



## Termékeszt: Gyümölcsjoghurtok (TudatosVásárló.hu, 2008. október 7.) – Értékelőtábla

Márka	Gyártó	Zselatin és/vagy kármín jelenléte	Ár/kg	Környezetvédelmi szempontok			Táplálkozási szempontok					Fogyasztóvédelmi, tájékoztatási szempontok			Összpontszám (kiindulási érték: 10, maximum elérhető: 13)
				Bio	Származási hely	Csomagolás	Aromát tartalmaz	Édesítőszer tartalmaz	Élőflórás	A kiválasztott minták átlagánál több cukrot tartalmaz	kevesebb, mint 5 összetevője van	Összetevők magyar nyelvű és teljes körű feltüntetése	Gyártási idő/ lejárat ideje	Tápértékek feltüntetése	
Zöldfarm Biojoghurt (szedres)	Naszálytej Zrt.	nem	1 133	1	0	-1	0	0	0,5	0	1	0	0	0	11,5
Cserpes Epres joghurt (250 g)	Cserpes István	nem	780	0	0	-1,5	0	0	0,5	0	1	0	0	0	10
Andechser Natur (bio)	Andechser Molkerei Schweiz GmbH	nem	1 639	1	-1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0,5	9,5
Spar NaturPur Bio-Fit	Kartnermilch reg GMBH	nem	845	1	-1	-0,5	-0,5	0	0,5	0	0	-1	0	0,5	9,0
Kyr krémjoghurt	Alföldi Tej Kft. (Parmalat)	igen	527	0	0	-1	-0,5	0	0	0	0	0	0	0,5	9
Norbi Update 1	SOLE-MiZo Zrt	igen	527	0	0	-1	-0,5	-0,5	0,5	0	0	0	0	0,5	9
Danone Activia	Danone Kft.	igen	792	0	0	-1	-0,5	0	0,5	-0,5	0	0	0	0,5	9
Milli joghurt	Friesland Hungária Zrt.	igen	567	0	0	-1	-0,5	0	0,5	-0,5	0	0	0	0	8,5
Jogobella light	Zott GmbH	nem	727	0	-1	-1	-0,5	-0,5	0	0,0	0	0	0	0,5	7,5
Müller 0,1%	Molkerei Alois Miller GmbH	igen	632	0	-1	-1	-0,5	0	0	-0,5	0	0	0	0,5	7,5
Müller Froop Corner	Molkerei Alois Miller GmbH	nem	1 127	0	-1	-1	-0,5	0	0	-0,5	0	0	0	0,5	7,5
Tesco Gazdaságos Joghurt,	Tesco Zrt.	nem	303	0	-1	-1	-0,5	0	0	-0,5	0	0	0	0,5	7,5
Seraph 0,1%	J. Bauer GMBH	nem	476	0	-1	-1	-0,5	0	0	-0,5	0	0	0	0	7
Danone Könnyű és finom*	Danone Kft.	igen	472	0	0	-1	-0,5	0	0,5	-0,5	0	0	0	0,5	9
Danone Danonino*	Danone Kft.	igen	1 045	0	-1	-1,5	-0,5	0	0	-0,5	0	0	0	0,5	7

\*nem gyümölcsjoghurt



## Hogyan pontoztunk?

Tesztünk során minden termék 10 ponttal indult. Ehhez az alábbi szempontok szerint adtunk hozzá és vontunk le pontot:

### Környezeti szempontok:

- 1 pontot adtunk a biotermékeknek
- 1 pontot levontunk a vásárlási helytől több mint 300 km-nél távolabbról hozott termékek pontjaiból a szállítás klímára gyakorolt hatása miatt
- a csomagolás tekintetében „egyik kutya másik eb” alapon 1 pontot levontunk mindegyik termék pontszámából, a Danonino és a Cserpes pedig további -0,5 pontot, a Spar Natur Pur Bio-Fit +0,5 pontot kapott

### Táplálkozástani szempontok:

- 0,5 pontot vontunk le az aromát tartalmazó termékek pontjaiból
- 0,5 pontot vontunk le az édesítőszerrel tartalmazó termékek pontjaiból
- 0,5 pontot kaptak az élőflórát tartalmazó termékek
- további -0,5 pont azoknál a termékekénél, ahol a kiválasztott mintában a számtani átlagnál magasabb volt a cukortartalom
- a kevesebb, mint 5 összetevőt tartalmazó joghurtok 1 pontot kaptak
- külön oszlopban szerepeltettük, hogy a termék tartalmaz-e zselatint és/vagy kárminokat, de pontot nem vontunk le ezek használatáért

### Fogyasztóvédelmi szempontok:

- az összetevők magyar nyelvű szerepeltetésének hiánya esetén -1 pontot adtunk
- akik feltüntették a tápértéket, plusz 0,5 pontot kaptak, mivel ez nem előírás, de fontos információ a vásárlónak
- lejáratidő feltüntetésével kapcsolatos hiányosságokért -1 pontot adtunk volna (de ezt mindenki feltüntette)