

FLIPCHART JEGYZETEK:

BIO MINŐSÍTÉS ÉS PGS ELŐNYEI HÁTRÁNYAI

BIO ELŐNYEI

- jogi háttér
- ellenőrizhetőség
- objektivitás
- állandó minőség biztosítása
- szakmai háttér
- nyomomonkövethetőség
- versenyképesség
- bizalom
- marketing / brand
- nemzetköziség
- EU-s támogatás
- 2 szintű ellenőrzés

BIO HÁTRÁNYAI

- bürokrácia (ami környezetterhelő), de a rendszer halad az e-admin felé
- drága
- túlszabályozottság
- rugalmatlanság
- néha életidegen
- nem termelőbarát
- tilos a tanácsadás (függetlenség miatt)
- kijátszható
- szabályok: annyit is érnek, amennyire betartjuk őket
- kicsi a verseny a 2 hazai minősítő között, mind a vevő, mind a gazda szempontjából
- emberi kiszámíthatatlanság (de a rendszer 2 szintű)

PGS ELŐNYEI

- részvételiség
- közvetlen kapcsolat a résztvevők között
- olcsóbb, mint a bio
- gyorsabb ügymenet
- kevesebb stressz
- kevésbé bürokratikus
- elérhetőség (személyek, közvetlen)
- tudástranszfer / tapasztalatcsere
- bizalom (fogyasztó)
- biztonságos helyi termék
- olcsóbb termék
- nemzetköziség?
- boldog gazda

PGS HÁTRÁNYAI

- fizetőképes kereslet hiányzik
- ismeretlenség
- bizalmatlanság
- képzési háttér hiányzik
- résztvevők magas aktivitása kell
- sok idő és energia
- személyiségfüggő
- logo, arculat nincs, nem egységes
- tanácsadás és minőségbiztosítás konfliktusa
- lokalitás > helyi termelők, de a fogyasztók nagyvárosban, Budapesten vannak
- bio, öko jelző nem használható



ÉRINTETTEK BEVONÁS

TERMELŐ

Hogyan vonjuk be őket?	Biztos piac, megkülönböztettség ismeretterjesztés, gazdálkodók között tudásmegosztás tervezhetőség: kapcsolatfelvétel >>> lehetséges előnyök bemutatása
Milyen szerepet játszhatnak?	vízió megalkotása szabályok lefektetése tanuló / tanító szervező tanúsító/ tanúsított
Mi motiválhatja őket? Akadályozhatja?	időigényes: <ul style="list-style-type: none"> • dokumentációs • bejárások • tanácskozások • információ visszatartás (intro gazda) • utazási költségek Ígérték betartása

FOGYASZTÓK

Milyen szerepet játszhatnak?	termékkosár igényfelmérés minőségről visszacsatolás ellenőrzés szájról szájra kommunikáció (közösségi portálok) szerepvállalás (pl. szedd magad, nyílt napok szervezése) adminisztrációs terhek szervezése ÖNKÉNTESÉG
Hogyan vonjuk be őket?	vásárlói fórumok piackutatás: kapcsolódó közösségek keresése (pl. egészséges táplálkozás iránt érdeklődők) aktív szerepvállalás kommunikálása hagyományteremtés meghívások rendezvényre falusi napok önkéntes szerepvállalás
Mi motiválhatja őket? Akadályozhatja?	helyi gazdaság, egészségtudatos attitűd kialakítása olcsóbb (ár/érték arány) tapasztalatok átadása, átvétele közösségekben való részvétel helyi kultúrára való nevelés minőség iránti igény fairtrade! környezetvédelem, élelmiszerpazarlás elkerülése, környezeti nevelés



KÖZTES SZEREPLŐK

Kik ők?	fogyasztó önkormányzat másik gazda családtagja szervező civil tanácsadó
Milyen szerepet játszhatnak? Hogyan vonjuk be őket?	rendszer kitalálása, megalapozása igényfelmérés helyzetfelmérés szereplők felkérése szervezetfejlesztés minta marketing
Mi motiválhatja őket? Akadályozhatja?	lehetőségek kihasználása hasznosságtudat fenntarthatóság megélhetés > nonprofit kisteleplések megmentése

