



közvetlenül

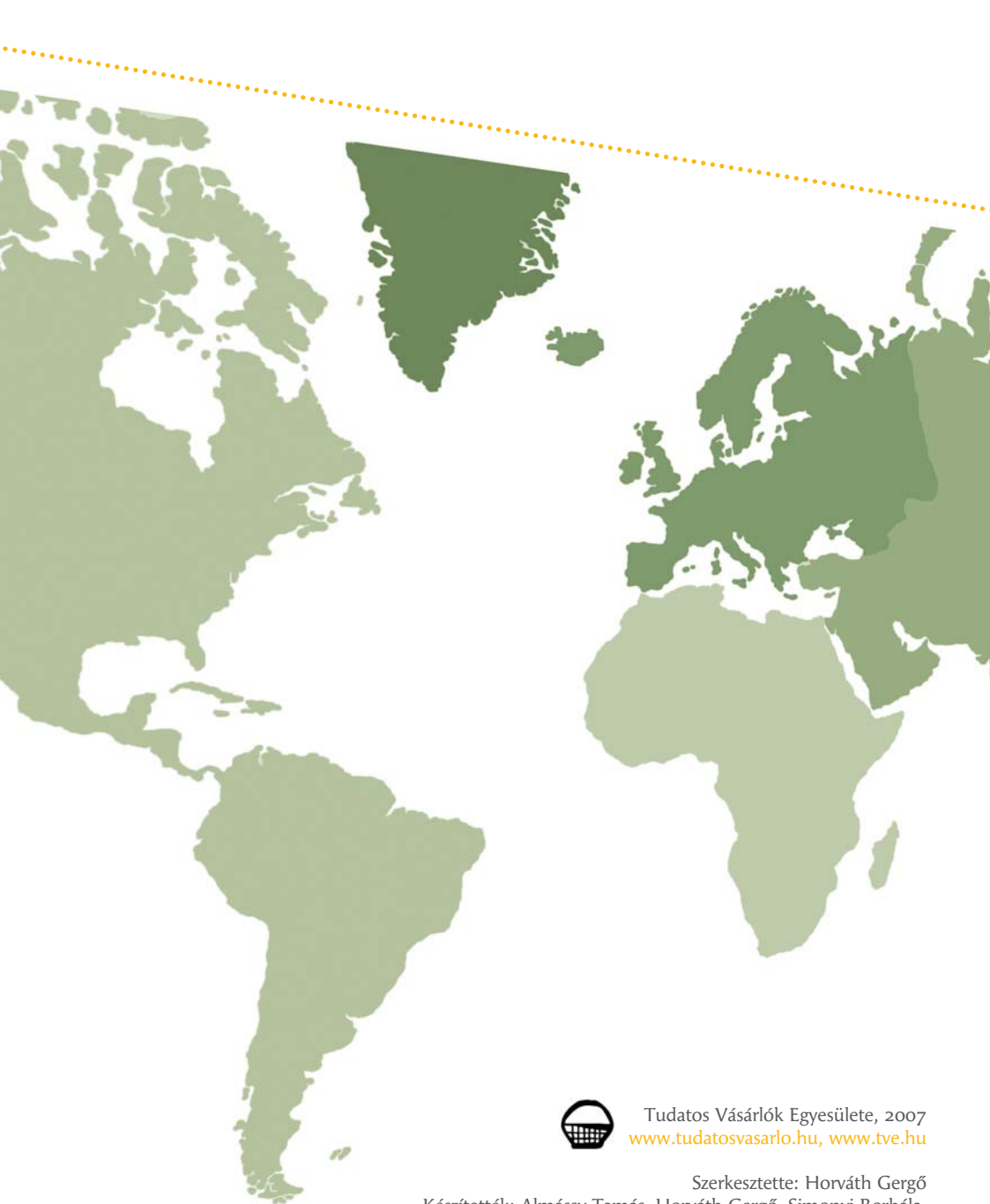


földről az asztalra



termelőtől a vásárlóhoz





Tudatos Vásárlók Egyesülete, 2007
www.tudatosvasarlo.hu, www.tve.hu

Szerkesztette: Horváth Gergő
Készítették: Almássy Tamás, Horváth Gergő, Simonyi Borbála,
Ujhelyi Kata, Szilágyi Ákos, Vassányi István, Werzberger Andrea
Grafika: Kiss Maja

Közvetlen kereskedelem csoport a Lehet Más a Világ! közösségi portálon: <http://lmv.hu/node/1131>
A kiadvány a Szociális és Munkaügyi Minisztérium támogatásával készült.
Ha kiolvastad, és nincs már rá szükséged, [add tovább!](#)



Aggaszt, hogy nem tudod

honnan származik az étel, amit megeszünk?

Hogy kik és milyen körülmények között

termelték meg, milyen és mennyi

vegyszerrel kezelték? Hogy mennyit utazott?

Hogy mennyire tiszta, biztonságos?

Zavar, hogy egyre kisebb a választék,

s hogy egyre kevesebb helyi és magyar

terméket kapható a boltokban és a piacokon?

Hogy közben a környéken talán már

nincs is termelő, s ahol korábban gyönyörű

legelők voltak, ott most gazos-bozótos

uralja, vagy épp lakóparkok, csiricsaré

nyaralók foglalják el a tájat?





Vásárló

ként óriási szerepünk van abban, hogy ezekre a kérdésekre megnyugtató válaszokat, megoldásokat találjunk. Mi döntünk, hogy mi kerül asztalunkra, de pénzünkkel, vásárlási szokásainkkal azt is befolyásoljuk, hogy egyáltalán mi kerülhet. Hogy lesz-e holnapután megfelelő választék, valós választási lehetőség. Hogy lesznek-e a hagyományos tájformákat és változatosságot, sajátos ízeket, kiváló minőséget fenntartó és továbbörökítő családi gazdaságok. Hogy megérje földet művelni, állatokat tartani kisebb méretekben, fenntartható léptékben is. Hogy ne legyenek sem a termelők, sem a vásárlók szélsőségesen kiszolgáltatva az ipari méretű, alacsony felvásárlási árakkal és hatalmas haszonkulcsokkal dolgozó, központosított, a helyi közösségekkel mit sem törődő élelmiszerhálózatoknak. Hogy legyen hazai méltányos kereskedelem is.



MÉLTÁNYOS KERESKEDELEM

Kávé, csoki, egzotikus kézműcikkék - a méltányos kereskedelem (fair trade) kifejezés hallatán leginkább a harmadik világ exporttermékei jutnak eszünkbe. Pedig méltányosan kereskedni itthon is lehet, a helyi termelőkkel és közösségekkel szolidaritást vállaló, a szűken vett kereskedelmi szempontokon túllépő fair trade szabályai bárhol alkalmazhatóak.

A méltányos alapokra helyezett együttműködés célja többek között, hogy biztosítsa a termelők megfelelő szintű jövedelmét és jól-lététét, s hogy növelje a hátrányos helyzetű termelők fejlődési esé-

lyeit. A társadalmi igazságosság, a környezetbarát tevékenységek, valamint a gazdasági biztonság előmozdításával védelmezi az emberi jogokat, illetve lép fel mindennemű kizsákmányolás, így a gyerekmunka ellen is.

A méltányos kereskedelemnek szintén lényeges része a lehető legrövidebb beszerzési lánc. A termelők közvetlenebb kapcsolatba tudnak kerülni a végfogyasztókkal, s nem kényszerülnek arra, hogy termékeiket az árakat minimalizálni törekvő, helytükkel visszaélő felvásárlóknak adják el.



Kiadványunkat azoknak ajánljuk, akik valami mást keresnek. Arra bátorítunk mindenkit, értékelje újra vásárlási szokásait, keressen közvetlen kapcsolatot a helyi, szűkebb s tágabb környezetében élő termelőkkel. Lépjen érdekszövetségre velük, hisz míg az egyik félnek biztos piacra, a másiknak "tisztá forrásra" van szüksége. A helyi termékekkel mindenki jól jár: a vásárló, a termelő, a közösség és a környezet is.



A *közvetlen értékesítés* *Miért jó?* erre kínál megoldást.

Számos alternatíva létezik, amely a lehető legrövidebb úton juttatja a gazdák termékeit a fogyasztókhoz. Az értékesítési lánc rövidre szabásával a termelők jobb áron tudják termékeiket értékesíteni, míg a fogyasztók jobb áron juthatnak ezekhez. Tartós kapcsolat esetén a termelők könnyebben tudnak tervezni, s kevésbé vannak kiszolgáltatva a piac szeszélyeinek. De azzal, hogy hosszú távú, adott esetben személyes ismeretségre is épülő gazdasági kapcsolat alakul ki, nagyobb tere van a személyes igények érvényesítésének is. Nemcsak, hogy különlegesebb, egyedibb termékekhez lehet hozzájutni az átlagnál kedvezőbb áron, de ez lehet az alapja a valódi élelmiszer-biztonságnak is.

Hogyan?
Nemcsak az egyes, illetve egymással összefogó gazdák, élelmes vállalkozók, de maguk a vásárlók is kezdeményezhetnek a termelőket és vásárlókat összekötő közvetlen(ebb) kereskedelmi formákat. Ehhez elsősorban a lehetőségeket kell felmérniük, megtalálniuk a kapcsolódási pontokat. Bár számos hagyományosnak nevezhető forma létezett eddig is, az internet térhódítása soha nem látott lehetőségeket nyitott meg ezen a fronton. Persze ne hallgassuk el a nehézségeket se: a közvetlen értékesítés, illetve a termelőktől való közvetlen vásárlás nem egyszerű vállalkozás. Időre, kitartásra és türelemre van szüksége mind a két félnek. Azok a funkciók, amelyek egy hosszabbra nyúló értékesítési lánc esetén a közvetítő kereskedő(k) dolga, ilyen esetben a termelőre és a fogyasztóra hárulnak: szervezni kell, szállítani, raktározni, adni-venni, kommunikálni.





A következő oldalakon olyan lehetőségeket és eszközöket sorolunk fel, amelyek az ilyen kapcsolatok létrehozását segíthetik. Van köztük már-már bosszantóan egyszerű és triviális, egyedül és csak közösséggel kivitelezhető, a termelőkkel való egyszeri vagy épp hosszú távú és intenzívebb, mindkét fél elköteleződését igénylő is. A legtöbbről már Magyarországon is van példa - ezeket az utolsó oldalakon soroljuk fel -, amire pedig nincs és mégis szeretnénk, ha lenne, azt kezdeményezzük mi magunk!

Reméljük, gondolataink, tanácsaink termékeny talajra hullnak, s hogy a következő években egyre több közös kezdeményezésre épülő, közösségeket létrehozó, fenntartó és fenntartható alternatív élelmiszerhálózat alakul mifelénk is.



ÉLELMISZER-ÖNRENDELKEZÉS

Napjaink globalizált gazdasági rendszerében - különösen a hatalmas multinacionális cégek növekvő befolyása miatt - a helyi közösségeknek egyre kevesebb befolyása van arra, hogy tagjai milyen élelmiszert fogyasztanak, és hogy lakóhelyükön milyen jellegű mezőgazdasági termelés alakítja a tájat, a növény- és állatvilág változatosságát.

A nemzetközi globalizációkritikai mozgalom

e folyamatok ellen az élelmiszer-önrendelkezés jogáért való küzdelem keretében lép fel. Az élelmiszer-önrendelkezés az államok szintjén a mezőgazdasági és élelmiszerpolitika meghatározásának jogát jelenti más országok hasonló jogának megsértése nélkül, egyéni szinten pedig az információ, illetve valós választás jogát azzal kapcsolatban, hogy ki által, milyen körülmények között és hol termelt élelmiszert fogyasztunk.



A KÖZVETLEN BESZERZÉS FORMÁI

Piac

Bármennyire is magától értetődő, érdemes itt kezdenünk. Piacon vásárolni, közvetlenül a termelőtől több szempontból is jó. Bár már a piacokon is egyre több a nagybani piacról származó tömegtermék, a legtöbb helyen még mindig jelen vannak a saját termékeiket áruló őstermelők (sőt, vannak kimondottan helyi terméket kínáló piacok is!). Készüljünk fel azonban, hogy vannak akik visszaélnek tudatosságunkkal. Az ál-kofák és ál-gazdák sokszor nem csak hogy nem a saját terményeiket árulják, hanem esetleg pontosan ugyanazt a nagybani piacról származó tömegárut, amit a zöldségesek többsége. Ezért érdemes minden esetben beszélgetni az árusokkal, megtudni kik ők, honnan jöttek, miket termelnek. Hosszú távú „barátságokra” is szert tehetünk így, ami a vásárolt élelmiszerek legjobb garanciája lehet: a visszatérő vásárlót mindenhol megbecsülik.



Helyi termék adatbázisok

Ha a piacnál is közvetlenebb kapcsolatot keresünk termelőkkel, fel kell mérni, milyen termelői kör és milyen kínálat van elérhető közelségben lakóhelyünkhöz. Ebben segítenek az őket összegyűjtő adatbázisok, mutatók. →

infotár





Háztól, gazdaságtól

Bár egyik félnek sem a legegyszerűbb - hisz a vásárlónak oda kell utaznia, a termelőnek pedig el kell viselnie a teljesen alkalmatlan időpontban érkező látogatókat is -, mégis kézenfekvő közvetlenül a termelő gazdaságban, „háztól” vásárolni. Óriási előny, hogy a vásárló biztos lehet a megvásárolt áru származásában, a piacinál jobb árat alkudhat ki, a termelő pedig megspórolja a piacra szállítás idejét és költségét, s szemben a felvásárlóval, az egyéni vásárlók mégiscsak jobb árat fizetnek portékájáért.

A háztól való vásárlás egyik formája a Kőszegről ismert „becsületkassza” intézménye, amikor a ház előtt felállított asztalról a megfelelő összeg perselybe dobásával elvihető a kiszemelt és egyébként teljesen magára hagyott áru. Ehhez azonban magas erkölcsi nívóval bíró helyi közösség kell, ahol még véletlenül sem élnek vissza a helyzettel.



„Szedd magad!”

Magyarországon jól ismertek és elterjedtek a „szedd magad! akciók”. A vásárlók a piaci árnál jóval kedvezőbb áron juthatnak így zöldséghez, gyümölcshöz, igaz, el kell utazniuk a helyszínre és még dolgozniuk is kell.



Úton, útfélen

Szintén elterjedtek az út melletti standok, ahol a termelők szezonális termékeiket kínálják. Az amúgy is úton lévő vásárló számára ez óriási lehetőség: nagyobb tételben is tud úgy vásárolni, hogy ne kelljen az adott termékekért máshova elmennie, a termelők pedig rendszerint földjükhöz közel tudnak nagy számú vásárlót elérni. Nyugat-Európában szintén elterjedtek a kis teherautók, mikrobuszok (vagy akár tejeskocsi), amelyekről termelői portékát kaphatunk - ezek nálunk egyelőre kevésbé jellemzőek.



Gazdabolt

Ha a „gazdabolt” kifejezés meghonosodott jelentése némileg mást is jelent, képzeljünk el egy olyan üzletet, ahol több termelő egymással összefogva értékesíti saját termékeit. Ismertek olyan külföldi példák, ahol az ilyen boltokat helyi társadalmi szervezetek működtetik, már-már szövetkezeti alapon. Ilyenkor a termelés, értékesítés és fogyasztás köré közösség szerveződik, amelyen belül megfelelő módon egyeztethetőek a különböző érdekek, s kölcsönös előnyök biztosíthatók egymás számára.



Házhoz- és gyűjtőpontra szállítás

Egyre több gazdálkodó ismeri fel a házhozszállításban rejlő lehetőségeket, így erre egyre több ilyen lehetőség van nálunk is. Amellett, hogy öszönként a városokban mai napig hangos az utca a krumplit, almát árulók kiabálásától, másképp, kevésbé esetlegesen is működhet a dolog.

A vásárlók az előre megadottak, megbeszéltek szerint rendelhetnek az aktuális kínálatból (telefonon, faxon, az interneten), s a termelő adott napon kiszállítja az árut. Alternatív lehetőség a postai szállítás, amivel nagyobb távolságok hidalhatóak át. Ez azonban csak extra postai szolgáltatások megrendelésével lehetséges, amelyek biztosítják az áru megfelelő időben és körülmények közötti célbaérését. Mivel az áruból nem lehet válogatni, a vevők pedig rendszerint utólag, jobb esetben átvételkor fizetnek, mind a két fél részéről nagyfokú bizalomra van szükség. Az előnyök viszont óriásiak: a vásárló számára kényelmes, a termelő pedig hosszú távon biztos vevőkört alakíthat ki magának.



Bevásárlókörök



A gazdák és a vásárlók számára is kedvezőbb, ha utóbbiak (legalább informális) körökbe szerveződnek. A nagyobb mennyiségek miatt a kiszolgálás és az ezzel kapcsolatos terhek (elsősorban a kommunikációhoz szükséges időt értve ez alatt) már nem jelentenek elviselhetetlen terhet a termelőknek. (Számára egyébként az árusítás időkiesést, plusz energiát vagy plusz költségeket jelent). A termelőknek számára az ilyen körök azért is fontosak, mert hosszú távú kapcsolat esetén stabil és kiszámítható felvevőpiachoz jut általuk.

Az egyesített vásárlóerő miatt a kör tagjai is jól járnak: együttesen kedvezményesebb árakat kérhetnek, ami olyan tagok számára is lehetővé teszi a közvetlen vásárlást, akiknek egyébként nem lenne rá lehetősége, hogy bizonyos (pl. bio)termékeket megvásároljon. Emellett az ilyen körök közösséget is szerveznek, illetve tartanak fenn, s megbízható forrásból vásárolhatnak élelmiszert. Az általában baráti, munkahelyi kapcsolatok mentén létrejövő társaságok szerveződhetnek ad hoc alapon, egy-egy termék kampányszerű beszerzésére, de hosszú távra is.

A közös bevásárlás elsőre veszélyes vállalkozásnak tűnik: az igényeket és az aktuális kínálatot össze kell szedni, kommunikálni a körön belül, egyeztetni a beszerzést/szállítást, az elosztást, a kifizetést. A kör létrehozásának egyik motivációja épp a szervezési feladatok megosztása. Az igényeket és lehetőségeket egyeztetni, megbeszélni, majd a termékeket beszerezni a termelőktől, tartani velük és egymással a kapcsolatot, stb. egy családtól rengeteg utánajárást igényelne, viszont ha minden terményt, kapcsolatot más-más család intéz, a feladat megoszlik, és végül mindenkinek meglesz mindene.

Egy ilyen, bevásárlásaikat összehangoló, egyeztető és közösen intéző társaságnak nincs szüksége jogi személyiségre, ami csak további terheket róna a nyakukba.



Dobozrendszerek és közösség által támogatott gazdaságok

A sok országban meghonosodott dobozrendszerek leginkább egyes termelők által kínált házhozszállítási szolgáltatások. Lényegében ilyenkor is közvetlen értékesítés valósul meg, azonban ez már túlmutat önmagán, tartós kapcsolatokat hoz létre termelők, elosztók és fogyasztók között. Sok dobozrendszerrel ugyanis elosztó-közvetítő köti össze a termelőket és a fogyasztókat. A nagyobb választék és mennyiség érdekében több termelő bevonására van szükség, velük az elosztó (aki lehet az egyik termelő is) köt szerződést, míg a fogyasztók a rendelkezésre álló kapacitás erejéig csatlakozhatnak.

A fogyasztók sok esetben részben-egészben előfinanszírozzák szezonális fogyasztásukat. Az ilyen rendszert hívják közösségileg támogatott mezőgazdaságnak (angolul community supported agriculture). Ez a modell Japánból és az Egyesült Államokból indult, s mára számos országban meghonosodott, elterjedt.

Az előre meghatározott és befizetett összegért cserébe előre meghatározott értékű, ám a szezontól és a terméstől függő tartalmú élelmiszercsomagokat (dobozokat) kapnak. Mindez persze alázatot, megértést, bizalmat és elköteleződést igényel a vásárlótól, hisz sokszor nem biztos, hogy teljes mértékben az lesz a dobozban, amit épp enni szeretnénk. Sokak számára ez még vonzó is lehet: ami jön, abból főznek, nem kell előre tervezni. A rendszerbe bevont, előre szerződött termelők ilyen módon kevésbé vannak kiszolgáltatva a termés alakulásának, termékeiket hetente tudják piacra dobni, s nem kell félniük attól, hogy még áron alul sem tudják azt eladni.

Az ilyen rendszer lényege, hogy a fogyasztók részt vesznek a termelés finanszírozásában is. A gazdálkodók minden termelési szezon elején felméri az adott termelési szezon költségeit, a termés mennyiségét (nagyban igazodva a fix vevőkör igényeihez), majd ennek megfelelően „részvényeket” bocsátanak ki. A vásárlók ezeket veszik meg előre (akár egy egész évre), ezt követően pedig hétről-hétre megkapják részüket - olyan módon, mint azt a doboz-rendszerek esetében láttuk. Egyes közösségileg támogatott gazdaságok esetében azonban nincs mediátor, a dobozok közvetlenül a gazdaságból érkeznek. Bár ez nem zárja ki, hogy a nagyobb választék kedvéért újabb gazdaságokat vonjanak be, akik esetleg olyasmit tudnak nyújtani, amit az „anyagazdaság” nem.



A közösségre támaszkodó gazdaságok esetében a termelőkkel való kapcsolat olyannyira fontos, hogy a „részvények” árban rendszerint bizonyos pénzösszeg mellett valamennyi munkóra is benne foglaltatik. Sőt, olyan példák is ismertek, ahol az elsősorban fogyasztókból szerveződő közösség maga a gazdaság (a föld, a fák, az állatok, az épületek és minden termék) tulajdonosa, s ők foglalkoztatják a termelőket is, akik nekik termelnek. Ilyenkor a tagok a termékeket minden további térítés nélkül kapják, igényeiknek megfelelően.

Fogyasztási/fogyasztói szövetkezetek

Bonyolultabb, jogi személyiséggel is rendelkező formák ezek; lehetnek egyesületek, alapítványok, vagy épp szövetkezetek is. A nagyvilágból számos olyan példa ismert, ahol termelők és fogyasztók ilyen módon, a jogi keretek által biztosított lehetőségek, garanciák mentén rendezik közös ügyeiket.

A legerősebb fogyasztói szövetkezeti mozgalom talán Japánban található, ahol gyakorlatilag minden hatodik állampolgár tagja egy ilyennek. A mintegy 22 millió tagot tömörítő 600 fogyasztói szövetkezet egyike a Seikatsu (magyarul „élet”). 1965-ben tókiói háziasszonyok összefogásaként, egyszerű bevásárlóként indult; mára több mint 250 ezer tagot számlál (gyakorlatilag ugyanannyi háztartást szolgálva ki). A szövetkezet saját üzemmel és minősítési rendszerrel is rendelkezik, saját biztosítótársaságot alapított, s több mint 8 ezer alkalmazottat foglalkoztat. Legfontosabb elvei az értékesítési lánc minimalizálása, a fogyasztók számára az élelmiszerellátás, a termelők számára pedig a termelés fenntarthatóságának és tervezhetőségének biztosítása, a környezet- és egészségvédelem, a helyi közösségek megerősítése, a részvételi demokrácia, a méltányosság és a szolidaritás.



Közvetlen vásárlás - lehetőségek, információk

Az alábbi lista korántsem fedi az összes hazai kezdeményezést. Számos bevásárlóköri működik az országban - ezek személyes jellegük miatt nem kerültek ide. Több kiadványt, információs bázist csak hírből ismerünk, lapzártáig nem sikerült mindent kiderítenünk róluk, részleges információkkal pedig senkit sem akarnánk félrevezetni. Végül: számos élelmes gazda alakított ki közvetlen kapcsolatot fogyasztókkal, az ő felsorolásuk azonban meghaladná a jelen kereteket. Itt elsősorban azok szerepelnek, akik felkészülten lépnek a piacra, és kifejezetten várják újabb érdeklődők csatlakozását.

Amennyiben van olyan információ a birtokodban, amit szívesen megosztanál másokkal, vagy csak egyszerűen szeretnél részt venni a közvetlen vásárlást érintő együttgondolkodásban, csatlakozz a Lehet Más a Világ! közösségi portál közvetlen kereskedelem csoportjához!

<http://lmv.zoldpok.hu/node/1131>

HELYI TERMÉK KÍNÁLAT (TERMELŐK, TERMÉKEK ÉS EGYÉB INFORMÁCIÓK) [Nyomtatott kiadványok]

Biopiac

Hol találunk biogazdát Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében? Nyíregyháza, 2006.

A megyéből több mint 50 biogazdaságot és feldolgozó üzemet, egy bioéttermet és mintagazdaságokat bemutató kiadvány segít az biotermékek megtalálásában, információt nyújt az egészséges élelmiszerekkel kapcsolatos tévhitekről és tényekről. Beszerezhető térítésmentesen:

E-misszió Természet- és Környezetvédelmi Egyesület,
4400 Nyíregyháza, Szabolcs u. 6.,
Tel./fax: 42 423 818, e-mail: emisszio@e-misszio.hu.
Letölthető:

http://www.e-misszio.hu/dok/Biopiac_E-misszio_2006.pdf

Bioportékák

Heted7 Dombokról - Váljék egészségére! Veszprém, 2007

Az ökológikus gazdálkodásból származó termékek előnyeit, Veszprém környéki lelőhelyeit, az élelmiszerbiztonság főbb ismérveit tartalmazó kiadvány. Beszerezhető postaköltség fejében: Csalán Egyesület, 8200 Veszprém, Kossuth u. 1., Tel.: 88 578 390, e-mail: csalan@csalan.hu.

Csongrád megyei bioélelmiszer kalauz

Praktikus segédlet tudatos vásárlóknak. Szeged, 2005

A füzetke bemutatja a biotermelés-ökológiai gazdálkodás lényegét, a bio és helyi termékek fogyasztók számára biztosított előnyeit, ízelítőt ad a közösség által támogatott mezőgazdaság szemléletmódjáról és tájékoztat Csongrád megye bio termőterületeiről, a regisztrált öko-gazdálkodók adatairól, termékeiről.

Elfogyott, pillanatnyilag csak elektronikus formában létezik. Újra nyomtatás esetén minimális térítés ellenében szerezhető be. Érdeklődni: CSEMETE, 6721 Szeged, Arany János u. 1., Tel.: 62 424 392, e-mail: csemete@csemete.com

Összhangban a természettel

Egészséges tájból egészséges étel. Sopron, 2005

A Borostyán Környezetvédelmi Lap külön számban mutatta be a hagyományos kertkultúrát, az ökológiai gazdálkodás alapelveit, példáit, módszereit. A kiadvány részletesen felsorolja a Sopron környéki termelőket és termékeiket, valamint további olvasnivalókat is ajánl.

Elfogyott, de internetes kiadása várható a www.castanea.hu weboldalon.



[Internetes információk]

Országos

A Biokontroll Kht. által minősített biogazdálkodók listája

<http://www.biokultura.org/biogazdasagok/biotermelok.htm>

Galga-mente

A Nyitott Kert Alapítvány hálózata

<http://www.nyitottkert.hu/biogazdakbemutata.shtml>

Dunakanyar, Alsó-Ipoly mente

Helyi termékek az Alsó-Ipoly mentén és a Dunakanyarban (Magosfa Alapítvány)

<http://www.magosfa.hu/hu/helyitermekek>

Duna-Tisza-köze

Homok-háti gazdaudvar hálózat, <http://kamra-tura.hu/>

Nyugat-Magyarország

Pannon Helyi Termék Klaszter, <http://www.pannonproduct.hu/>

Biotermelők Vas megyében

http://www.kerekerdo.org/html/biogazdalkodok_vas_megyeben.html

Biotermelők Veszprém megyében

<http://csalan.zoldpok.hu/tevekenysegunk/biojosagok/biotermelok>

A Castanea Környezetvédelmi Egyesület a „Háromtáj Zöldút” keretében dolgozza fel Sopron környezetének helyi termék kínálatát. Az adatbázis a www.castanea.hu weboldalon lesz elérhető, s ugyanitt fogják publikálni az „Összhangban a természettel” c. kiadványt is. Az egyesületnél már most is érdemes érdeklődni a Sopron környéki termelőkéről és termékeikről! www.castanea.hu, Tel./fax: 99 788 904

Délkelet-Magyarország

A Jász-Nagykun-Szolnok és Békés megyei biotermelőkkel kapcsolatos információért a Nimfea Természetvédelmi Egyesületet érdemes keresni.

www.nimfea.hu, Tel./fax: 56 361 505, 554 478

Kelet-Magyarország

A Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében és néhány környező településen az E-misszió Egyesület által fellelt helyi termékek listája 2007 júliusától a www.e-misszio.hu honlapon lesz elérhető, illetve nyomtatott formában térítésmentesen lesz beszerezhető az egyesülettől:

E-misszió Természet- és Környezetvédelmi Egyesület, 4400 Nyíregyháza, Szabolcs u. 6., Tel./fax: 42 423 818, e-mail: emisszio@e-misszio.hu



HÁZHOZ- ÉS GYŰJTŐPONTRA SZÁLLÍTÁS

Balmazújváros, Debrecen, Hajdúböszörmény, Hajdúszoboszló

Virágoskút kertészet

Házhozszállítás péntekenként (Budapestre csak 25.000 Ft-os megrendelés felett).

www.viragoskut.hu, viragoskut@vnet.hu, 06 52 580 688



Miskolc

Bioélelőkamra

A Bioélelőkamra miskolci családok és térségi mezőgazdasági termelők között létesít közvetlen kapcsolatot. Szállítás heti rendelés alapján péntekenként a miskolci biopiacra és 3 belvárosi átvéőpontra.

www.bioeleskamra.hu, eleskamra@citromail.hu, 06 30 506 5140

Budapest és Pest megye

EBIO Kertészet

Házhozszállítás Budapestre és környékére szerdánként 17-02-ig, vagy külön egyeztetve; csomagküldés utánvétellel bárhova 4000 Ft-os megrendelés felett. Rendelésfelvétel: hétfőnként estig

www.ebio.hu/, ebio@ebio.hu, 06 24 489 138

Nyitottkert Futár - Gódor Biokertészet

Biotermék dobozok egyéni összeállítási lehetőséggel, szállítás szerdánként hához és gyűjtőpontokra Budapest és Pest megye területén. www.nyitottkertfutar.hu, info@nyitottkertfutar.hu, 06 28 461 237

Varga Ökogazdaság - Püspökatvan

Településenkénti gyűjtőpontokra szállítás Pest megye területén túrajáratokkal.

www.vargabiogazdasag.hu, morfe@invitel.hu, 06 27 563 660

Közösségileg támogatott mezőgazdaság

Bionium biokert és fejlesztő bázis - Nekem Hiteles Élelmiszer Klub

Ellátásszervezés szállítás-optimalizálással, és egy különleges támogatási rendszer. A közösségileg támogatott mezőgazdaság hazai úttörője. www.bionium.hu, bionium@bionium.hu, 06 0 223 5555

SAJÁT BESZERZÉSI HELYEK

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____





www.tudatosvasarlo.hu, www.tve.hu

