

A vállalatok társadalmi felelősségvállalása (CSR)

Boda Zsolt
TVE



Mit jelent a CSR?

- „A vállalat felelőssége a profit növelése.” (M. Friedman)
- „A vállalatok a társadalom integráns részei. Bár a profit növelése a fő céljuk, de nem ez az egyetlen igazolása a létüknek.” (UNICE)
- CSR: a vállalatok szerepvállalása a társadalom előtt álló kihívások megoldásában. Hozzájárulásuk a fenntartható fejlődéshez. (EU)



Tudatos Vásárló

A PÉNZED SZAVAZAT

Tudatos Vásárló

A PÉNZED SZAVAZAT



Mit jelent a CSR?

Érintettek (stakeholderek): A vállalatok számos egyénnel és társadalmi csoporttal állnak kapcsolatban, amelyek életminőségére alapvető hatással lehetnek.

Ugyanakkor az érintettek is komoly erőforrásokkal rendelkezhetnek, amelyekkel befolyásolhatják a vállalatot.

A stakeholderek **méltányos** bánásmódot várnak el.



Tudatos Vásárló

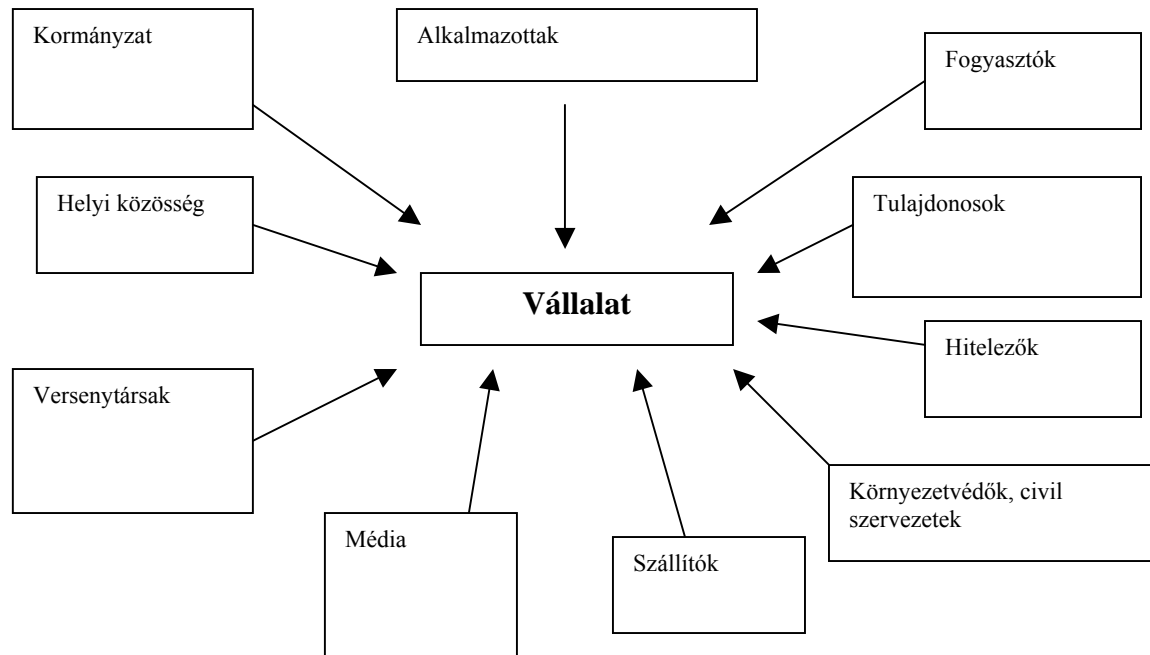
A PÉNZED SZAVAZAT

Tudatos Vásárló

A PÉNZED SZAVAZAT



A vállalat és érintettjei



CSR:

A vállalatnak az érintettjei felé fennálló etikai felelősségének érvényre juttatása a vállalati működés, döntéshozatal terén.



Miért jó ez a vállalatoknak?

- „Óriási a kísértés a jóra.” (B. Brecht)
- Az elkötelezett stakeholderek komoly erőforrásokkal rendelkeznek.
- Társadalmi nyomás, növekvő elvárások (média, civil szervezetek, fogyasztóvédelmi és etikus befektetői mozgalmak, vállalat-kritikus mozgalmak).
- Kommunikáció-központú világban élünk. Imázs, branding, pr, reputáció menedzsment...
De: az imázs üres valódi identitás és teljesítmény nélkül!



Tudatos Vásárló

A PÉNZED SZAVAZAT

Tudatos Vásárló

A PÉNZED SZAVAZAT



A vállalat társadalmi felelőssége

- Retorika? PR? „Zöldrefestés”?
- A szabályozás elkerülésének eszköze?

Az egészséges gyanakvás nem árt, de a CSR igenis lehetőségeket is nyújt: olyan dolgok megtételére vehetjük rá a vállalatokat, amelyeket egyébként nem tennének meg (vö. gyerekmunka kiküszöbölése, klímapolitika, esélyegyenlőségi politikák).



Tudatos Vásárló

A PÉNZED SZAVAZAT

Tudatos Vásárló

A PÉNZED SZAVAZAT



A vállalat társadalmi felelőssége

Feltételek:

- piac: a választás lehetősége
- vállalati átláthatóság, elszámoltathatóság biztosítása (beszámolók). Állam szerepe.
- aktív társadalmi közeg: etikus befektetők, fogyasztók, szakmai szervezetek, civilek, média.



Tudatos Vásárló

A PÉNZED SZAVAZAT

Tudatos Vásárló

A PÉNZED SZAVAZAT