

Mitől búzlik a parfüm? – A parfümgyártó cégek értékelése  
2007. április 5.

Márka	Értékelés	Környezet					Állatok					Társadalom					Politika					Pozitív		Vállalat
		Etikai pontszám (max. 20)	Közművelődési jelentés	Atomenergia	Klimaváltozás	Szennyezés és mérgező anyagok	Élőhelyek és erőforrások	Állatkíséret	Nagyüzemi állattartás	Egyéb állatjólét	Emberi jogok	Munkavállalók jogai	Beszállítói lánc	Felülő marketing	Fegyverkezés	Gémmódosítás	Bojkott	Politikai aktivitás	Társadalomellenes pénzügyek	A vállalat szellemisége	Termék fenntarthatóság			
Meadowsweet	15																		★	Meadowsweet UK Ltd				
Dolma	14				○							○							★	Dolma				
Primavera	13,5						○													Primavera Aromatherapy				
Akamuti	13,5						○													Akamuti				
Nevertobusytobeautiful	10,5	●			○				○		●	○								Lush Ltd				
Paul Smith	10,5	○						●												Inter Parfums Inc				
Jean Paul Gaultier	10	●			○		●		○			○					○			Shiseido Company Ltd				
Calvin Klein	10				●		●		○			○				○	○			Joh A Benckiser GmbH				
Chanel	8,5	●			●	○	●		●			○				○				Chanel SA				
Avon	8	○			●		●		●			○				●	○	○		Avon Products Inc				
Estee Lauder	7	●			●		●		○		○	○				●	○	●		Estee Lauder Companies				
Christian Dior	6				●		●		●	●	●	○			○	○	○			LVMH				
The Body Shop	4,5				●		●		●	●	●	●			○	●		○	★	Body Shop International				
Ralph Lauren	3				●	●	●	○	●	●	○	●			○	●	●	○		L'Oreal				
Hugo Boss	0	●			●	●	●	○	●	●	●	○		○	●	●	●	●		Procter & Gamble				

Jelmagyarázat:

●- Alsó kategória

○- Közép kategória

□ - Felső kategória (kritikát nem találtunk)

Fenntarthatóság (plussz pont):

☆- Félpont

★- Teljespont

A Termék fenntarthatóságának kategóriájában maximum öt pont érhető el.

Etikai pontszám: minél több pontot kap egy cég annál, jobb eredményt ért el a vizsgálati pontok összességét tekintve.

(További információ: [www.ethicalcostumer.org/magazin/buyers/categories.htm](http://www.ethicalcostumer.org/magazin/buyers/categories.htm) - „Introduction to Ethical Costumer” füzetben)

Forrás: [www.ethicalconsumer.org](http://www.ethicalconsumer.org). Lefordítva és közzétéve a kiadó engedélyével.