



TUDATOS
VÁSÁRLÓK
EGYESÜLETE

tudatosvasarlo.hu

RÉSZVÉTELI MINŐSÉGBIZTOSÍTÁS

RÉSZVÉTELI MINŐSÉGBIZTOSÍTÁS

HELYI ÉRTÉKEKRE, LEHETŐSÉGEKRE ÉS ADOTTSÁGOKRA
FÓKUSZÁLÓ

TERMELŐKET MINŐSÍTŐ RENDSZER,
AMELY AZ ÉRINTETTEK AKTÍV RÉSZVÉTELÉN ALAPUL,
OLYAN ÉRTÉKEKRE ÉPÍTVE, MINT A
BIZALOM, TÁRSADALMI KAPCSOLATOK ÉS
TUDÁSMEGOSZTÁS.

RÉSZVÉTELI MINŐSÉGBIZTOSÍTÁS

Amikor jogszabályok és minősítő szervezetek helyett egy közösség tagjai, termelők és vásárlók együtt, közösen fogalmazzák meg az elvárásokat, alakítják ki kapcsolatuk szabályait a helyi gazdasági, kulturális és környezeti lehetőségeknek megfelelően, majd magunk gondoskodnak arról, hogy ezeket a szabályokat minden érintett kövesse, és követni tudja, részvételi minőségbiztosításról beszélünk.

MINŐSÉGBIZTOSÍTÁS

Egy vállalat, egy szervezet életében a minőségbiztosítás egy olyan tervezett és módszeres tevékenység, amelynek célja a bizalomkeltés, a bizalomépítés és annak megtartása a szervezeten belül, a vezetőségben, valamint a szervezett érintettjeiben (pl. vásárlókban), hogy a szervezet működése, a kínált termékek szolgáltatások magas színvonalúak és az előírásoknak megfelelnek.

Mert ez kulcsa a

- hatékony és sikeres szervezeti működésnek
- ügyfelek, vevők elégedettségnek
- szervezet sikerességének

DE KI MINŐSÍT ÉS MIT?

A minősítő a szervezeten

- belül: vezetőség, kijelölt munkatárs, alosztály részleg,
- kívül: partner, alvállalkozó, tanúsító szervezetek

A megfelelést minőséggel kapcsolatos elvárásoknak, ami lehet

- jogszabály
- szabvány (pl. ISO)
- szakmai protokoll, folyamat
- belső-külső szabályzat
- szerződés
- önkéntes vállalás

EREDMÉNY

KÖZVETLENÜL:

- pecsét
- igazolás
- tanúsítvány
- megfelelt, nem megfelelt



KÖZVETETT:

- biztonság
- bizalom
- elégedettség
- sikeresség

pl.
**„ökológiai termesztésből
származó termékek”
(BIO) minősítése**

Mégis mi lehet a gond?

De ők csak teszik a dolgukat mégis miért nem váltják be a hozzá fűzött reményeket?

Mert túl általánosak, egy elképzelt „általánoshoz” igazodnak, a valósággal való kapcsolatuk kevés.

Az érintettek – akikhez szólnak, akiket céloznak – nincsenek bevonva, néha megkérdezve is alig.

A közvetett cél elsikkad, pedig a tanúsítás csak egy eszköz.

A RÉSZVÉTELI MINŐSÉGBIZTOSÍTÁS MÁS

- az összes érintett bevonásával fogalmazzák meg az elvárásokat, alakítják ki a közös szabályokat
- azok betartását közösen kérik számon egymástól
- erősen fókuszálnak a problémák megoldására
- ehhez tanulási lehetőséget biztosítanak
- a rendszer minél több érintett együttműködésén alapul
- kicsiben és lokálisan is működnek, helyi sajátosságokra építenek

több mint tanúsítvány: együttműködés

CÉL

Létrehozni egy ELJÁSÁRT, ami KÖZÖS ELVEKEN alapul, és ugyanakkor HITELESSÉGET biztosít a termékeknek, szolgáltatásoknak.

MEGVALÓSULT PÉLDÁK

- Biominősítés dél-amerikai országokban
- AMAP (közösségi mezőgazdálkodás) hálózat Franciaországban
- Termelői piac Dél-Afrikában



„LÁTOGATÁS”

- „PEER REVIEW”
- Ugyannak a csoportnak más tagjai (hasonló helyzetben lévő termelők, fogyasztók) értékelik a társaik termelés gyakorlatát a közösen elfogadott standardok szerint.
- „Különböző szereplőknek különböző piacokon különböző megoldásokra van szükségük.” (IFOAM)