

TUDATOS VÁSÁRLÓK KÖZHASZNÚ EGYESÜLETE

2003. ÉVI KÖZHASZNÚ JELENTÉS

Székhely: 1123 Budapest, Győri út 6/b.
Iroda: 1013 Budapest, Döbrentei u. 10.
Statisztikai számjel: 18245770 9133 529 01
Cégjegyzék száma: 14 PK 60403/2002/1

SZÁMVITELI BESZÁMOLÓ

adatok ezer Ft-ban

Sor- szám	A tétel megnevezése	2002	Előző év módosi- tásai	2003
a	b	c	d	e
MÉRLEG Eszközök (aktívák)				
1	A. Befektetett eszközök	0	0	0
2	I Immateriális javak			
3	II Tárgyi eszközök			
4	III Befektetett pénzügyi eszközök			
5	B. Forgóeszközök	299	0	8499
6	I Készletek			
7	II Követelések			
8	Ebből: pénzkidásból származó követelések			
9	Pénzmozgáshoz nem kapcsolódó követelések			
10	III Értékpapírok			
11	IV Pénzeszközök	299		8499
12	Eszközök összesen	299	0	8499
MÉRLEG Források (passzívák)				
13	C. Saját tőke	50	0	8096
14	I. Jegyzett tőke			
15	II. Tőketartalék			
16	III. Eredménytartalék			-353
17	IV. Lekötött tartalék			
18	V. Mérleg szerinti eredmény	50		8449
19	D. Tartalék			
20	E. Céltartalékok			
21	F. Kötelezettségek	249		403
22	I. Hosszú lejáratú kötelezettségek			
23	II. Rövid lejáratú kötelezettségek	249		403
24	Ebből: pénzkidásból származó kötelezettség	249		403
25	Pénzmozgáshoz nem kapcsolódó kötelezettség			
26	Források összesen	299		8499
EREDMÉNYLEVEZETÉS				
1	A Végleges pénzbevételek, elszámolt bevételek (III+IV)			
2	1 Pénzügyileg rendezett nettó árbevétel			
3	2 Pénzügyileg rendezett adóköteles egyéb bevételek			
4	I. Adóköteles pénzbevételek (1+2)	0	0	0
5	3 Nem pénzben kiegyenlített értékesítés nettó árbevétele			
6	4 Nem pénzben kiegyenlített egyéb bevételek			
7	I. Pénzbevételt nem jelentő adóköteles bevételek (3+4)	0	0	0
8	III. Adóköteles bevételek (I+II)	0	0	0
9	5 Pénzbevételt is jelentő jövedelemadózás alá nem vont bevételek	410		11923
10	6 Pénzbevételt nem jelentő jövedelemadózás alá nem vont bevételek			
11	IV. Jövedelemadózás alá nem vont bevételek (5+6)	410	0	11923
12	B. Végleges pénzkidások, elszámolt ráfordítások (VIII+IX)	360	0	3474
13	7 Anyag- és árubeszerezés költségei			
14	8 Személyi jellegű ráfordítások			
15	9 Egyéb termelési és kezelési költségek, ráfordítások			
16	V. Ráfordításként érvényesíthető kiadások (7+8+9)	0	0	0
17	10 Nem pénzben kiegyenlített, nem beruházási célú beszerzések			

TUDATOS VÁSÁRLÓK KÖZHASZNÚ EGYESÜLETE 2003. ÉVI KÖZHASZNÚ JELENTÉSE

18	11	Természetbeni juttatások munkavállalóknak, tagoknak			
19	12	Nem pénzben kiegyenlített ráfordítások			
20	VI.	Ráfordítást jelentő eszközváltozások (10+11+12)	0	0	0
21	13	Értékcsökkenési leírás			
22	14	Értékvesztés			
23	15	Kifizetett vásárolt készletek állományváltozása ±			
24	VII.	Ráfordítást jelentő elszámolások (13+14+15)	0	0	0
25	VIII.	Ráfordítások összesen (V+VI+VII)	0	0	0
26	16	Beruházási kiadások			
27	17	Egyéb kiadások	360		3474
28	IX.	Jövedelemadózásban ráfordításként nem érvényesíthető kiadások (16+17)	360	0	3474
29	C.	Pénzügyi eredmény adóköteles tárgyévi változása (I-V)	0	0	0
30	D.	Pénzügyi eredmény jövedelemadózás alá nem vont tárgyévi változása (5-IX)	50	0	8449
31	E.	Pénzügyi eredmény tárgyévi változása (±C±D)	50	0	8449
32	F.	Nem pénzben realizált eredmény (II+6-VI-VII)	0	0	0
33	G.	Adózás előtti eredmény (C+F-6)=(III-VIII)	0	0	0
34	18	Fizetendő társasági adó			0
35	H.	Adózott eredmény (G-18)	0	0	0
36	19	Jóváhagyott osztalék			0
37	I.	Egyszerűsített mérleg szerinti eredmény (H-19)	0	0	0

A KÖLTSÉGVETÉSI TÁMOGATÁS FELHASZNÁLÁSA

A Tudatos Vásárlók Közhasznú Egyesülete, 2003-ban, ilyen támogatást nem kapott.

A VAGYON FELHASZNÁLÁSÁVAL KAPCSOLATOS KIMUTATÁS

Az Egyesület vagyona 2003. január 1-én:	50 ezer Ft
– Közhasznú tevékenységből származó eredmény:	8449 ezer Ft
– Közhasznú tevékenységből származó bevétel:	11 923 ezer Ft.
– Közhasznú tevékenységre fordított kiadás:	3474 ezer Ft
– Vállalkozási tevékenységből származó eredmény:	0 Ft
– Vállalkozási tevékenységből származó bevétel:	0 Ft
– Vállalkozási tevékenységre fordított kiadás:	0 Ft
– Rövid távú kötelezettség:	403 ezer Ft
Az Egyesület vagyona 2003. december 31-én:	8096 Ft
Közhasznú tevékenységből származó bevétel:	11 923 ezer Ft.
Támogatás:	
– EU PHARE Access:	5 880 ezer Ft
– Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium:	1 500 ezer Ft
– Művészeti és Szabadművelődési Alapítvány:	100 ezer Ft
– Ökotárs Alapítvány:	600 Ft
– Soros Alapítvány:	610 ezer Ft
Közhasznú tevékenység:	
– Nemzetközi NLP Alapítvány:	2 000 ezer Ft
– Planet Alapítvány:	880 ezer Ft
– Egyéb:	353 ezer Ft
Közhasznú tevékenységre fordított kiadás:	3474 ezer Ft
– Dologi kiadás:	2 147 ezer Ft
– Személyi jellegű kiadás:	1 327 ezer Ft

A CÉL SZERINTI JUTTATÁSOK KIMUTATÁSA

Az Egyesület a 2003. évben a cél szerinti tevékenysége (tudományos tevékenység, kutatás; nevelés és oktatás, ismeretterjesztés; természetvédelem; környezetvédelem; fogyasztóvédelem) keretében pénzbeli szolgáltatást nem nyújtott.

TUDATOS VÁSÁRLÓK KÖZHASZNÚ EGYESÜLETE 2003. ÉVI KÖZHASZNÚ JELENTÉSE

A KÖZPONTI KÖLTSÉGVETÉSI SZERVTŐL, AZ ELKÜLÖNÍTETT ÁLLAMI PÉNZALAPTÓL, A HELYI ÖNKORMÁNYZATTÓL, A TELEPÜLÉSI ÖNKORMÁNYZATOK TÁRSULÁSÁTÓL, AZ EGÉSZSÉGBIZTOSÍTÁSI ÖNKORMÁNYZATTÓL ÉS MINDEZEK SZERVEITŐL KAPOTT TÁMOGATÁS MÉRTEKE

A Tudatos Vásárlók Közhasznú Egyesülete 2003-ban pályázati úton 1.500.000 Ft támogatást kapott a Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztériumtól. A pályázati úton elnyert támogatás felhasználása 2004. közepén zárult le, elszámolása az Egyesület székhelyén letétbe helyezett beszámolókból 2004. augusztusától megtekinthető.

A KÖZHASZNÚ SZERVEZET TISZTSÉGVISELŐINEK NYÚJTOTT JUTTATÁSOK ÉRTÉKE, ILLETVE ÖSSZEGE

Az Egyesület elnökhelyettese a Tudatos Vásárlók Egyesületének alkalmazottja. Bére a 2003. évben összesen 648.387 Ft tett ki. A bérhez kapcsolódó járulékteher összege 222.424 Ft. Az Egyesület többi vezető tisztségviselője feladatát társadalmi munkában látta el.

A KÖZHASZNÚ TEVÉKENYSÉGRŐL SZÓLÓ RÖVID TARTALMI BESZÁMOLÓ

Tudatos Vásárlói Portál, Internetes Magazin – 2003. év végére elkészült a tudatos vásárlói portál, melynek célja egy újfajta vásárlói értékrend, vagyis új életmód, fogyasztási kultúra és identitás kialakulásának elősegítése. 2003. októberében kezdhettük meg a portál kialakítását és tartalommal való feltöltését. A magazin elérhető a <http://www.tudatosvasarlo.hu> oldalon. A fő rovatok (*Tudatos Vásárlás, Biopiac, Reklámblokk, Fogyasztóvédelem, Aktivista, Vállalati oldal, Tárca*) és funkciók (*Linkek, Programajánló, Könyvajánló, Szervezetek, Kereső*) kialakításra kerültek. Az oldal tartalommal való feltöltése folyamatos, az ajánlókat rendszeresen frissítjük. Jelenleg a portál működését négy rovatvezető, egy főmunkatárs és két technikai munkatárs biztosítja. Több állandó szerző segítette munkánkat, a könyvajánló készítésében partnerünk a Védegylet Egyesület által működtetett *Zöldirodalom* levelező lista, számos egyéb médiumtól kaptunk lehetőséget utánkölzésre, átdolgozásra, fordításra: *Fogyasztóvédelem, Kukabúvár, Zölden és nyereségesen, www.greenfo.hu, Adbusters, Context, The Ecologist, Ethical Consumers*.

Adatbázis – Egy, a hazai tudatos vásárlói döntések meghozatalát támogató adatbázis létrehozását kezdtük meg. Az első – mintegy próbakörként is értelmezett – lépésben a háztartási tisztítószereket gyártó és forgalmazó cégekről gyűjtöttünk össze hatósági, valamint környezet- és fogyasztóvédelmi vonatkozású adatokat, a cégektől személyes kapcsolat útján szerzett információkat. A munkában nagy segítséget nyújtott számunkra az Ökoszolgálat Alapítvány.

Kampány környezeti és fogyasztóvédelmi adatok nyilvánosságáért – A hatósági adatok kikérése során azzal a problémával szembesültünk, hogy számos hatóság esetében ezek a közérdekű adatok nem nyilvánosak vagy olyan ex-lex állapotok uralkodnak, hogy az adatokhoz való hozzáférés az ügyintézők jóindulatán vagy éppen státuszfeltésén múlik. Ezért döntöttünk úgy, hogy kampányt indítunk ezen adatok nyilvánosságáért. A projekt konkrétan a Fogyasztóvédelmi Felügyelőség, a Reklámetikai Bizottság, a Munkaügyi és Munkabiztonsági Felügyelőség és az APEH adatainak nyilvánossá tételére fókuszál.

Naomi Klein: No logo – 2002-ben vágunk bele Naomi Klein világhírű best sellere, a No Logo magyaryelvű kiadásába. A könyv a globális márkák világa mögött megbúvó társadalmi és környezeti problémákra hívja fel a figyelmet. A könyv kiadására eddig az Ökotárs Alapítvány adománya és a TVE saját forrásai állnak rendelkezésre. A könyv a globalizálódó fogyasztói társadalomkritikai elemzését nyújtja, közgazdaságtani, szociológiai és vállalatvezetési szempontból. Bemutatja a reklámpraktikákat, az új marketing filozófiát, az élet minden területére kiterjeszkedő márkázási hullámot egyfelől, és azokat a legfontosabb negatív társadalmi következményeket másfelől, amelyek a csillogó reklámvilág mögött vannak. Több nyelven megjelent a tengerentúlon és Európában is. 2003-ban elkészült a könyv fordítása, Vágvölgyi B. András készítette a magyar szöveget.

www.nologo.hu – 2003. májusától működtetjük a No Logo c. könyv kiadását támogató és a téma népszerűsítését célzó weboldalt. Az oldalon több, vállalati kritikával foglalkozó, a vállalatok környezeti és társadalmi felelősségét feszegető cikk található, amelyeket erőforrásainkhoz mérten folyamatosan bővítünk.

ARC óriásplakát-kiállítás – Az ARC reklámügynökség által szervezett 2003. szeptemberi óriásplakát-kiállítás, ahol több civilszervezettel együttműködésben (Energia Klub, Humusz, Fauna Alapítvány, Ökoszolgálat, Menedék Egyesület, Zöld Pont Alapítvány) javasoltuk a No Logo önálló témaként való

TUDATOS VÁSÁRLÓK KÖZHASZNÚ EGYESÜLETE 2003. ÉVI KÖZHASZNÚ JELENTÉSE

megjelenését a társadalmi kategóriában. Az egyesület a kiírt téma háttéranyagait dolgozta ki, részt vettünk az elbírálásban, valamint mi delegáltuk a civil szervezeteket képviselő zsűri tagot, Boda Zsoltot is.

ARC Civil Tér – Az Energia Klubbal és a Zöld Fiatalokkal együtt a Tudatos Vásárlók Egyesülete szervezte az ARC zárónapján tartott, egész napos rendezvénysorozatot, amelyen egy tucat környezetvédő és más civil szervezet vett részt. A több ezer látogatót vonzó program keretében a szervezetek önálló szemléletformáló tevékenységét egy közös, egész napon át tartó társasjáték fűzte össze. A TVE sátorában a résztvevők többek között kérdőívet tölthettek ki, amelyek segítségével felmérhették mennyire zöld az életmódjuk, a háztartásuk, illetve mennyire vásárolnak tudatosan. Lehetett szavazni a legjobb és legrosszabb cégre és reklámra, és a legfelelősebb termékekre. Sokan részt vettek rulettjátékunkban: a vásárlással kapcsolatos kérdések helyes megválaszolásáért „szedd magad” almát lehetett nyerni. Meglepően nagy sikere volt az Adbusters és Ecologist antireklámokból összeállított kiállításunknak, így ennek folytatását mindenképpen tervezzük.

Adbusters – film – Az Energia Klub *Globál projektjével* együttműködve lefordítottunk és feliratoztunk 8 Adbusters mini filmet. Az antireklámok a globális világgazdaság, a termelés, a reklámozás kritikáját fogalmazzák meg, a kis reklámfilmek pedig a Ne Vásárolj Semmit! Napot, az Autómentes Napokat, és a TV kikapcsolási hetet népszerűsítik. Hosszabbtávú tervünk, hogy a filmeket profi színészek segítségével szinkronizáljuk, és elkezdjük terjeszteni az ART mozi hálózatban.

Előadások, közvetlen akciók – 2003. áprilisában több más civil szervezet, környezet-, állat- és természetvédelmi szakember társaságában részt vettünk a budapesti Trafóban zajlott Föld Napja rendezvényen, ami arra irányította rá a figyelmet, hogyan pazarlunk, hogyan fogyasztunk meggondolatlanul, és hogyan élünk vissza azzal, ami nem is a miénk, a Föld bolygó erőforrásaival. 2003. őszén a Hulladék Munkaszövetség (Humusz) tagszervezetei számára egy átfogó képzési projekt keretében tartottunk előadást környezettudatos fogyasztás témájában. A tréningen többek között nyíregyházi, váci, hajdúböszörményi, pécsi, egri szervezetek képviselői vettek részt.

2003. novemberében a Külkereskedelmi Főiskola marketing szakos, *total quality management* és *nemzetközi marketing* szakirányos nappali tagozatos hallgatói előtt tartottunk előadást az etikuss fogyasztás, a fogyasztói társadalom környezeti, társadalmi és gazdasági hatásairól, az ehhez kapcsolódó fogyasztói magatartás típusokról.

Novemberben interaktív órát tartottunk az ELTE földrajz szakos hallgatóinak környezettudatos fogyasztás témában. Előadást tartottunk a megváltozott fogyasztói szokásokról a gödöllői Szent István Agrártudományi Egyetem szervezésében, számos zöld szervezet, oktatási egyesület, valamint diákok és pedagógusok részvételével zajló Zöld Forgatag elnevezésű négynapos környezetvédelmi rendezvényen.

2003. végén az Egyesület bekapcsolódott a 2004-es kapolcsi Művészetek Völgye keretében zajló környezet- és természetvédelmi rendezvénysorozat előkészítési és szervezési munkáiba.

Szakmai kapcsolatok és együttműködés – Aktív szakmai együttműködést, munkakapcsolatot alakítottunk ki programjainak megvalósításának érdekében mind a fogyasztóvédelem, mind a környezetvédelem területén működő szervezetekkel, többek között a Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőséggel, az Energia Klubbal, Hulladék Munkaszövetséggel, Környezettudatos Vállalatirányítási Egyesülettel, a Levegő Munkacsoporttal, a Nemzetközi NLP Alapítvánnyal, a Reflex Egyesülettel, az Ökoszolgálat Alapítvánnyal, a Planet Alapítvánnyal, a Védegyelet Egyesülettel és a Zöld Fiatalokkal. Részt veszünk az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület oktatási munkacsoportjának munkájában, amelynek célja a fogyasztóvédelmi törvénynek megfelelő fogyasztói jogok oktatása a társadalom széles rétegei számára. Tagjai vagyunk a magyar Fenntartható Fogyasztás és Termelés Hálózatnak (REC – UNEP).

Több, a miénkhez hasonló célú nemzetközi szervezettel, kezdeményezéssel tartjuk a kapcsolatot, például a holland Consumentenbonddal, több kelet-európai fogyasztóvédelmi szervezettel, és a Consumers Internationallel. Partnerei vagyunk a spanyol European School of Consumers diákok fogyasztóvédelmi képzését segítő Socrates projektjének, és hosszú távú együttműködést tervezünk a kanadai Canadian Youth Alliance nevű környezetvédelmi szervezettel. Kapcsolatban állunk a UNEP fiatalok számára kidolgozott fenntarthatósági programjával, a Youth Xchange-dzsel.

Tudatos Vásárlók Egyesülete a médiában – A magyar újságolvasók, tévénézők érdeklődnek a fogyasztással kapcsolatos problémák iránt. Jól jelzi ezt, hogy a magyar médiumok képviselői számos alkalommal kerestek meg minket. Így országos napilapokban (Népszabadság, Népszava, Budapesti Nap), rádiókban (Kossuth, Petőfi, Gazdasági Rádió), televíziókban (Hír Tv, Duna Tv, MTV, Tv2) jelenhettünk meg, piacvezető női magazin, az ELLE közölt riportot munkatársukkal a karácsonyi vásárlási örülettel kapcsolatban. Rendszeresen írunk a Hulladék Munkaszövetség *Kukabúvár* c. kiadványába is.

TUDATOS VÁSÁRLÓK KÖZHASZNÚ EGYESÜLETE 2003. ÉVI KÖZHASZNÚ JELENTÉSE

Konferenciák, képzések – 2003. március elején részt vettünk a Környezet- és Természetvédelmi Szervezetek Országos Találkozóján, októberben a Consumers International háromévente megrendezésre kerülő, portugáliai világkongresszusán, novemberben az EMLA Egyesület által szervezett Európai Gazdasági és Szociális Bizottság konferenciáján, valamint 2003. őszén a Társaság a Szabadságjogokért kétnapos lobb-tréningjén, és az Ökotárs Alapítvány három napos társadalmi részvételi képzésén.

Szervezeti kérdések – 2003. augusztusától két főállású munkatárs dolgozik az Egyesület céljának és programjainak megvalósításán. Szeptembertől lehetőségünk nyílt irodahelység bérlésére. Elsősorban a külföldi források felkutatására, és a külföldi szervezetekkel történő kapcsolattartásra foglalkoztatunk egy fő, kötetlen részmunkaidős alkalmazottat. 2003. decemberében megszereztük a közhasznúsági fokozatot, és elektort küldhetünk a Nemzeti Civil Alaprogram testületébe.

Budapest, 2004. május 25.