám **14 PK. 60403/2002/1**

Statisztikai számjel: **18245770 9133 529 01**

Iroda: **1013, BUDAPEST, DÖBRENTEI U. 10. tel/fax: 1/375 5460, tve@tve.hu,
<http://www.tve.hu>**

*Aláírásra jogosultak és
tisztviselők:* **GULYÁS EMESE, ELNÖK**

UJHELYI KATALIN, ELNÖKHELYETTES

BODA ZSOLT, TITKÁR

Tagság létszáma: **54 FŐ**

PÉNZÜGYI BESZÁMOLÓ

MÉRLEG ÉS EREDMÉNYLEVEZETÉS

Részletesen lásd a mellékelt „**2004 éves közhasznú egyszerűsített beszámolót**”.

A KÖLTSÉGVETÉSI TÁMOGATÁS FELHASZNÁLÁSA

A Tudatos Vásárlók Közhasznú Egyesülete, 2004-ben, ilyen támogatást nem kapott.

A VAGYON FELHASZNÁLÁSÁVAL KAPCSOLATOS KIMUTATÁS

Az Egyesület mérleg-főösszege 2004. január 1-én: 8 499 ezer Ft

- Közhasznú tevékenységből származó eredmény: 11 027 ezer Ft
 - Közhasznú tevékenységből származó bevétel: 28 644 ezer Ft.
 - Közhasznú tevékenységre fordított kiadás: 19 301 ezer Ft (ami tartalmaz 2 012 ezer Ft beruházási kiadást)
 - Tárgyi évben elszámolt értékcsökkenési leírás: 328 ezer Ft
- Vállalkozási tevékenységből származó eredmény: 0 Ft
 - Vállalkozási tevékenységből származó bevétel: 0 Ft
 - Vállalkozási tevékenységre fordított kiadás: 0 Ft
- Rövid távú kötelezettség: 1 267 ezer Ft

Az Egyesület mérleg-főösszeg 2004. december 31-én: 19 526 Ft

Közhasznú tevékenységből származó bevétel: 28 644 ezer Ft.

Támogatás:

- EU PHARE Access: 10 664 ezer Ft
- Fővárosi Önkormányzat: 300 ezer Ft
- Gazdasági és Közlekedési Minisztérium: 2 040 ezer Ft
- Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium: 617 ezer Ft
- Nemzeti Civil Alapprogram: 9 030 ezer Ft
- Ökotárs Alapítvány: 900 ezer Ft

Visszatérítendő támogatás:

- Ökotárs Alapítvány: 400 ezer Ft

Kamatbevétel:

- Bakonyvidéke Takarékszövetkezet: 100 ezer Ft

Közhasznú tevékenység:

- Nemzetközi NLP Alapítvány: 1 450 ezer Ft
- Környezettudatos Vállalatirányítási Egyesület – 1 600 ezer Ft
- Egyéb: 1 543 ezer Ft

Közhasznú tevékenységre fordított kiadás: 19 301 ezer Ft

- Dologi kiadás: 10 127 ezer Ft
- Beruházási kiadás 2 012 ezer Ft
- Személyi jellegű kiadás: 7 162 ezer Ft

A CÉL SZERINTI JUTTATÁSOK KIMUTATÁSA

Az Egyesület a 2004. évben a cél szerinti tevékenysége (tudományos tevékenység, kutatás; nevelés és oktatás, ismeretterjesztés; természetvédelem; környezetvédelem; fogyasztóvédelem) keretében, összesen pénzbeli támogatást és ösztöndíjat folyósított:

- Nemzetközi NLP Alapítvány – 450 000 Ft
- Lewis Nji Akenji (1027 Budapest Kapás u. 43.) – 420 000 Ft

TUDATOS VÁSÁRLÓK KÖZHASZNÚ EGYESÜLETE 2004. ÉVI KÖZHASZNÚ JELENTÉSE

– Faragó Fruzsina (8000, Székesfehérvár, Kelemen Béla út 45. IX. e. 36.) – 20 000 Ft

A KÖZPONTI KÖLTSÉGVETÉSI SZERV TŐL, AZ ELKÜLÖNÍTETT ÁLLAMI PÉNZALAPTÓL, A HELYI ÖNKORMÁNYZATTÓL, A TELEPÜLÉSI ÖNKORMÁNYZATOK TÁRSULÁSÁTÓL, AZ EGÉSZSÉGBIZTOSÍTÁSI ÖNKORMÁNYZATTÓL ÉS MINDEZEK SZERVEITŐL KAPOTT TÁMOGATÁS MÉRTÉKE

A Tudatos Vásárlók Közhasznú Egyesülete, 2004-ben, pályázati úton, az alábbi támogatásokban részesült:

szervezet	támogatás célja	összeg
Gazdasági és Közlekedési Minisztérium	Egyesület 2004. II. félévi működése és fogyasztóvédelmi programok megvalósítása	2 040 000 Ft
Fővárosi Önkormányzat	Egyesület 2004. II. félévi működése	300 000 Ft
Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium	Környezettudatos fogyasztói szemléletformáló program	616 569 Ft
Nemzeti Civil Alapprogram	Egyesület 2004. évi működése	1 000 000 Ft
Nemzeti Civil Alapprogram	Magyarországi ökológiai fogyasztóvédelmi hálózat és szakmai közösség létrehozása	2 830 000 Ft
Nemzeti Civil Alapprogram	A Tudatos Vásárló c. ökológiai fogyasztóvédelmi szemléletformáló és életmód magazin három számának megjelentetése	1 500 000 Ft
Nemzeti Civil Alapprogram	Európai uniós fogyasztóvédelmi szervezetekkel való együttműködés: képzés és képességfejlesztés	2 500 000 Ft
Nemzeti Civil Alapprogram	Közép-európai ökológiai fogyasztóvédelmi hálózat megszervezése	1 200 000 Ft
<i>PHARE Access Micro 2001, az Ifjúsági, Családügyi, Szociális és Esélyegyenlőségi Minisztérium rész-finanszírozásával</i>	<i>Környezettudatos vásárlást támogató internetes portál és adatbázis, valamint kapcsolódó programok megvalósítása</i>	<i>1 418 955 Ft</i>
<i>PHARE Access Micro 2002, az Ifjúsági, Családügyi, Szociális és Esélyegyenlőségi Minisztérium rész-finanszírozásával</i>	<i>A tizenévesek szemléletformálását szolgáló tevékenységek ösztönzése az ökológiai fogyasztóvédelem területén</i>	<i>9 245 481 Ft</i>
összesen		22 651 005 Ft

A pályázati úton elnyert támogatások felhasználása 2005. közepén zárul le, azok elszámolása az Egyesület székhelyén letétbe helyezett beszámolókból, 2005. augusztusától megismerhetők.

A KÖZHASZNÚ SZERVEZET TISZTSÉGVISELŐINEK NYÚJTOTT JUTTATÁSOK ÉRTÉKE, ILLETVE ÖSSZEGE

Az Egyesület elnöke, Gulyás Emese a Tudatos Vásárlók Egyesületének alkalmazottja 2004. október 1-től. Béré a 2004. évben összesen 787 500 Ft tett ki. A bérhez kapcsolódó járulékteher összege 262 350 Ft. Az összegek tartalmazzák a 2004. decemberre vonatkozó, ám kifizetésre csak 2005. januárjában került bérköltségeket is.

Az Egyesület elnökhelyettese, Ujhelyi Katalin, a Tudatos Vásárlók Egyesületének fizetett alkalmazottja volt 2004. január 1.- 2004. október 31. között. Béré a 2004. évben összesen 1 730 600 Ft tett ki. A bérhez kapcsolódó járulékteher összege 588 292 Ft. 2004. november 1-től, fizetés nélküli szabadságon van.

Az Egyesület többi vezető tisztségviselője feladatát társadalmi munkában látta el.

A KÖZHASZNÚ TEVÉKENYSÉGRŐL SZÓLÓ RÖVID TARTALMI BESZÁMOLÓ

Az Egyesület és a stáb

Egyesületi választmány és tagság

2004-ben az Egyesület választmányi tagjai közé választotta dr. Haraszti Anikót, mint jogi képviselőt és a jogi szakterületekért felelős, és Lewis Akenjit, mint nemzetközi kapcsolatokért felelős képviselőt, Lublós Krisztina lemondott általános választmányi tagságáról. Az Egyesület tagjainak száma az év folyamán 53-ra emelkedett. Az Egyesület Közgyűlését 2004. október 13-án tartotta, Budapesten, V., Szerb u. 17-19. alatt.

Alkalmazottak

Az alkalmazottainak száma két főről (Haraszti Anikó, Ujhelyi Katalin) hat főre emelkedett.

Az Egyesület elnöke, Gulyás Emese, 2004. október 1-től, Lewis Akenji pedig 2004. november 2-től került alkalmazásba.

2004-ben két új fővel bővült a TVE stábjában 2004. november 1-én, Ferenczi István a fenntartható fogyasztás ifjúsági program koordinátoraként, Takáts Ágnes Katalin irodavezetőként csatlakozott.

Ujhelyi Katalin 2004. november 1-től fizetés nélküli, Haraszti Anikó 2004. november 15-től szülői szabadságon van.

Önkéntesek és tanácsadók

2004-ben is többen támogatták önkéntes munkájukkal Egyesületünket. Ezúton köszönjük munkájukat: Boda Zsolt, Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem Gazdaságtudományi Központ, Czákó Zsolt és Somogyi Krisztina, Plusminus Vizuális Intelligencia projekt; Nádasi Katalin, Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem Marketing Tanszék. Köszönjük ezen kívül Lugosi Bea, Hulladék Munkaszövetség; Tóth Nelli, Energia Klub; Kalas György, Reflex Környezetvédő Egyesület; Kardos Péter, Energia Klub; Pencz Levente, Fauna Egyesület; Simon Gergely, Levegő Munkacsoport; Fidirich Róbert, Magyar Természetvédők Szövetsége; Móra Vera, Ökotárs Alapítvány és Tóth Gergely, Környezettudatos Vállalatirányítási Egyesület egy-egy projekt során nyújtott segítségét.

Támogatók

2004-ben a következő adományozók támogatták programjainkat: Budapest Fővárosi Önkormányzat, Európai Unió Phare Access program, Gazdasági és Közlekedési Minisztérium, Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium, Nemzeti Civil Alapprogram, Ökotárs Alapítvány, Soros Alapítvány. Köszönjük a támogatást!

Független média és kiadványok

Tudatos Vásárló on-line magazin

2004. tavaszától működik on-line magazinunk, melynek célja egy újfajta vásárlói értékrend, vagyis új életmód, fogyasztási kultúra és identitás kialakulásának elősegítése.

A www.tudatosvasarlo.hu igazi on-line magazin. Bár komoly és fontos kérdésekről szól, igyekszünk érdekessé, sőt, nem tagadjuk: színessé és szórakoztatóvá is tenni. A hasznos vásárlási tippek, biobolt címek, fogyasztóvédelmi tanácsok mellett az is kiderül, milyen fogyasztói akciókhoz csatlakozhatunk, mi a baj a gyermekeknek szóló reklámokkal, és a génmódosított élelmiszerekkel. Tárcarovatunk szerzői a szatíra és a humor éles fegyverével szállnak harcba az örök emberi ostobaság kortárs kereskedelmi megnyilvánulásai ellen. További információt kínál a könyv-, a program- és linkajánló is, valamint készül a tudatos vásárlói adatbázis. A fő rovatok (Tudatos Vásárlás, Biopiac, Reklámblokk, Fogyasztóvédelem, Aktivista, Vállalati oldal, Tárcák, Mi ez?) és szolgáltatások (Biopiac adatbázis, Linkek, Programajánló, Könyvajánló, Szervezetek, Kereső) mellett működnek járulékos szolgáltatások (Hírlevél, Fórum) is. A magazinnak korlátozott tartalmú angol verziója is üzemel. A magazin látogatottsága 2004 végére elérte a félmilliót, ennyi új vagy visszatérő látogatónk volt a kezdetek óta.

Több állandó szerző segíti munkánkat, így a könyvajánló készítésében partnerünk a Védőgyűlés Egyesület által működtetett Zöldirodalom levelező lista, és számos más médiumtól van lehetőségünk utánközlésre, átdolgozásra, fordításra is. Ezek: Fogyasztóvédelem, Zölden és nyereségesen, <http://www.greenfo.hu>, Adbusters, Context, The Ecologist, Ethical Consumer.

Tudatos Vásárló nyomtatott magazin

2004-ben három alkalommal jelent meg a Tudatos Vásárló című, nyomtatott, tematikus magazinunk, 1000-1200 példányban. A magazin első számának címe: *A fogyasztó hatalma*, a második-harmadik duplaszámé *Reklám és média, a negyedik számé: Karácsony*. A terjesztése direkt, postai úton történik, illetve azokon a rendezvényeken, amelyeket nagy számban látogat a fogyasztóvédelemi, környezetvédelmi és társadalmi kérdések iránt nyitott értelmiség. A magazin a fogyasztók ismereteit bővíti a termelés fogyasztás környezeti és társadalmi hatásairól; fejleszti a médiával és reklámokkal kapcsolatos kritikai attitűdöket, elméleti ismereteket közvetít és hasznos, gyakorlati tanácsokat ad, hogy a fogyasztók tisztábban lehessenek jogaikkal és kötelességeikkel, képessé váljanak érdekeik érvényesítésére.

Naomi Klein: NO LOGO

2004 őszén került a boltokba Naomi Klein világhírű best sellere, a NO LOGO magyarnyelvű kiadásába a Tudatos Vásárlók Egyesülete és az AMF Kft. kiadásában. A könyv a globális márkák világa mögött megbúvó társadalmi, környezeti és fogyasztói problémákra hívja fel a figyelmet. A könyv a globalizálódó fogyasztói társadalomkritikai elemzését nyújtja, közgazdaságtani, szociológiai és vállalatvezetési szempontból. Bemutatja a reklámpraktikákat, az új marketing filozófiát, az élet minden területére kiterjedő márkázási hullámot egyfelől, és azokat a legfontosabb negatív társadalmi következményeket másfelől, amelyek a csillogó reklámvilág mögött vannak. Nemzetközi sikerkönyv fordítását Vágvölgyi B. András készítette, az előszót Tamás Gáspár Miklós írta, szakmai lektorok: Boda Zsolt és Nádasi Katalin.

<http://www.nologo.hu>

2003. májusától működtetjük a No Logo c. könyv kiadását és a téma népszerűsítését célzó weboldalt. Az oldalon több, vállalati kritikával foglalkozó, a vállalatok környezeti és társadalmi felelősségét feszegető cikk található, amelyeket erőforrásainkhoz mérten folyamatosan bővítünk.

youthXchange: képzési csomag a felelős fogyasztásról, útmutató egy fenntarthatóbb élethez

Az ENSZ Környezetvédelmi Programja és az UNESCO által kidolgozott, több nyelvre lefordított kézikönyv Magyarországon a Környezettudatos Vállalatirányítási Egyesület és a Tudatos Vásárlók Egyesülete kiadásában jelent meg. A kiadvány kiválóan alkalmazható tanórai segédanyagként és tanórán kívüli foglalkozások keretében. A youthXchange által érintett főbb témakörök például: a fenntartható fogyasztás fogalma: környezeti és társadalmi fenntarthatóság; élelmiszerek; vegyszerek mindennapjainkban; közlekedés: légszennyezettség; fenntartható turizmus; hulladék, ökodizájn; megújuló energiák, éghajlatváltozás; vízfogyasztás; emberi jogok védelme; állatvédelem; öko- és biotermékek; védjegyek; etikus befektetések; médiaműveltség; akciók, cselekvési lehetőségek.

Tudatos Vásárlók Egyesülete

Egyesületünk megjelentetett egy céljait, alapelveit, főbb működési területeit és projektjeit bemutató füzetet, és elkészült az Egyesületet és tevékenységét népszerűsítő weboldal a www.tve.hu is.

A Tudatos Vásárló 12 pontja

A korábbi években tapasztalt sikerekre tekintettel újra kiadtuk a tudatos vásárlás alapelveit rövid pontokban összefoglaló szóróanyagunkat.

Fenntartható Fogyasztás Adatbázis

Egy, a hazai tudatos vásárlói döntések meghozatalát támogató adatbázis létrehozását kezdtük meg. Az első – mintegy próbakörként is értelmezett – lépésben a háztartási tisztítószeret gyártó és forgalmazó cégekről gyűjtöttünk össze hatósági valamint fogyasztó- környezetvédelmi vonatkozású adatokat, a cégektől közvetlenül szerzett információkat. Az adatbázis próbafázisának eredményei alapján 2005-ben készül el a teljes adatbázis.

Módszertani fejlesztések a fenntartható fogyasztás tizenévesekkel való megismertetése érdekében

2004-ben indult projektünk végére mindenekelőtt egy gyakorlatilag is tesztelt módszertant, mintaprogramot szeretnénk kikristályosítani, amely összefoglalja az egy éves munka során elért eredményeket és tanulságokat, így a projekt eredményei több oktatási intézményben is hasznosulhatnak. A módszertan kidolgozása a 2004/2005-ös tanév első félévében személyes interjúkkal, a szakemberek, a szülők, és a fiatalok bevonásával szerveződő műhelymunkákkal kezdődött, majd a második félévben az oktatási intézményekben, főleg a fiatalokra épülő „terepmunka” során fejeződik be.

TUDATOS VÁSÁRLÓK KÖZHASZNÚ EGYESÜLETE 2004. ÉVI KÖZHASZNÚ JELENTÉSE

Az így kidolgozandó mintaprogram segítségével önműködő diák-közösségek jönnek létre, amelyek megszervezik saját működésüket, megtervezik és végrehajtják saját akcióikat, rendezvényeiket, szakkör jellegű csoportokként gondoskodnak folyamatosan új iskolatársak bevonásáról, és a végzetek támogatásáról.

Kampány a közérdekű fogyasztóvédelmi és környezetvédelmi adatok nyilvánosságáért

Számos esetben szembesültünk azzal a problémával, hogy több hatóság esetében megtagadják a nyilvános hozzáférést a közérdekű adatokhoz, vagy olyan ex-lex állapotok uralkodnak, hogy az adatokhoz való hozzáférés az ügyintézők jóindulatán vagy éppen státuszföltésén múlik. Ezért döntöttünk úgy, hogy kampányt indítunk ezen adatok nyilvánosságáért. A projekt konkrétan a Fogyasztóvédelmi Felügyelőségek, a Reklámetikai Bizottság, a Munkaügyi és Munkabiztonsági Felügyelőség és az APEH adatainak nyilvánossá tételére fókuszál.

Kezdeményezésünkre, 2004-ben az Adatvédelmi Ombudsman állásfoglalást bocsátott ki a fogyasztóvédelmi bírságot, minőségi kifogások és fogyasztói panaszok számával kapcsolatos adatok nyilvánosan hozzáférhető voltáról.

Magyarországi ökológiai fogyasztóvédelmi hálózat és szakmai közösség létrehozása

Az Ökológiai Fogyasztóvédelmi Munkacsoport néven létrejött hálózat célja, egy különböző, ökológiai fogyasztóvédelemmel foglalkozó környezetvédő szervezetek képviselőiből álló szakmai együttműködés kialakítása és működtetése, amely a környezet- és fogyasztóvédelmi témák szinergiáját, és a szervezetek különböző profilját kihasználva, magas színvonalú közös projekteket valósít meg, valamint biztosítja a közös szakmai fejlődés feltételeit. 2004-ben a következő szervezetek együttműködése valósult meg a munkacsoportban: Energia Klub, Hulladék Munkaszövetség, Ökotárs Alapítvány, Reflex Környezetvédő Egyesület, Tudatos Vásárlók Egyesülete, Zöld Fiatalok Egyesület, Védegylet.

Az együttműködés fő profilja: sajtókampányok, internetes és nyomtatott tájékoztató anyagok, szemléletformáló anyagok kialakítása és terjesztése, a fogyasztók közvetlen bevonására épülő akciók: klubok, beszélgetések, vitaestek, tanácsadás a felmerülő fogyasztói kérdésekre, a többi környezetvédelmi szervezet alkalmi képzése a témában.

Tudásmegosztó események, képzések, tréningek

2004. márciusában részt vettünk az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület oktatási munkacsoportjának alakuló ülésén, amelynek célja a fogyasztóvédelmi törvénynek megfelelő fogyasztói jogok oktatása a társadalom széles rétegei számára.

Egész évben folyamatosan tartunk képzéseket, előadásokat a felsőoktatási szektorban, a civil szervezetek számára, valamint a szélesebb közönségnek. Ezek közül a jelentősebbek:

Előadások az őszi és a tavaszi szemeszterben a Külkereskedelmi Főiskola marketing szakos, total quality management és nemzetközi marketing szakirányos nappali tagozatos hallgatóinak az etikus fogyasztásról, a fogyasztói társadalom környezeti, társadalmi és gazdasági hatásairól. Gulyás Emese, Szalmás Lilla.

„Merre tart a világ egy fogyasztó szemével?” címmel tartottunk előadást a kapolcsi Művészetek Völgyében. Kapolcs, 2004. július 30., dr. Haraszi Anikó.

Hasznos, környezetileg és társadalmilag felelős vásárlási tanácsokat bemutató előadás fiatal anyáknak a Születés Hete rendezvényen. Budapest, 2004. október 12., dr. Haraszi Anikó.

Interaktív tréning a fenntartható fogyasztásról az AIESEC (Közgazdászhallgatók Nemzetközi Szervezete) tagjai számára. Siófok, 2004. november 5., Gulyás Emese.

Előadás a miskolci zöld családok körében a fenntartható fogyasztói életmódról a miskolci Ökológiai Intézet a Fenntartható Fejődésért Alapítvány szervezésében. Miskolc, 2004. november 18., Gulyás Emese.

Előadás a felelős fogyasztásról és tinédzser korosztály körében való ismeretterjesztés fontosságáról a „Környezetbarát és termelést elősegítő hazai és nemzetközi folyamatok” című, TIT Stúdió Egyesület szervezte konferencián. Budapest, 2004. november 25., Ferenczi István.

Interaktív tréning a reklámok társadalmi megítéléséről és hatásairól, valamint a bevásárlóhelyi marketingmódszerekről környezetvédelmi civilszervezetek képviselőinek az Ökotárs Alapítvány szervezésében. Szentendre, 2004. december 9-12. Gulyás Emese.

2004-ben több témába vágó főiskolai és egyetemi szakdolgozat elkészítésében segédkeztünk konzulensként.

Rendezvények, kampányok

Zöld könyvfesztivál

2004. szeptemberében a TVE szervezésében 13 szervezet jelent meg a Könyvparádé nevű rendezvényen mintegy hetvenféle kiadvánnyal. A rendezvényen való közös részvétel célja a környezetvédő civil szervezetek szellemi tevékenységének széles körű kommunikációja és az értelmiség, mint célcsoport megközelítése volt. A rendezvény hírértékű volt a média számára, több környezetvédelmi témájú hírműsor is beszámolt róla.

Részvétel a kapolcsi Művészetek Völgye fesztiválon

Év elejétől részt vettünk a 2004. évi kapolcsi Művészetek Völgye fesztivál keretében, a több mint 40 környezet- és természetvédelmi társadalmi szervezet, nemzeti park részvételével lebonyolításra került Művészetek Zöldje rendezvénysorozat megszervezésében. Az Egyesület, az Ökoszolgálattal és a Göncöl Alapítvánnyal együtt Zöld Udvar és ökológiai játszóházat működtetett a fesztivál egyik falujában, Öcsön, valamint két előadással vett részt más szervezetek programjában, július végén.

NO LOGO könyvbemutató vita

Naomi Klein nemzetközi sikerkönyvének magyar megjelenését követően vitát szerveztünk fiatal gazdasági szakemberek számára Kicsi a világ teaházban. A vita résztvevői Boda Zsolt és Nádasi Katalin voltak a könyv szakmai lektorai és a Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem oktatói.

Ne vásárolj Semmit Nap! 2004

Az Ökológiai Fogyasztóvédelmi Munkacsoport tagjainak szervezésében nagyszabású kampányt szerveztünk november végén. A kampány keretében létrehoztunk, egy, a nemzetközi fogyasztásszüneti nap céljait és történetét bemutató internetoldalt, a www.nevasaroljsemmitnap.hu-t, útjára indítottunk egy, elsősorban a fiatalabb korosztályt célzó képeslap kampányt, és mozivetítéseket rendeztünk egy budapesti és egy pécsi moziban. A jeles naphoz kapcsolódó sajtókampány élénk médiaérdeklődést váltott ki.

Nemzetközi szerepvállalás

Közép- és kelet-európai ökológiai fogyasztóvédelmi hálózat

2003 óta folyamatosan tartjuk a kapcsolatot a környező országokban a miénkhez hasonló céllal működő szervezetekkel. Célunk, hogy megismerjük egymás tevékenységét, átadjuk egymásnak a tevékenységeink során elsajátított legjobb gyakorlatokat, a közös együttműködések során fejlődjen a szervezetek működési kapacitása. 2004-ben több, a régióban működő szervezettel egyeztetünk, valamint elindult egy nagyszabású regionális találkozó szervezése a hálózati működés megteremtése érdekében, amelyre 2005-ben kerül majd sor. Elkészült az együttműködést támogató internetoldal is a www.ceenetwork.org.

Az Európai Unió és az ENSZ Környezetvédelmi Programjának társadalmi egyeztetése Fenntartható Fogyasztás és Termelés programról

2004. novemberében tartották a két nemzetközi szervezet által kidolgozott Fenntartható Fogyasztás és Termelés program társadalmi vitáját. Egyesületünk képviseltette magát a megbeszélésen, és a fenntartható fejlődésért felelős Európai Unió ombudsman intézményének kialakítására vonatkozó javaslatunk bekerült az egyeztetés során elfogadott záródokumentumba.

Tagságunk a Fogyasztóvédelmi Világszervezetben

2004. novemberében a Consumers International taggá választotta a TVE-t. Megtiszteltetés, hogy a nagy hagyományokkal rendelkező Fogyasztóvédelmi Felügyelőség és az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület mellett harmadikként, fiatal Egyesületünk képviselheti Magyarországot. Tagságunktól azt reméljük, hogy behozhatjuk Magyarországra a legfrissebb fogyasztóvédelmi trendeket, átadhatjuk a többi civilszervezetnek azokat az információkat, kutatási eredményeket, képzési technikákat, amelyekhez tagságunk révén juthatunk.

Partnerség a Fogyasztóvédelmi Világszervezettel és az Észak-Európai Fenntarthatósági Hálózattal (ANPED) a Fenntartható Fogyasztásért

TUDATOS VÁSÁRLÓK KÖZHASZNÚ EGYESÜLETE 2004. ÉVI KÖZHASZNÚ JELENTÉSE

Taggá válásunk után felkérést kaptunk a Fogyasztóvédelmi Világszervezettől, majd később az egyik legbefolyásosabb fenntarthatósággal foglalkozó európai szervezettől a fenntartható fogyasztással kapcsolatos programok véleményezésére, javaslatok készítésére a jövőbeli fogyasztóvédelmi szakpolitikai irányelvek kidolgozásához.

Részvételünk a Transzatlanti Fogyasztói Párbeszédben

2004-ben tagjai lettünk a Transzatlanti Fogyasztói Párbeszéd (Transatlantic Consumer Dialogue) nevű szervezetnek, amely a tengerentúli és az európai fogyasztóvédelmi szervezetek egyeztető fóruma. Jelenleg a szervezet több munkacsoportjában is részt veszünk, úgy mint a szellemi tulajdonjogok védelmében, és az élelmiszerbiztonság érdekében alakult csoportok.

Kiadói és kutatói partnerség a World Watch Institute-tal

2004-ben kiadói és kutatói partneri megállapodást kötöttünk a nagy múltú nemzetközi kutató intézettel. Együttműködésünk keretében 2005-ben jelenik meg első közös kiadványunk „Good Stuff” (Jó Cucc) címmel, amely a fenntartható fogyasztás egyes részterületeiről ad átfogó képet és praktikus tanácsokat a mindennapi életvitelhez.

Konzultáció a BEUC (Európai Fogyasztóvédelmi Szervezet) tréningprogramjának kidolgozásában

Az Európai Fogyasztóvédelmi Szervezet felkérésére konzulensként részt vettünk egy három modulból álló tréningorozat (menedzsment, PR és lobbizás, fogyasztóvédelmi jog) felépítésének kidolgozásában.

Dohányzás-ellenőrzési Keretegyezmény

Az ENSZ Egészségügyi Világszervezete által kezdeményezett Keretegyezményt 2004. áprilisában ratifikálta a magyar kormány. A Keretegyezmény népszerűsítésére, és a civil nyomásgyakorlásra alakult Framework Convention Alliance (Keretegyezmény Szövetség) munkájában a TVE is részt vett.

Budapest, 2004. április 20.