



Teszt: pontgyűjtő kártyák összehasonlítása

2012. 11.16. <http://tudatosvasarlo.hu/cikk/teszt-pontgyujto-kartyak>

A táblázatban kizárólag a határozatlan idejű hűségakciókat vettük figyelembe, a rövid ideig tartókat nem. A táblázatban közölt vásárlás-visszajuttatás százalékos arány tájékoztató jellegű, azt tükrözi, hogy hozzávetőlegesen az áruházban elköltött összeg mekkora hányadát adják vissza a cégek, de az itt közölt számok alapján a cégek programjai között nem lehet sorrendet felállítani!

A hűségprogramokhoz számos olyan opció – egyes termékek megvásárlása vagy egyes banki kártyatípusok használatától függő szorzó – van hozzárendelve, ami egyéneknél lényegesen változtathat az itt közölt vásárlás-visszajuttatás arányon, de ha lehet, még bizonytalanabb a pontokért kapható ajándékok esetén a helyzet. Ott ugyanis kiskereskedelmi ár nem, hanem csak pontérték van megadva. Ezekben az esetekben a cégek ajándékkatalógusából a márkatermékeket vettük alapul és a konkurenséknél e termékek kiskereskedelmi árának középátlagából számoltuk ki a termék esetén a vásárlás-visszajuttatás – hozzávetőleges – arányát.

Hasonló bizonytalansági tényező az üzemanyag-hűségkártyák esetén az időnként és kutanként is igen gyakran változó benzinár, így itt 440 forintos átlaggal számoltunk.

| Kártya neve | Kibocsátó/elfogadó | Pontfelírás kiszámításának a módja | Beváltás | 1000 forintnyi ajándékra eső költség | Költés/vissza- juttatás aránya | Fogyasztóvédelmi furcsaság |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Egyetlen márkára kibocsátott hűségkártyák/programok | | | | | | |
| AGIP-TIGÁZ Premio Club Kártya | Eni Hungária (AGIP kutak) TIGÁZ hűségkártyával | minden liter megvásárolt üzemanyag után 3 pont | Literenként 12 pontért 20 Ft árengedmény, illetve ajándékkatalógusból lehet választani. | 88 000 Ft | 1,1% (csak benzinre számolva) | Az online ajándékkatalógusban a vásárló gyakorlatilag zsákmacskát választ magának. Az ott felkínált „vasaló”, „hajszárító” vagy „mikrohullámú sütő” márkájáról, technikai paramétereiről az égedta világon semmi nem derül ki. |
| Auchan Bizalomkártya | Auchan áruházak | 1000 Ft-nyi vásárlás után 1 pont, ám naponta maximum 100 pont adható ki. | Az Auchan-katalógusban feltüntetett ajándékok közül lehet választani pontérték alapján. | 70-90 ezer Ft (a katalógusban feltüntetett termékek kiskereskedelmi árainak középátlaga alapján) | 1,4 – 1,1 % | Jogvita esetén kizárólag a Budaörsi Városi Bíróság az illetékes, ami nem túl barátságos dolog például a szegedi vagy a miskolci Auchan vásárlóival szemben. Az ajándékkatalógusban található áruk képei csak tájékoztató jellegűek, a Magyar Hipermarket Kft. valójában csak a katalógusban megjelent termékekhez jellegében – ideértve a márkáját is – hasonló kategóriájú termék biztosítását vállalja. Emellett az Auchan az ajándékkatalógushoz képest az ajándéktárgyak körén és azok pontértékén is változtathat. |
| Brendon | Brendon babaáruházak | Minden 100 Ft vásárlás után 2 pont (bizonyos termékeknél szorzóval) | 1 pont egy Ft-nak felel meg. A termék árának 90%-át lehet csak kedvezmény- pontokkal kifizetni | 50 000 Ft | 2% | A Brendon nem felel a törzsvásárlókat terhelő vagy rájuk áthárított közteher kötelezettségek teljesítéséért – hacsak a jogszabály ennek ellenkezőjét nem írja elő. |



| | | | | | | |
|----------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Drogerie Markt Active Beauty program</p> | <p>Drogerie Markt</p> | <p>300 forintenként 1 pont</p> | <p>50 pontot egy kuponfüzetre lehet beváltani. A füzetben több tucat különféle termék szerepel, amelyre a kuponnal 25%-os kedvezményt kap a vásárló (fizetnie azonban ugyanúgy készpénzben kell) egy fajta termékből csak egy darab található a kuponfüzetben. A kuponok beváltása néhány hónap.</p> | <p>nem kiszámítható</p> | <p>nem kiszámítható</p> | <p>A program pontszámításának a sajátosságai miatt voltaképpen kiszámíthatatlan, hogy a vásárló valójában mekkora kedvezményt kap, vagy kap-e egyáltalán. Törött vagy sérült kártya esetén a DM megtagadhatja a pontok felírását (igaz, utána a DM ingyenes új kártyát gyárt a tulajdonosnak). A DM fenntartja a jogot, hogy a kuponfüzetekben lévő termékek körén változtasson, illetve a kuponfüzetekben a „nyomdai hibákért és elírásokért” nem vállal felelősséget.</p> |
| <p>Nivea Vásárlói Kártya</p> | <p>Nivea Szépségpont üzletek</p> | <p>500 Ft-onként 1 pont</p> | <p>Ajándékkatalógusból ajándéktárgy illetve a Nivea Szépségshopban szolgáltatásra 1 pont = 100 Ft arányban. De szolgáltatásnál csak a végösszeg 20%-a fizethető pontokkal.</p> | <p>Hasonló kategóriájú márkatermékek árával összevetve 3-5000 Ft. (Pontosan nem lehet megállapítani, mivel a Nivea-katalógusban közölt sajátmárkás termékek kiskereskedelmi forgalomban nem kaphatók.)</p> | <p>3,3 - 2%</p> | <p>Az ajándékkatalógusban feltüntetett termékek körét az AIM Trade Kft. bármikor megváltoztathatja, az ajándékot visszavonhatja, az ebből fakadó esetleges kárért felelősség a céget nem terheli.</p> |
| <p>Tesco Clubcard</p> | <p>Tesco áruházak</p> | <p>Minden elköltött 200 Ft után a vásárló 1 pontot kap, és bizonyos termékek után extra pontok járnak.</p> | <p>Tesco áruházakban levásárolható, egy pont beváltási értéke az áruházban 1 Ft, oly módon, hogy a pontokat 200 pontonként utalványra váltják be.</p> | <p>200 000 Ft</p> | <p>0,5%</p> | <p>Áfás számla kérése esetén a termék után nem jár pont. Az online regisztrációval a jelentkező elfogadja, hogy – indokolt esetben – a Tesco Clubcard a programban részt vevő harmadik országbeli cégnek is átadja a jelentkező adatait.</p> |



Multibrand (többmárkás) hűségkártyák

Az összehasonlításához azt feltételezzük, hogy a szerzett pontok 60%-a üzemanyagból, míg 40%-a gyorsétteremből kerül ki, illetve a Supershop és a Multipont esetén (ahol kiskereskedelmi szereplői is vannak a programnak) üzemanyagra 30%-os, gyorsétteremre 20%-os és élelmiszeráruházra 50%-os pontszerző vásárlást feltételeztünk, és a vásárlás-visszajuttatás arányt e pontszerző vásárlások összege alapján adtuk meg.

| | | | | | | |
|-------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ClubSmart</p> | <p>Shell benzinkutak, shopok, McDonald's</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 1 liter Shell üzemanyag tankolása egy pontot ér. • Minden McDonaldsban elköltött száz forint után jár 1 pont. • Minden 250 forint a Shell shopokban 1 pontot ér. <p>(Különböző típusú benzinért vagy ételért, ill bizonyos napszakban történő tankolásért plusz pontok járnak.)</p> | <p>McDonald'sban levásárolhatóak, ahol egy sima hamburgerért 270 pontot kérnek, illetve a GoSmart magazinban feltüntetett ajándéktárgyakra lehet beváltani.</p> | <p>Ajándék-katalógusból 460000 Ft Ha gyorsétteremben (4 darab hamburger) költjük el, akkor 328.320 Ft (A 60% kedvezmény nélküli üzemanyag és 40% gyorséttermi vásárlást feltételezve)</p> | <p>0,2 - 0,3%</p> | <p>A pontbeváltásnál az eladó kérheti a személyazonosság „hitelt érdemlő igazolását” – más szóval személyigazolványt, forgalmi stb. A GoSmart magazinban közölt képek tájékoztató jellegűek, azaz csöppet sem biztos, hogy azt kapjuk meg, amit a kép alapján szeretnénk.</p> |
| <p>Multipont</p> | <p>MOL, CBA, KFC, OTP</p> | <ul style="list-style-type: none"> • MOL: 2 pont/liter (Bizonyos üzemanyagoknál 10 pont) • CBA: minden vásárlásnál 100 forint után 2 pont. • KFC: minden vásárlásnál 100 forint után 1 pont • OTP: minden hagyományos, nem társult szerződéses partnernél történő vásárlás után minden vásárlás után kártyafajtától függően 500 forintnyi tranzakció után egy vagy két pont. | <p>1 pont= 1 Ft</p> | <p>205 000 Ft (25% üzemanyag, 20% gyorsétterem, 50% élelmiszerbolti és 5% OTP-tranzakciós pontszerzést feltételezve)</p> | <p>0,4%</p> | <p>-</p> |



| | | | | | | |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Supershop</p> | <p>SPAR, OMV, OBI, Burger King, Wellness-Szállás.hu</p> | <p>100 Ft élelmiszerbolti, gyorséttermi vásárlásnál v. 1 liter üzemanyag vásárlásnál 1 pont</p> | <p>minden vásárlásnál egy pont = egy Ft</p> | <p>202 000 Ft (Kombináltan 30% üzemanyag, 20% gyorséttermi és 50% élelmiszerbolti költést feltételezve)</p> | <p>0,4%</p> | <p>A Supershop jogosult a kártyabirtokosnak azonnali hatállyal felmondani, illetve kártyáját a pontegyenlege elvesztése mellett tiltólistára tenni, amennyiben bebizonyosodik, hogy a kártyabirtokos – nem meghatározott – cselekedeteivel, megnyilvánulásaival (sic!) a program működését, céljainak elérését (...) veszélyezteti.</p> |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|